



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES  
*DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION***

---

---

**FORMULARIO PARA LA PRESENTACION DE  
PROYECTOS DE INVESTIGACION**

**1.) Campo de aplicación:**

Investigación cuantitativa

**2.) Título del Proyecto:**

Ranking de Desempeño Online de Marcas ARG 2018

**3.) Entidades Participantes<sup>1</sup>**

**Entidad:**<sup>2</sup> OH! PANEL S.A.

**Tipo de vinculación:** consultoría en investigación de mercados.

**Descripción de la vinculación:** OH! PANEL efectuará -sin cargo- la actividad de campo online cuantitativa del proyecto de investigación.

**Entidad:**<sup>3</sup> Revista Mercado

**Tipo de vinculación:** difusión de resultados de investigación de mercados.

**Descripción de la vinculación:** Mercado efectuará la difusión de los resultados del estudio en su publicación.

---

<sup>1</sup> Se refiere además de UCES:

<sup>2</sup> Nombre si es una entidad científica o Razón Social si se refiere a una empresa.

<sup>3</sup> Nombre si es una entidad científica o Razón Social si se refiere a una empresa.



# UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES *DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION*

---

## 4.) Responsables:

### 4.1.) Director del Proyecto:

**Apellido y Nombre**<sup>4</sup>: PEÑA, Gonzalo Diego.

**Lugar Principal de Trabajo**<sup>5</sup>: UCES. Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

**Funciones**<sup>6</sup>: Director del Proyecto.

**Dedicación**<sup>7</sup> 4Hs.

### 4.2.) Co-director del Proyecto:

**Apellido y Nombre**<sup>8</sup>: AIASSA, María de los Ángeles.

**Lugar Principal de Trabajo**<sup>9</sup>: UCES. Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

**Funciones**<sup>10</sup>: Co-directora del Proyecto.

**Dedicación**<sup>11</sup> 4Hs.

## 5.) Antecedentes del Equipo de Investigación

Los Directores del Proyecto cuentan con más de 20 años de experiencia en dirección y consultoría de investigación de Opinión Pública, habiendo efectuado más de 900 proyectos de investigación de mercados, medios y opinión pública realizados durante este período, en Argentina; América Latina; Estados Unidos y Europa.

Disponen de una amplia experiencia en Dirección de Proyectos de Investigación y dirección de equipos de trabajo de campo, codificadores, procesadores y analistas.

Cuentan con una extensa experiencia docente, tanto de grado como de posgrado en disciplinas relacionadas con la problemática de estudio.

---

<sup>4</sup> Anexar CV actualizado

<sup>5</sup> En función de las horas semanales dedicadas.

<sup>6</sup> Se refiere a las funciones que desarrollará para monitorear, dirigir y evaluar la marcha del Programa.

<sup>7</sup> Expresado en Horas Semanales dedicadas a la labor de gestionar el Programa.

<sup>8</sup> Anexar CV actualizado

<sup>9</sup> En función de las horas semanales dedicadas.

<sup>10</sup> Se refiere a las funciones que desarrollará para monitorear, dirigir y evaluar la marcha del Programa.

<sup>11</sup> Expresado en Horas Semanales dedicadas a la labor de gestionar el Programa.



# UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES *DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION*

---

## **6.) Problema y Justificación**

Con el objetivo de ofrecer a los estudiantes de MIMMO de prácticas concretas de investigación, los Directores llevan adelante un estudio cuantitativo online, conformando un equipo de trabajo con alumnos de 1er. y 2do. Año de la Maestría.

El proyecto es realizado de modo integral por los alumnos, bajo la coordinación de los Directores.

Los resultados de la producción son presentados posteriormente en clase.

El Ránking de Reputación Online de Marcas conforma una investigación inédita por sus objetivos de medición, que aporta información de valor para el mercado corporativo argentino.

## **7.) Objetivos**

. Realizar prácticas concretas de investigación cuantitativa de mercados con los alumnos de MIMMO de 1er. Año y 2do. Año.

. Producir nuevos conocimientos, para su difusión en Revista Mercado.

. Producir nuevos conocimientos, para su difusión en UCES.

## **8.) Metodología**

El estudio cuantitativo se realiza anualmente a través de entrevistas online a ejecutivos de Argentina, con tamaño de muestra a definir de acuerdo a los objetivos concretos de indagación del proyecto.