

RÁNKING DE REPUTACIÓN ONLINE

MAPA PERCEPTUAL DE DESEMPEÑO DE LAS MARCAS SEGÚN LOS
EJECUTIVOS ARGENTINOS

6ta. EDICIÓN ANUAL

INFORME DE RESULTADOS

PR 08372016

Diciembre 2016



ÍNDICE

1	OBJETIVOS	3
2	METODOLOGÍA	8
3	INFORME DE RESULTADOS	12
	A. Las 50 Mejores	13
	B. La mejor de cada rubro	18
	C. Las mejores de cada rubro	21
	D. El desempeño de cada rubro	30



1.-OBJETIVOS

OBJETIVOS

- Más allá del rubro o sector de actividad económica en que se desempeñen, hoy en día las compañías están presentes en Internet.
- Desde una presencia institucional en su website, efectuando comunicaciones y publicidades, ofreciendo promociones o interactuando desde redes sociales y blogs, las empresas y las marcas cuentan con un desempeño online.
- Por este motivo, **Mercado** realiza junto a **OH! PANEL** y el **Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT)** de **UCES**, un estudio entre ejecutivos y gerentes para articular el **Ránking de Reputación Online (RRO)** de las principales empresas y marcas que operan en Argentina.
- **En 2016 se llevó adelante la 6ta. edición del estudio.**
- Un estudio original e imprescindible para entender la dinámica actual de las marcas en la web.
- El presente Informe incluye los resultados de la **edición 2016** del **Estudio RRO**.



Mercado



MODELO DE REPUTACIÓN ONLINE (RRO)

- El **Modelo RRO** se sustenta en el registro de las percepciones de los ejecutivos sobre la presencia en Internet de las principales empresas y marcas que operan en Argentina.
- El registro de percepciones es independiente del nivel de conocimiento y uso que el entrevistado posee de la marca.
- En la edición 2016, se operó sobre 34 rubros/sectores, registrando las menciones espontáneas de las 2 marcas que mejor trabajan en Internet en Argentina.
- Se le solicitó a cada entrevistado que evaluara -a través de una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) Puntos- la performance de la marca en tres atributos:

3 ATRIBUTOS

DESEMPEÑO 1.0

Se incluye la evaluación del diseño, actualización e información disponible sobre productos/servicios en el website oficial de la marca.

DESEMPEÑO 2.0

Se analizan las comunicaciones, iniciativas y acciones efectuadas por la marca en buscadores, portales, redes sociales, blogs, chats y foros.

SINERGIA ONLINE + OFFLINE

Se considera el grado en que la marca integra las comunicaciones en medios tradicionales con las acciones de Internet.

34 RUBROS

Alimentos	Aguas saborizadas
Gaseosas	Ropa deportiva
Jugos y Bebidas isotónicas	Bancos
Aguas	Seguros generales
Cervezas	Seguros de vida
Bodegas	Notebooks
Whiskys	Universidades
Aperitivos	Empleos temporarios
Champañas nacionales	Hiper-supermercados
Expendedores de combustibles	Shopping Center
Tarjetas de crédito	Hoteles
Automotrices	Servicios públicos
Neumáticos	Lácteos
Operadores de telefonía celular	Perfumería y limpieza
Fabricantes de celulares	Medicina pre-paga
Laboratorios. Farmacéuticas	Cadenas de electrodomésticos
Líneas aéreas	Sitios online de compras/ventas



2.- METODOLOGÍA

METODOLOGÍA



• **TIPO DE ESTUDIO:** Encuesta online por muestreo, operando con Bases provistas por **MERCADO** y **OH!**.



• **TARGET:** Ejecutivos, usuarios de Internet.

• **INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN:** Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión de 15 minutos de extensión (media).



• **TÉCNICA DE RECOLECCIÓN:** Entrevista online, utilizando la **PLATAFORMA OH!**. **MERCADO** disparó a su base de ejecutivos la encuesta. **OH!** trabajó sobre su Comunidad de ejecutivos de ARG.

• **MUESTRA:** 365 Casos.

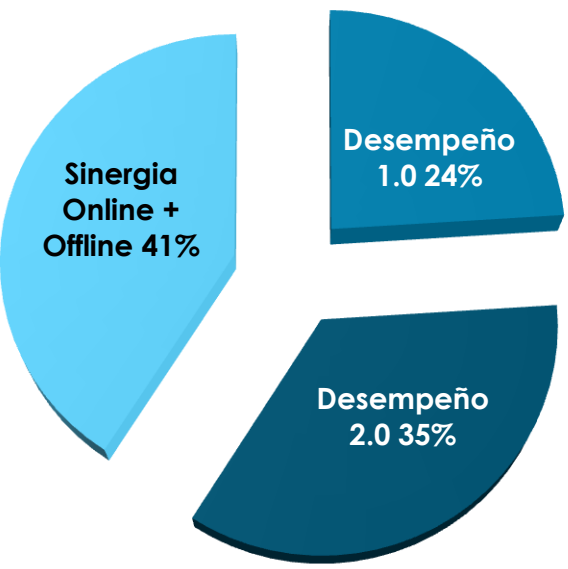


• **ACTIVIDAD DE CAMPO:** 25 de Noviembre al 23 de Diciembre de 2016.

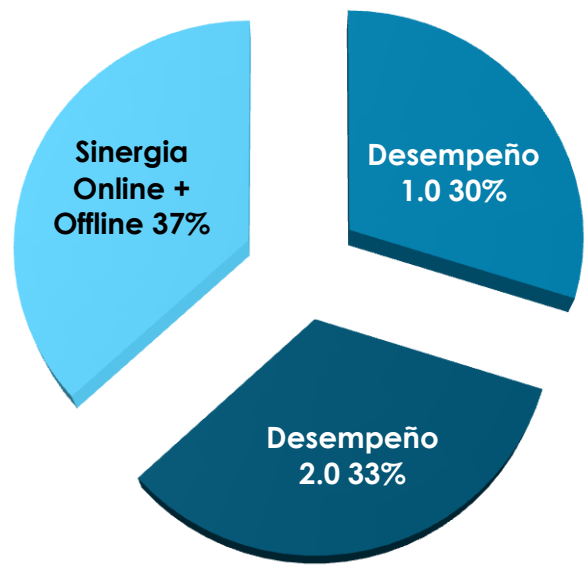


PONDERACIÓN DE LOS ATRIBUTOS

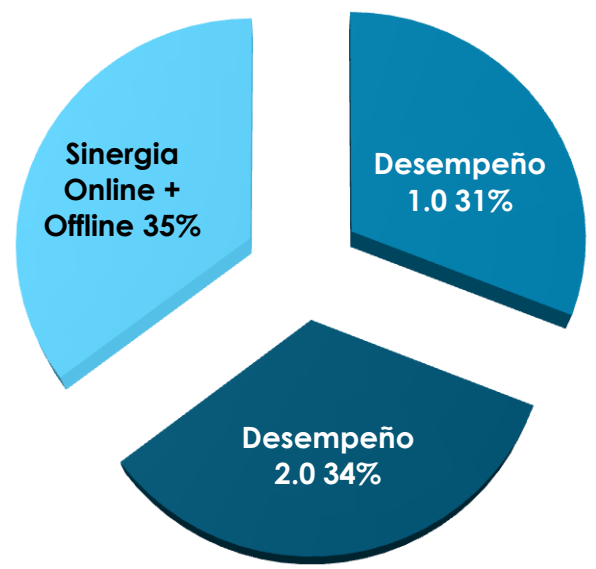
2016



2015



2014



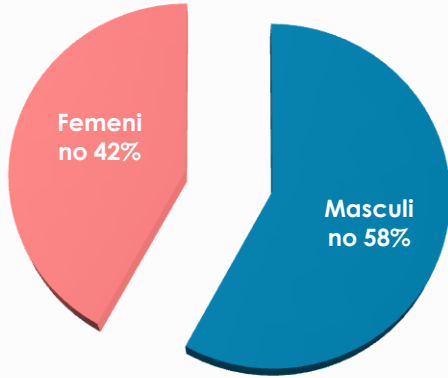
Crece la relevancia de la sinergia de las comunicaciones on/off, así como también el desempeño en redes sociales.



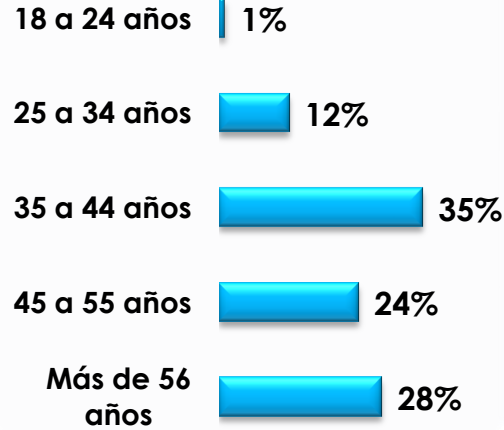
PERFIL DE ENTREVISTADOS



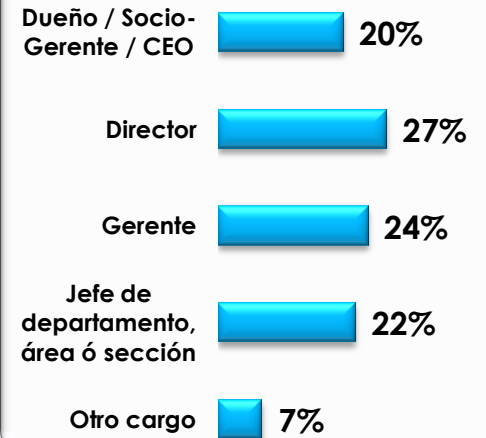
Sexo



Edad



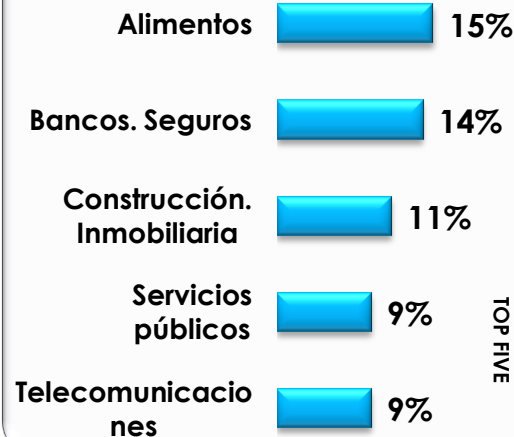
Cargo



Área



Industria



Empleados de la compañía





3.- INFORME DE RESULTADOS



A.- LAS 50 MEJORES

LAS 50 MEJORES

TOP 10

	MARCA	RUBRO	ÍNDICE 2016	INDICE 2015	INDICE 2014
1	VISA	TARJETAS DE CRÉDITO	100	84,5	75,8
2	Quilmes	CERVEZAS	98,4	82,9	96,2
3	Adidas	ROPA DEPORTIVA	94,3	100	63,2
4	Samsung	FABRICANTES DE EQUIPOS DE TELEFONÍA CELULAR	90,3	82,4	32,8
5	Nike	ROPA DEPORTIVA	88,9	85,6	37,2
6	Aerolíneas Argentinas	LÍNEAS AÉREAS	88,1	85,5	44,8
7	LAN	LÍNEAS AÉREAS	87,3	90,0	80,9
8	La Serenísima	LÁCTEOS	83,9	43,3	66,0
9	Mercadolibre	SITIOS ONLINE DE COMPRA/VENTA DE PRODUCTOS/SERVICIOS	83,2	51,2	74,0
10	Coca Cola	GASEOSAS	82,6	88,2	100



LAS 50 MEJORES

11 A 25

MARCA	RUBRO	ÍNDICE 2016	INDICE 2015	INDICE 2014	
11	Movistar	OPERADORES DE TELEFONÍA CELULAR	82,5	80,6	25,6
12	YPF	EXPENDEDORAS DE COMBUSTIBLES	80,2	81,3	92,6
13	Personal	OPERADORES DE TELEFONÍA CELULAR	75,4	59,9	39,0
14	Santander Río	BANCOS	66,8	54,2	9,1
15	Ford	AUTOMÓVILES	64,3	57,1	43,5
16	Villa Del Sur	AGUAS	63,8	44,6	44,2
17	Claro	OPERADORES DE TELEFONÍA CELULAR	63,5	66,8	48,5
18	Galicia	BANCOS	62,4	52,6	10,2
19	Villavicencio	AGUAS	61,5	51,2	55,5
20	Pirelli	NEUMÁTICOS	56,9	53,5	14,7
21	Pepsi	GASEOSAS	56,9	48,0	49,0
22	Shell	EXPENDEDORAS DE COMBUSTIBLES	56,3	59,7	60,0
23	Gancia	APERITIVOS	55,4	51,0	52,6
24	Chandon	CHAMPAÑAS NACIONALES	54,9	49,1	52,8
25	La Caja	SEGUROS GENERALES	53,4	47,8	16,9



LAS 50 MEJORES

26 A 40

MARCA	RUBRO	ÍNDICE 2016	INDICE 2015	INDICE 2014	
26	MasterCard	TARJETAS DE CRÉDITO	53,4	38,5	16,9
27	BBVA Francés	BANCOS	51,4	43,0	33,5
28	Fate	NEUMÁTICOS	44,9	40,7	22,2
29	Gatorade	JUGOS Y BEBIDAS ISOTÓNICAS	44,7	46,6	39,4
30	Sancor	LÁCTEOS	44,6	42,8	48,3
31	Bagó	LABORATORIOS/FARMACÉUTICAS	44,3	48,1	12,8
32	Samsung	NOTEBOOKS, NETBOOKS, LAPTOPS	43,7	14,9	13,9
33	Bayer	LABORATORIOS/FARMACÉUTICAS	43,2	35,8	16,8
34	Michelin	NEUMÁTICOS	41,3	35,3	11,5
35	Frávega	CADENAS DE PRODUCTOS ELECTRÓNICOS/ ELECTRODOMÉSTICOS	38,4	30,4	44,3
36	Toyota	AUTOMÓVILES	37,9	25,5	25,0
37	Arcor	ALIMENTOS	35,9	26,1	32,2
38	Garbarino	CADENAS DE PRODUCTOS ELECTRÓNICOS/ ELECTRODOMÉSTICOS	35,8	37,8	48,3
39	Apple	NOTEBOOKS, NETBOOKS, LAPTOPS	35,4	14,5	10,3
40	Coto	HIPER-SUPERMERCADOS	35,3	33,8	41,1



LAS 50 MEJORES

41 A 50

	MARCA	RUBRO	ÍNDICE 2016	INDICE 2015	INDICE 2014
41	Sony	NOTEBOOKS, NETBOOKS, LAPTOPS	34,9	19,6	7,8
42	Stella Artois	CERVEZAS	33,8	27,0	21,4
43	Volkswagen	AUTOMÓVILES	33,6	28,8	19,7
44	Campari	APERITIVOS	33,6	28,0	34,6
45	Motorola	FABRICANTES DE EQUIPOS DE TELEFONÍA CELULAR	33,2	31,6	7,3
46	UBA	UNIVERSIDADES	33,2	15,5	11,5
47	Fernet Branca	APERITIVOS	31,8	17,5	35,3
48	Renault	AUTOMÓVILES	31,7	19,9	14,9
49	Norton	BODEGAS	30,7	23,3	4,1
50	American Express	TARJETAS DE CRÉDITO	30,4	20,6	51,7





B.- LA MEJOR DE CADA RUBRO

LA MEJOR MARCA DE CADA RUBRO

	TOP 20 RUBROS	PRIMERA MARCA	ÍNDICE 2016
1	Tarjetas de crédito	VISA	100
2	Sitios online de compras/ventas	Mercadolibre	83,2
3	Cadenas de electrónicos/ electrodomésticos	Frávega	38,4
4	Cervezas	Quilmes	98,4
5	Gaseosas	Coca Cola	82,6
6	Bancos	Santander Río	66,8
7	Expendedores de combustibles	YPF	80,2
8	Líneas aéreas	Aerolíneas Argentinas	88,1
9	Hoteles	Sheraton	22,6
10	Hiper-supermercados	Coto	35,3
11	Notebooks/Laptops	Samsung	43,7
12	Universidades	UBA	33,2
13	Medicina pre-paga	OSDE	29,5
14	Ropa deportiva	Adidas	94,3
15	Jugos y Bebidas isotónicas	Gatorade	44,7
16	Alimentos	Arcor	35,9
17	Operadores de telefonía celular	Movistar	82,5
18	Aperitivos	Gancia	55,4
19	Compañías de empleos temporarios	Bumeran	21,4
20	Aguas	Villa del Sur	63,8



LA MEJOR MARCA DE CADA RUBRO

RUBROS 21 A 34		PRIMERA MARCA	ÍNDICE 2016
21	Equipos de telefonía celular	Samsung	90,3
22	Bodegas	Norton	30,7
23	Automóviles	Ford	64,3
24	Shopping Center	Unicenter	25,9
25	Perfumería y limpieza	Unilever	16,9
26	Aguas saborizadas	Levité	25,9
27	Lácteos	La Serenísima	83,9
28	Servicios públicos	Telefónica	11,8
29	Champañas Nacionales	Chandon	54,9
30	Seguros generales	La Caja	53,4
31	Neumáticos	Pirelli	56,9
32	Whiskys	Johnnie Walker	25,9
33	Laboratorios	Bagó	44,3
34	Seguros de vida	La Caja	22,5





C.- LAS MEJORES DE CADA RUBRO

AGUAS**ÍNDICE 2016**

1	Villa Del Sur	63,8
2	Villavicencio	61,5
3	Ser	18,5
4	Eco De Los Andes	15,6
5	Glaciar	8,1
6	Nestlé	7,1
7	Levité	4,1
8	Ivess	2,3
9	Aquarius	2,2
10	We	2,2

ALIMENTOS**ÍNDICE 2016**

1	Arcor	35,9
2	Lucchetti	28,9
3	Nestlé	21,7
4	La Serenísima	16,3
5	Paty	8,9
6	Coca Cola	8,2
7	Freddo	7,9
8	Knorr	7,8
9	Lays	3,4
10	Jugos Clight	3,2

APERITIVOS**ÍNDICE 2016**

1	Gancia	55,4
2	Campari	33,6
3	Fernet Branca	31,8
4	Cinzano	25,8
5	Martini	12,7
6	Branca	9,9
7	Terma	7,8
8	Fernet 1882	2,8
9	Dr. Lemon	1,3
10	Smirnoff	1,0

AUTOMÓVILES**ÍNDICE 2016**

1	Ford	64,3
2	Toyota	37,9
3	Volkswagen	33,6
4	Renault	31,7
5	Peugeot	28,7
6	Fiat	28,3
7	Chevrolet	26,8
8	Citroen	8,2
9	Honda	5,2
10	BMW	2,2



BANCOS**ÍNDICE 2016**

1	Santander Río	66,8
2	Galicia	62,4
3	BBVA Francés	51,4
4	HSBC	18,3
5	Hipotecario	15,3
6	Nación	9,4
7	Ciudad	8,3
8	Provincia	7,3
9	Itaú	7,3
10	Macro	5,4

BODEGAS**ÍNDICE 2016**

1	Norton	30,7
2	Senetiner	27,0
3	Chandon	15,4
4	López	9,4
5	Bianchi	9,2
6	Trapiche	6,9
7	Estancia Mendoza	4,7
8	Santa Ana	4,6
9	Michel Torino	3,5
10	Suter	3,0

**CADENAS DE
ELECTRÓNICOS-
ELECTRODOMÉSTICOS****ÍNDICE 2016**

1	Frávega	38,4
2	Garbarino	35,8
3	Musimundo	25,7
4	Megatone	2,3
5	Compumundo	2,2
6	Ribeiro	2,1
7	Rodo	2,0
8	Falabella	1,9
9	Carrefour	1,3
10	Centro Eléctrico	1,3

CERVEZAS**ÍNDICE 2016**

1	Quilmes	98,4
2	Stella Artois	33,8
3	Heineken	28,3
4	Isenbeck	16,8
5	Schneider	10,3
6	Brahma	8,0
7	Imperial	6,8
8	Budweiser	5,5
9	Salta	2,4
10	Amstel	1,3



**CHAMPAÑAS
NACIONALES****ÍNDICE 2016**

1	Chandon	54,9
2	Norton	18,0
3	Mumm	16,4
4	Navarro Correas	13,6
5	Senetiner	8,3
6	Federico De Alvear	4,7
7	Bianchi	3,4
8	Novecento	3,2
9	Baron B	3,0
10	Salentein	2,2

**COMPAÑÍAS DE EMPLEOS
TEMPORARIOS****ÍNDICE 2016**

1	Bumeran	21,4
2	Zona Jobs	13,7
3	Adecco	11,5
4	Clarín Empleos	9,2
5	Manpower	8,3
6	Computrabajo	3,4
7	LinkedIn	2,5
8	Jobrapido	2,3
9	Randstad	2,0
10	Banco De Trabajo	1,5

**EXPENDEDORES DE
COMBUSTIBLES****ÍNDICE 2016**

1	YPF	80,2
2	Shell	56,3
3	Axion	12,3
4	Exxon	7,8
5	Refinof	1,1
6	Oil	1,1

EQUIPOS CELULARES**ÍNDICE 2016**

1	Samsung	90,3
2	Motorola	33,2
3	LG	24,0
4	Nokia	22,4
5	Huawei	21,8
6	Iphone	18,4
7	Sony	12,6
8	Bgh	1,1
9	Philips	1,0
10	HTC	0,9



GASEOSAS**ÍNDICE 2016**

1	Coca Cola	82,6
2	Pepsi	56,9
3	Sprite	12,3
4	Seven Up	11,4
5	Manaos	7,9
6	Fanta	4,7
7	Cunnington	3,2
8	Paso De Los Toros	2,7
9	Schweppes	2,2
10	We	2,1

HIPER-SUPERMERCADOS**ÍNDICE 2016**

1	Coto	35,3
2	Carrefour	29,3
3	Jumbo	18,3
4	Walmart	17,6
5	Disco	11,6
6	Makro	4,8
7	Libertad	2,0
8	Hiper Norte	1,2
9	Vital	1,1
10	La Anónima	1,1

HOTELES**ÍNDICE 2016**

1	Sheraton	22,6
2	NH	11,5
3	Hilton	9,2
4	Howard Johnson	6,5
5	Alvear	5,1
6	Sofitel	4,7
7	Amerian	4,5
8	Hyatt	3,6
9	Panamericano	3,1
10	Four Seasons	2,1

**JUGOS Y BEBIDAS
ISOTÓNICAS****ÍNDICE 2016**

1	Gatorade	44,7
2	Powerade	18,4
3	Cepita	18,4
4	Levité	14,8
5	Jugos Clight	10,2
6	Tang	9,2
7	Red Bull	7,6
8	H2Oh!	4,7
9	Ser	4,6
10	Baggio	4,0



**LABORATORIOS/
FARMACÉUTICAS****ÍNDICE 2016**

1	Bagó	44,3
2	Bayer	43,2
3	Roemmers	15,2
4	Roche	9,2
5	Elea	7,2
6	Raffo	6,3
7	Andrómaco	5,5
8	Pfizer	5,3
9	Casasco	4,1
10	Montpellier	3,5

LÍNEAS AÉREAS**ÍNDICE 2016**

1	Aerolíneas Argentinas	88,1
2	LAN	87,3
3	American Airlines	9,2
4	Iberia	6,7
5	TAM	6,1
6	Gol	5,4
7	Lufthansa	3,4
8	Austral	3,0
9	Alitalia	2,8
10	Air France	1,9

LÁCTEOS**ÍNDICE 2016**

1	La Serenísima	83,9
2	Sancor	44,6
3	Ilolay	3,2
4	Barraza	1,1
5	Milkaut	0,9
6	Suipachense	0,9

AGUAS SABORIZADAS**ÍNDICE 2016**

1	Levité	25,9
2	Aquarius	7,9
3	We	6,1
4	Awafrut	2,5
5	H2Oh!	2,0

MEDICINA PRE-PAGA**ÍNDICE 2016**

1	OSDE	29,5
2	Swiss Medical	16,9
3	Galeno	12,5
4	Medicus	12,5
5	Sancor	3,8
6	Omint	3,7
7	Medlifé	3,5
8	Emergencias	1,9
9	Accord	1,3
10	Cemic	1,3



NEUMÁTICOS

ÍNDICE 2016

1	Pirelli	56,9
2	Fate	44,9
3	Michelin	41,3
4	Firestone	25,6
5	Goodyear	24,6
6	Bridgestone	16,4
7	Yokohama	2,7

OPERADORES DE TELEFONÍA CELULAR

ÍNDICE 2016

1	Movistar	82,5
2	Personal	75,4
3	Claro	63,5

ROPA DEPORTIVA

ÍNDICE 2016

1	Adidas	94,3
2	Nike	88,9
3	Topper	22,6
4	Puma	11,7
5	Fila	3,7

NOTEBOOKS/LAPTOPS

ÍNDICE 2016

1	Samsung	43,7
2	Apple	35,4
3	Sony	34,9
4	Lenovo	29,5
5	HP	26,3
6	Toshiba	14,5
7	Dell	10,7
8	Assus	9,3
9	Bangho	8,2
10	Compaq	6,2

PERFUMERÍA Y LIMPIEZA

ÍNDICE 2016

1	Unilever	16,9
2	P&G	10,5
3	Dove	8,3
4	Poett	8,2
5	Ayudín	7,8
6	Farmacy	7,3
7	Mr Músculo	6,8
8	Ariel	6,3
9	Cif	5,3
10	Pigmento	4,0



SEGUROS DE VIDA**ÍNDICE 2016**

1	La Caja	22,5
2	Zurich	22,0
3	Mapfre	14,5
4	La Meridional	12,6
5	Metlife	11,3
6	Sancor	9,3
7	Provincia	7,6
8	BBVA Francés	6,4
9	Galicia	4,7
10	QBE	4,7

SEGUROS GENERALES**ÍNDICE 2016**

1	La Caja	53,4
2	Zurich	22,6
3	QBE	21,8
4	Mapfre	13,2
5	Federación Patronal	12,1
6	QBE	11,7
7	La Meridional	11,0
8	Provincia	9,2
9	Sancor	8,2
10	Galicia	6,3

SERVICIOS PÚBLICOS**ÍNDICE 2016**

1	Telefónica	11,8
2	Edenor	10,2
3	Metrogas	8,1
4	Telecom	6,3
5	AySA	4,5
6	Gas Natural	3,8
7	Anses	2,7
8	Edesur	2,3
9	Arba	2,3
10	Correo Argentino	2,0

SHOPPING CENTER**ÍNDICE 2016**

1	Unicenter	25,9
2	Dot	23,2
3	Alto Palermo	18,2
4	Falabella	15,8
5	Abasto Shopping	11,3
6	Patio Olmos	4,2
7	Córdoba Shopping	2,4
8	Plaza Oeste	2,3
9	Galerías Pacífico	2,1
10	Nuevo Centro	1,6



**SITIOS ONLINE DE
COMPRAS/VENTAS****ÍNDICE 2016**

1	Mercadolibre	83,2
2	Olx	25,7
3	Dafiti	22,4
4	Alamaula	16,3
5	Avenida	11,6
6	Groupon	3,7
7	Falabella	3,0
8	Despegar	2,3
9	Alibaba	1,3
10	Córdoba vende	1,3

TARJETAS DE CRÉDITO**ÍNDICE 2016**

1	VISA	100
2	MasterCard	53,4
3	American Express	30,4
4	Naranja	29,6
5	Cabal	2,5

UNIVERSIDADES**ÍNDICE 2016**

1	UBA	33,2
2	UP	10,5
3	UCA	10,4
4	Siglo 21	8,3
5	USAL	8,1
6	UTN	6,5
7	UADE	6,2
8	UNQ	4,7
9	UB	4,2
10	UCES	2,4

WHISKYS**ÍNDICE 2016**

1	Johnnie Walker	25,9
2	Chivas Regal	25,8
3	Criadores	12,4
4	J&B	10,6
5	Old Smuggler	6,4
6	Jack Daniels	5,4
7	Blenders	4,3
8	Ballantines	3,5
9	White Horse	3,4
10	Vat 69	2,2





D.- EL DESEMPEÑO DE CADA RUBRO

EL DESEMPEÑO DE CADA RUBRO

TOP 20 RUBROS		PROMEDIO 2016	PROMEDIO 2015	PROMEDIO 2014
1	Tarjetas de crédito	8,5	8,1	7,7
2	Sitios online de compras/ventas	8,5	8,3	8,7
3	Cadenas de electrónicos/ electrodomésticos	8,3	8,0	8,4
4	Cervezas	7,6	7,8	7,9
5	Gaseosas	7,6	7,8	7,6
6	Bancos	7,4	7,6	8,6
7	Expendedores de combustibles	7,3	7,5	6,8
8	Líneas aéreas	7,2	7,5	8,3
9	Hoteles	7,2	7,5	7,1
10	Hiper-supermercados	7,0	7,4	7,3
11	Notebooks/Laptops	7,0	7,3	8,1
12	Universidades	6,9	7,2	6,9
13	Medicina pre-paga	6,9	7,2	6,8
14	Ropa deportiva	6,7	7,2	7,7
15	Jugos y Bebidas isotónicas	6,6	7,2	6,7
16	Alimentos	6,5	7,2	7,3
17	Operadores de telefonía celular	6,3	7,2	7,0
18	Aperitivos	6,3	7,1	7,4
19	Compañías de empleos temporarios	6,1	7,1	6,5
20	Aguas	6,1	7,0	6,2



EL DESEMPEÑO DE CADA RUBRO

RUBROS 21 A 34		PROMEDIO 2016	PROMEDIO 2015	PROMEDIO 2014
21	Equipos de telefonía celular	6,0	7,0	7,5
22	Bodegas	6,0	7,0	6,5
23	Automóviles	5,9	6,9	7,4
24	Shopping Center	5,7	6,8	7,4
25	Perfumería y limpieza	5,7	6,8	6,9
26	Aguas saborizadas	5,5	6,7	6,6
27	Lácteos	5,5	6,7	6,4
28	Servicios públicos	5,2	6,5	6,1
29	Champañas Nacionales	5,1	6,4	6,1
30	Seguros generales	5,0	6,1	6,0
31	Neumáticos	4,8	6,1	5,9
32	Whiskys	4,8	6,1	6,2
33	Laboratorios	4,6	5,8	5,7
34	Seguros de vida	4,3	5,7	5,8





Research Evolution

www.ohpanel.com

WORLD
ESOMAR
RESEARCH

SAIMO
SOCIEDAD ARGENTINA DE INVESTIGADORES DE MARKETING Y OPINION

cace
CAMARA ARGENTINA DE
COMERCIO ELECTRONICO
www.cace.org.ar