

El Gasto de los hogares se intensificó en vivienda y servicios públicos

El promedio del presupuesto de las familias entre noviembre de 2017 e igual mes de 2018 se puede estimar en unos \$54.000, según la actualización de los datos del relevamiento muestral de 21 años antes, ajustado por la variación del índice de Precios al Consumidor del INDEC, empalmado con el Índice Inflación Congreso entre 2007 y 2016. Así se desprende de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHo) que cada 10 años, aproximadamente, lleva a cabo el organismo oficial de estadística. El relevamiento comprende un universo de 45.000 hogares ubicados en centros urbanos con poblaciones desde 2.000 habitantes. En el análisis de los resultados IDELAS detectó varios mitos que predominan en el análisis de la realidad social y de hábitos de compra de las familias; como el gasto en salud de los adultos mayores, entre muchos otros

La Encuesta Nacional de Gasto de los Hogares (ENGHo) es una herramienta fundamental no sólo para conocer los cambios de hábito de gastos de las familias en todo el país, determinados tanto por el desarrollo económico y la evolución de la tecnología, como por la evolución e involución en términos reales de sus ingresos, sino también para actualizar los ponderadores de cada rubro que luego se utilizan para la medición de la tasa de inflación.

Usualmente, el INDEC informaba sobre el gasto real promedio de las familias relevadas y cuántos miembros del hogar aportaban para solventarlo, tanto en su composición relativa como ahora, como el valor monetario agregado e ingresos del hogar. Pero para no demorar los resultados preliminares se dividió en dos tramos uno en valores porcentuales, y otro en valores absolutos.

Se prevé que en una próxima entrega difundirá los datos monetarios para las 6 grandes regiones del país: AMBA (Área Metropolitana de Buenos Aires; Pampeana; Cuyo, Patagónica, NOA y NEA

(Noroeste y Noreste), los cuales también permitirán estratificar a las poblaciones en esas áreas del país por tramo de ingreso: indigentes, pobres y sectores medios y altos.

De ahí que el monto del presupuesto medio mensual estimado de \$54.000 por mes constituye como tal un indicador referencial a los fines de mensurar la realidad social de la Argentina.

Los nuevos datos cotejados con los dos precedentes muestran que en más de 20 años no se han advertidos cambios tendenciales en la estructura de gasto de los hogares, aunque claramente en comparación con 13 años antes sobresale la mayor incidencia de los rubros Vivienda y Transporte y Comunicaciones, los cuales ganaron casi 3 puntos porcentuales en el primer caso; y más de 4 puntos porcentuales en el segundo, a un total de 34,10% del total, superó en 4 puntos al monto que se destina a Alimentos y bebidas. Gravitó el efecto de la primera etapa de recomposición de los cuadros tarifarios de los servicios públicos.



Fuente: IDELAS con datos del INDEC

El INDEC detectó: “las estructuras de gastos de los hogares de las distintas regiones muestran que existe cierta heterogeneidad en el país, diferencias que pueden ser asociadas a las características tanto geográficas como socioeconómicas.

Las regiones del Noroeste (NOA) y Noreste (NEA) son aquellas en las que la participación del gasto en Alimentos y bebidas no alcohólicas para consumir en el hogar supera marcadamente el promedio del país y el del resto con 29,5% y 30,5% del total (incluye los consumos de ese tipo fuera de la vivienda, como en restaurantes, hoteles, y en esparcimiento). Tanto NEA como NOA registran en la ENGHo el gasto medio mensual por hogar y por persona más bajo del país.

El gasto en Transporte, que incluye tanto público como el privado, es levemente superior en las regiones de Cuyo y Patagonia, fundamentalmente porque presentan una tasa de motorización (cantidad de hogares con al menos un automóvil) mayor al

resto de las regiones. Por ende, en los motorizados tienen un presupuesto superior asociado a la adquisición de automóviles, su mantenimiento y funcionamiento.

Se advierte con claridad cómo varía sustancialmente la distribución de los recursos monetarios según el “clima educativo”, definido como el promedio de años de escolaridad de los integrantes del hogar de 18 años y más. Las familias que tuvieron más y mejores oportunidades y posibilidades para lograr una capacitación más alta gastan, por persona, cuatro veces más que las que disponen de niveles muy bajos; mientras que registran una proporción inversa en uno de los rubros más esenciales, como es el de alimentos y bebidas: 14,9% del total, en el primer caso y 36,2% en el extremo opuesto.

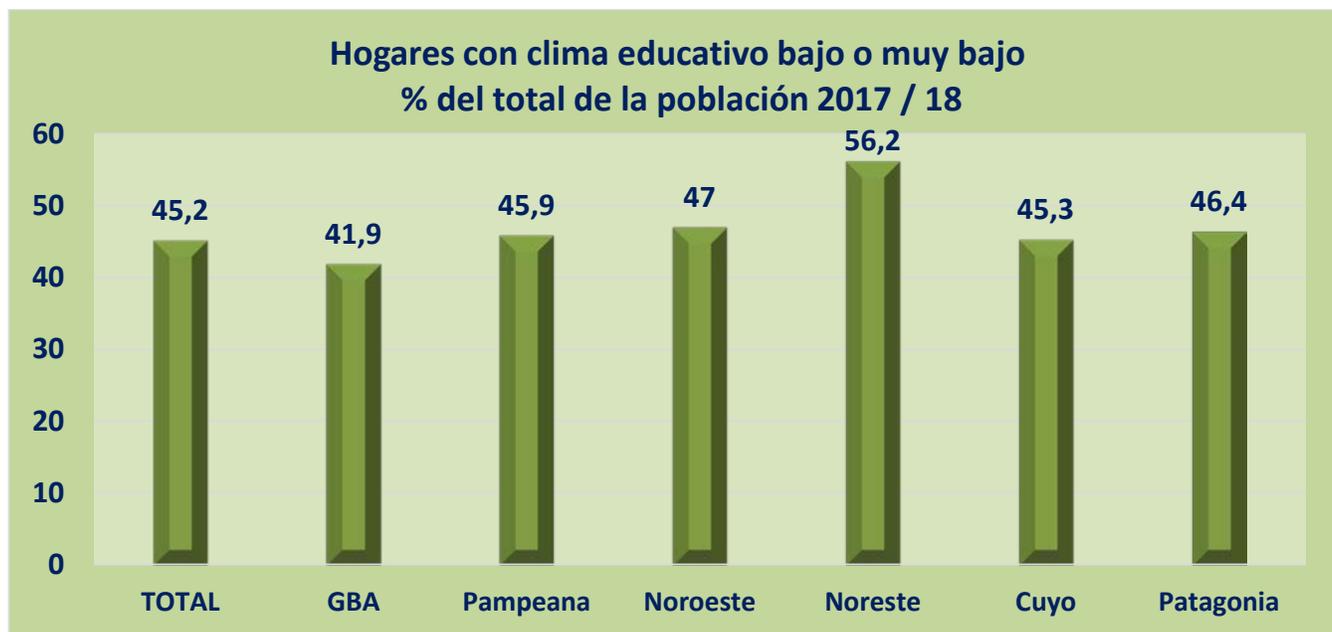
Por el contrario, a medida que aumenta la intensidad educativa crece el destino del presupuesto mensual a Educación, Salud, Recreación y cultura, Restaurantes y hoteles y Bienes y servicios varios.



Fuente: IDELAS con datos del INDEC

Observa el INDEC: “El régimen de tenencia de la vivienda es determinante en la estructura de gastos de los hogares, ya que aquellos que no son propietarios y alquilan, deben destinar una porción significativa de su presupuesto familiar a vivienda (principalmente el alquiler) y servicios asociados a ella. Los hogares inquilinos, que representan 18,7% del total del país, aplica 28,3% del total del gasto de consumo a este rubro, mientras que en los propietarios se reduce a 10,7% del total”.

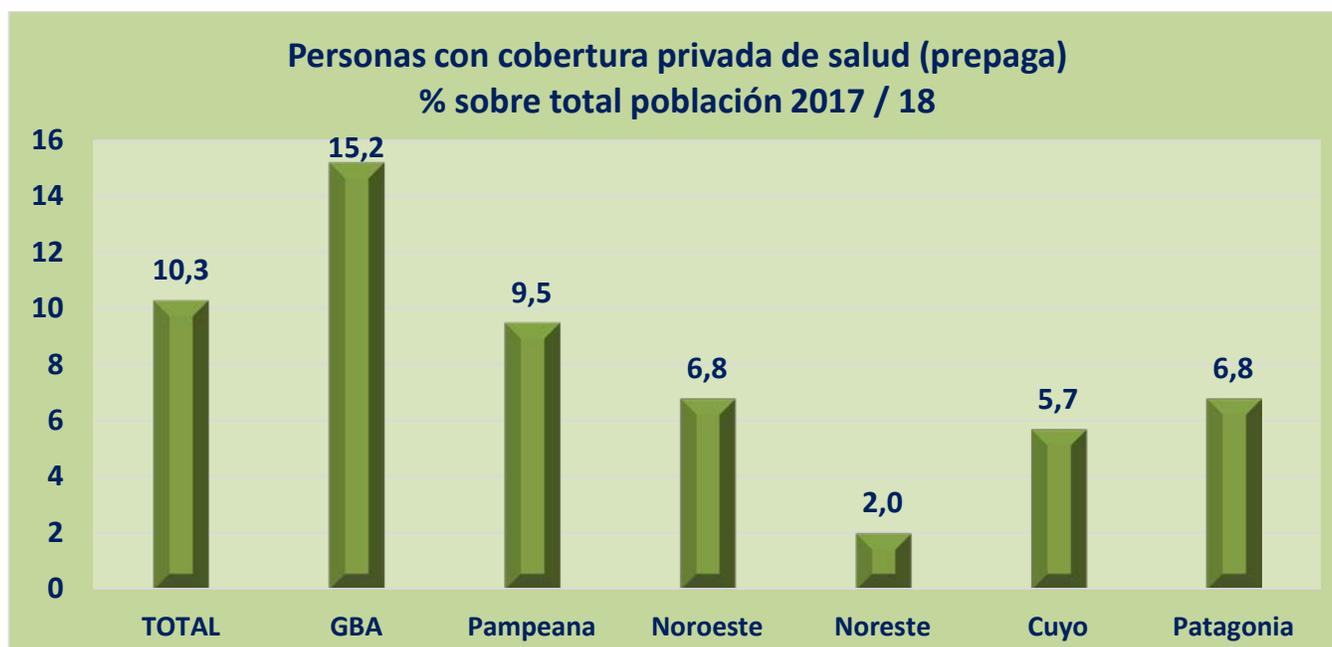
Sin embargo, la tenencia de la tierra, o la habitación sin pago de alquiler no constituye, a nivel nacional, un indicador de riqueza o de solvencia patrimonial, habida cuenta de que en las provincias con menor clima educativo y menor capacidad de gasto de los hogares, el organismo oficial de estadística registró la menor proporción de inquilinos: 10,7% en el Noroeste argentino y 10,2% en el Noreste argentino, casi en una relación que es la mitad de la que arrojó el promedio para todo el país.



Fuente: IDELAS con datos del INDEC

El gasto en Transporte, que incluye tanto transporte público como el privado, es levemente superior en las regiones de Cuyo y Patagonia, fundamentalmente porque estas presentan una tasa de motorización (cantidad de hogares con al menos un automóvil) mayor al resto de las regiones. Por ende, tienen un gasto superior asociado a la adquisición de automóviles, su mantenimiento y funcionamiento. La característica principal de las estructuras de

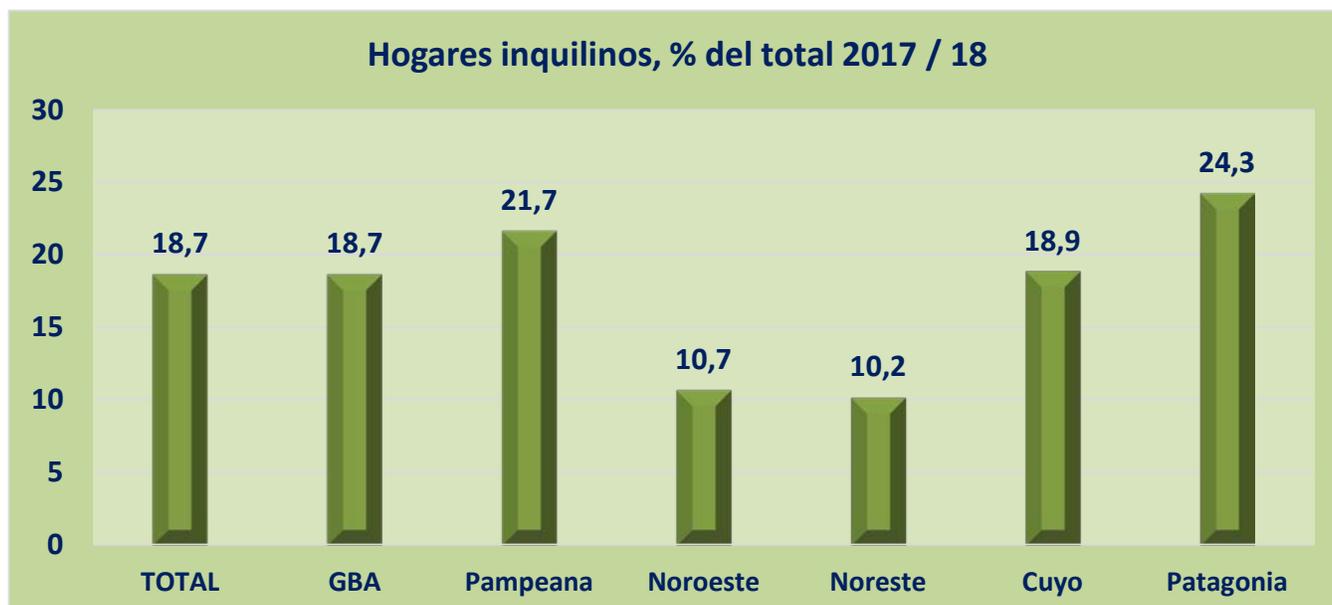
gastos de los hogares con adultos mayores –en comparación con las de un hogar promedio– es la incidencia del gasto en Salud, que incluye tanto la compra de medicamentos, prótesis y otros gastos relacionados, como el pago de cobertura privada. En los hogares con un adulto mayor, el gasto en Salud representa el 9,5% del presupuesto, mientras que en los hogares con más de un adulto mayor alcanza el 14,2% del total.



Fuente: IDELAS con datos del INDEC

La forma de pago predominante utilizada por los hogares para adquirir bienes y servicios es el dinero en efectivo: casi el 70% del gasto; 8,4%, con tarjetas de débito; 11% se financia con tarjeta de crédito y 4,8% se realiza a través de la plataforma de home banking, transferencia bancaria o débito en cuenta.

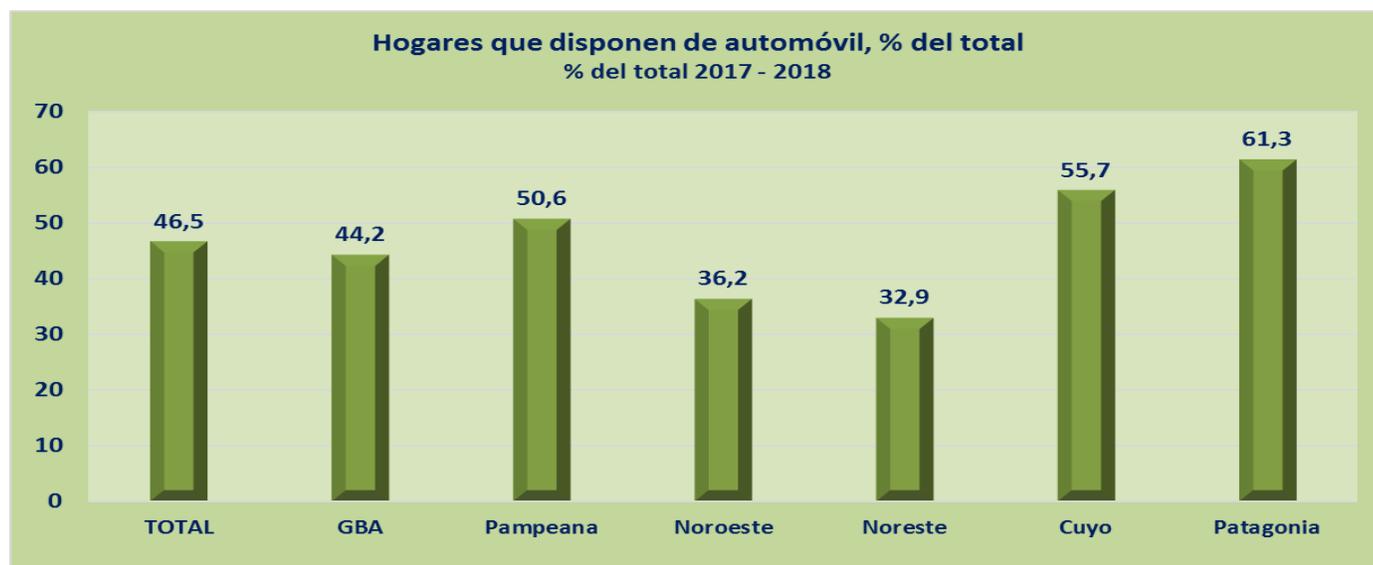
El uso de dinero billete predominó en la compra de Alimentos y bebidas no alcohólicas 82,5%; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles 78,7%; y en Restaurantes y hoteles 80,7%, pese al desarrollo de la conectividad electrónica. Aunque se estima que esas proporciones se redujeron en el siguiente año.



Fuente: IDELAS con datos del INDEC

La tarjeta de crédito tiene relativa importancia en la compra de Prendas de vestir y calzado 29,2%; Equipamiento y mantenimiento del hogar 29,3%; y en Recreación y cultura 23,9 por ciento.

Mientras que el pago a través de home banking tiene alguna relevancia en el gasto en Educación, Recreación y cultura, Salud y en Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles.



Fuente: IDELAS con datos del INDEC

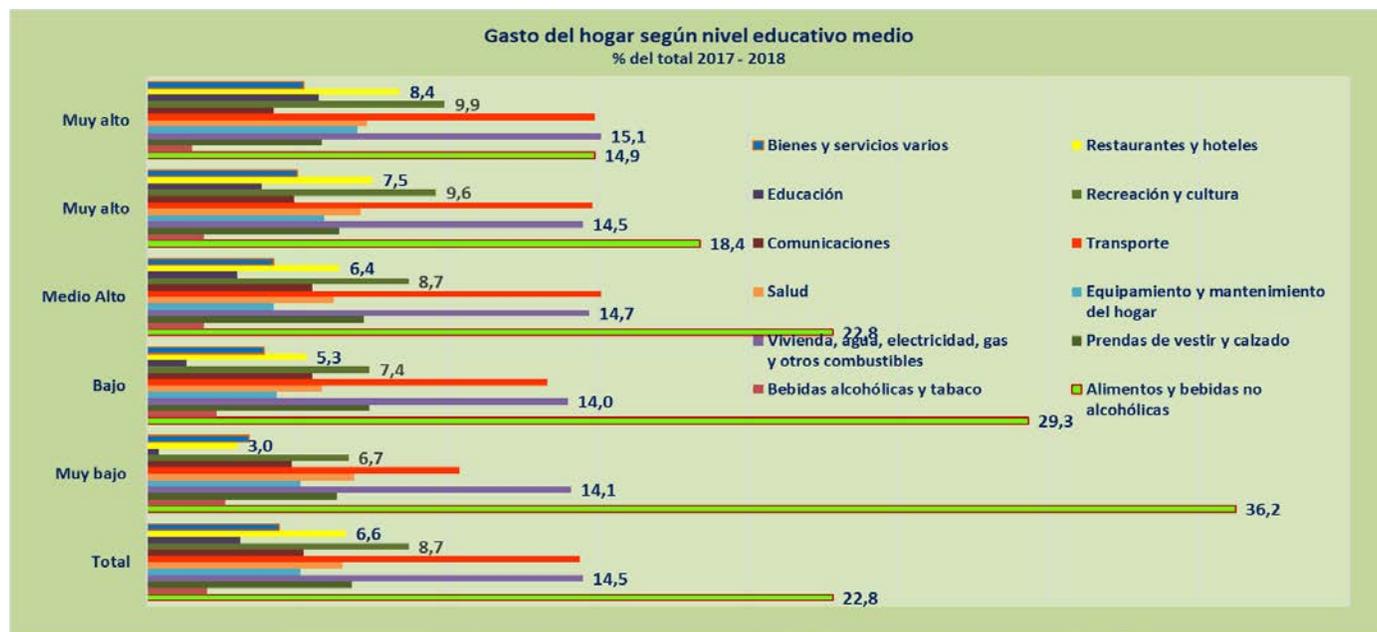
Destaca el INDEC que en el Noroeste y Noreste alrededor del 80% del gasto de consumo, se realiza

en efectivo; mientras que el uso de tarjetas de débito y crédito, así como de las transferencias, home banking o el débito automático es menor a la media

nacional. Por el contrario, en las regiones de GBA y Patagonia, es donde existe una mayor representación de los medios electrónicos y de financiamiento.

El lugar de compra de alimentos y bebidas más utilizados por las familias en el último año ha sido el

de “negocios especializados”, o tradicionales, como las casas de proximidad, almacenes, verdulerías, carnicerías, panaderías y ferias barriales, 35% del total; seguidos por supermercados e hipermercados 25,2%; autoservicio 19,3%, y menos en restaurantes, kioscos, comedores comunitarios y laboral.



Formas de pago de las transacciones de los hogares
en % del total 2017 - 2018



Lugar de compra de los alimentos y bebidas del conjunto de los hogares
% del total 2017 - 2018



Gasto de consumo de los hogares por región y finalidad del gasto, en % 2017-2018	TOTAL	GBA	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagonia
Total del gasto de consumo	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,8	21,1	23,0	29,2	30,5	23,2	20,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,0	1,8	2,3	1,3	1,9	2,1	2,2
Prendas de vestir y calzado	6,8	5,9	7,7	7,8	7,2	6,9	7,5
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	14,5	15,1	14,3	12,2	13,8	13,3	16,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,1	5,2	5,1	4,8	5,3	5,0	5,2
Salud	6,5	7,1	6,7	5,1	3,9	6,3	4,4
Transporte	14,4	13,9	14,0	15,4	14,6	16,9	16,0
Comunicaciones	5,2	5,1	5,1	5,0	5,9	4,9	5,9
Recreación y cultura	8,7	8,3	9,4	7,1	7,3	8,7	10,1
Educación	3,1	4,3	2,0	2,4	1,5	2,9	2,3
Restaurantes y hoteles	6,6	7,4	6,3	6,6	4,4	5,2	4,5
Bienes y servicios varios	4,4	4,8	4,2	3,2	3,6	4,5	4,6
Gasto medio mensual hogar (s/ promedio nacional)(relativo al promedio nacional)	100,0	115,6	96,3	81,0	59,3	98,0	103,1
Gasto medio mensual per cápita s/ promedio mensual)(relativo al promedio nacional)	100,0	117,3	101,2	68,0	52,3	88,4	104,1

Fuente: IDELAS con datos del INDEC

Gasto de consumo de los hogares por región y finalidad del gasto, en % 2017-2018	TOTAL	GBA	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje de participación sobre el total de hogares	100,0	38,0	33,4	9,2	7,4	6,2	5,8
Miembros por hogar	3,2	3,1	2,9	3,9	3,6	3,4	3,1
Menores de 14 años por hogar	0,7	0,7	0,6	0,9	0,9	0,8	0,7
Adultos de 65 años y más por hogar	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3
Activos en el hogar, personas	1,5	1,5	1,4	1,7	1,4	1,6	1,4
Hogares con jefe/a ocupado/a, %	66,3	68,0	64,9	65,6	61,2	67,2	69,4
Hogares con clima educativo bajo o muy bajo, %	45,2	41,9	45,9	47,0	56,2	45,3	46,4
Hogares inquilinos, %	18,7	18,7	21,7	10,7	10,2	18,9	24,3
Hogares que disponen de automóvil, %	46,5	44,2	50,6	36,2	32,9	55,7	61,3
Hogares que disponen de teléfono celular	94,0	94,2	93,1	93,8	94,2	96,1	95,7
Hogares que disponen de conexión a internet en la vivienda, %	57,5	65,8	60,0	42,3	34,2	47,9	52,7
Personas con cobertura privada de salud (prepaga), % sobre total población	10,3	15,2	9,5	6,8	2,0	5,7	6,8
Personas que asisten a establecimiento educativo privado (% asistentes)	25,1	33,5	23,6	17,8	13,1	24,4	12,6

Gasto de consumo de los hogares por región y finalidad del gasto, en % 2017-2018	TOTAL	GBA	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagonia
Total del gasto de consumo	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,8	21,1	23,0	29,2	30,5	23,2	20,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,0	1,8	2,3	1,3	1,9	2,1	2,2
Prendas de vestir y calzado	6,8	5,9	7,7	7,8	7,2	6,9	7,5
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	14,5	15,1	14,3	12,2	13,8	13,3	16,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,1	5,2	5,1	4,8	5,3	5,0	5,2
Salud	6,5	7,1	6,7	5,1	3,9	6,3	4,4
Transporte	14,4	13,9	14,0	15,4	14,6	16,9	16,0
Comunicaciones	5,2	5,1	5,1	5,0	5,9	4,9	5,9
Recreación y cultura	8,7	8,3	9,4	7,1	7,3	8,7	10,1
Educación	3,1	4,3	2,0	2,4	1,5	2,9	2,3
Restaurantes y hoteles	6,6	7,4	6,3	6,6	4,4	5,2	4,5
Bienes y servicios varios	4,4	4,8	4,2	3,2	3,6	4,5	4,6
Gasto medio mensual hogar (s/ promedio nacional)(relativo al promedio nacional)	100,0	115,6	96,3	81,0	59,3	98,0	103,1
Gasto medio mensual per cápita s/ promedio mensual)(relativo al promedio nacional)	100,0	117,3	101,2	68,0	52,3	88,4	104,1

Gasto de consumo de los hogares por región y finalidad del gasto, en % 2017-2018	TOTAL	GBA	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje de participación sobre el total de hogares	100,0	38,0	33,4	9,2	7,4	6,2	5,8
Miembros por hogar	3,2	3,1	2,9	3,9	3,6	3,4	3,1
Menores de 14 años por hogar	0,7	0,7	0,6	0,9	0,9	0,8	0,7
Adultos de 65 años y más por hogar	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3
Activos en el hogar, personas	1,5	1,5	1,4	1,7	1,4	1,6	1,4
Hogares con jefe/a ocupado/a, %	66,3	68,0	64,9	65,6	61,2	67,2	69,4
Hogares con clima educativo bajo o muy bajo, %	45,2	41,9	45,9	47,0	56,2	45,3	46,4
Hogares inquilinos, %	18,7	18,7	21,7	10,7	10,2	18,9	24,3
Hogares que disponen de automóvil, %	46,5	44,2	50,6	36,2	32,9	55,7	61,3
Hogares que disponen de teléfono celular	94,0	94,2	93,1	93,8	94,2	96,1	95,7
Hogares que disponen de conexión a internet en la vivienda, %	57,5	65,8	60,0	42,3	34,2	47,9	52,7
Personas con cobertura privada de salud (prepaga), % sobre total población	10,3	15,2	9,5	6,8	2,0	5,7	6,8
Personas que asisten a establecimiento educativo privado (% asistentes)	25,1	33,5	23,6	17,8	13,1	24,4	12,6

Fuente: IDELAS con datos del INDEC

Gasto de consumo de los hogares por región y por clima educativo, en %	Total	Muy bajo	Bajo	Medio Alto	Muy alto	Muy alto
Total del gasto de consumo	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,8	36,2	29,3	22,8	18,4	14,9
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,0	2,6	2,3	1,9	1,9	1,5
Prendas de vestir y calzado	6,8	6,3	7,4	7,2	6,4	5,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	14,5	14,1	14,0	14,7	14,5	15,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,1	5,1	4,3	4,2	5,9	7,0
Salud	6,5	6,9	5,8	6,2	7,1	7,3
Transporte	14,4	10,4	13,3	15,1	14,8	14,9
Comunicaciones	5,2	4,8	5,5	5,5	4,9	4,2
Recreación y cultura	8,7	6,7	7,4	8,7	9,6	9,9
Educación	3,1	0,4	1,3	3,0	3,8	5,7
Restaurantes y hoteles	6,6	3,0	5,3	6,4	7,5	8,4
Bienes y servicios varios	4,4	3,4	3,9	4,2	5,0	5,2
Gasto medio mensual hogar (s/ promedio nacional) (relativo al promedio nacional)	100,0	5,4	71,2	104,3	139,3	179,4
Gasto medio mensual per cápita s/ promedio mensual) (relativo al promedio nacional)	100,0	53,2	64,2	95,3	151,8	214,1

Gasto de consumo de los hogares por región y por clima educativo, en %	Total	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
Porcentaje de participación sobre el total de hogares	100,0	8,1	37,1	31,4	13,0	10,4
Indicadores promedio						
Miembros por hogar	3,2	3,1	3,6	3,2	2,7	2,4
Menores de 14 años por hogar	0,7	0,6	0,8	0,7	0,5	0,6
Adultos de 65 años y más por hogar	0,4	0,7	0,4	0,3	0,2	0,2
Activos en el hogar	1,5	1,1	1,6	1,6	1,5	1,4
Porcentaje de hogares						
Hogares con jefe/a ocupado/a	66,3	36,5	59,1	73,2	74,9	84,4
Hogares con clima educativo bajo o muy bajo	45,2	///	///	///	///	///
Hogares inquilinos	18,7	5,7	10,9	22,1	29,8	32,1
Hogares que disponen de automóvil	46,5	20,6	36,7	52,5	58,4	68,9
Hogares que disponen de teléfono celular	94,0	80,5	91,5	97,3	98,0	98,9
Hogares que disponen de conexión a internet en la vivienda	57,5	20,8	43,4	65,3	78,7	86,7
Porcentaje de personas						
Personas con cobertura privada de salud (prepaga)(sobre total población)	10,3	1,0	3,7	10,9	21,1	36,9
Personas que asisten a establecimiento educativo de gestión privada (sobre total que asiste)	25,1	5,4	12,6	28,6	38,0	63,9

Fuente: IDELAS con datos del INDEC

Gasto de consumo de tipo de integrantes, en % 2017-2018	Total	Unipersonal menor a 65 años	Unipersonal de 65 años y más	Nuclear sin hijos/as	Nuclear con hijos/as	Extendido
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,8	15,7	23,2	21,3	22,9	26,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,0	2,5	1,7	2,1	1,8	2,2
Prendas de vestir y calzado	6,8	7,4	4,8	5,9	7,1	7,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	14,5	22,9	17,3	15,6	13,2	13,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,1	4,6	9,1	5,4	5,1	4,3
Salud	6,5	5,5	12,4	9,4	5,6	6,2
Transporte	14,4	12,6	7,8	14,9	15,2	13,6
Comunicaciones	5,2	5,1	5,0	5,1	5,0	5,6
Recreación y cultura	8,7	9,1	8,7	8,1	9,0	7,9
Educación	3,1	1,8	0,4	0,8	4,3	2,4
Restaurantes y hoteles	6,6	8,3	5,1	6,7	6,4	6,4
Bienes y servicios varios	4,4	4,6	4,4	4,7	4,5	4,0
Gasto medio mensual por hogar (relativo al promedio nacional)	100,0	76,6	56,7	99,6	114,1	91,4
Gasto medio mensual per cápita (relativo al promedio nacional)	100,0	194,4	143,9	126,4	83,3	58,2

Fuente: IDELAS con datos del INDEC

Uno de los mitos que derribó la ENGHo 2017/18 del INDEC fue la relevancia del gasto en Salud por parte de los hogares formados por adultos mayores:

representó, en el promedio del país 12,4% del presupuesto total, detrás de Alimentos y bebidas no alcohólicas 23,2% y Vivienda y servicios públicos.

Gasto de consumo de tipo de integrantes, en % 2017-2018	Total	Unipersonal menor a 65 años	Unipersonal de 65 años y más	Nuclear sin hijos/as	Nuclear con hijos/as	Extendido
Porcentaje de participación sobre el total de hogares	100,0	9,8	7,1	14,4	49,9	18,8
Indicadores promedio						
Miembros por hogar	3,2	1,0	1,0	2,0	3,7	4,7
Menores de 14 años por hogar	0,7	///	///	///	1,0	1,1
Adultos de 65 años y más por hogar	0,4	///	1,0	0,9	0,1	0,6
Activos en el hogar	1,5	0,8	0,1	1,1	1,8	2,1
Porcentaje de hogares						
Hogares con jefe/a ocupado/a	66,3	75,7	13,7	54,2	78,3	58,6
Hogares con clima educativo bajo o muy bajo	45,2	23,9	61,2	45,1	39,9	64,7
Hogares inquilinos	18,7	42,6	10,1	18,8	18,1	10,9
Hogares que disponen de automóvil	46,5	28,4	17,9	56,2	55,4	35,4
Hogares que disponen de teléfono celular	94,0	94,8	66,7	90,3	98,2	95,7
Hogares que disponen de conexión a internet en la vivienda	57,5	52,3	34,4	59,0	63,3	52,4
Personas con cobertura de salud prepaga, % población	10,3	17,5	12,5	15,1	11,7	4,9
Personas que asisten a establecimiento educativo privado, % que asiste)	25,1	19,5	8,5	22,9	28,4	16,8

Fuente: IDELAS con datos del INDEC

Gasto de consumo según tipo de titular del hogar % 2017-2018	Total	Hogar propietario	Hogar inquilino	Hogar ocupante y otros
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,8	15,7	23,2	21,3
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,0	2,5	1,7	2,1
Prendas de vestir y calzado	6,8	7,4	4,8	5,9
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	14,5	22,9	17,3	15,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,1	4,6	9,1	5,4
Salud	6,5	5,5	12,4	9,4
Transporte	14,4	12,6	7,8	14,9
Comunicaciones	5,2	5,1	5,0	5,1
Recreación y cultura	8,7	9,1	8,7	8,1
Educación	3,1	1,8	0,4	0,8
Restaurantes y hoteles	6,6	8,3	5,1	6,7
Bienes y servicios varios	4,4	4,6	4,4	4,7
Gasto medio mensual por hogar (relativo al promedio nacional)	100,0	76,6	56,7	99,6
Gasto medio mensual per cápita (relativo al promedio nacional)	100,0	194,4	143,9	126,4

Gasto de consumo según tipo de titular del hogar, en % 2017-2018	Total	Hogar propietario	Hogar inquilino	Hogar ocupante y otros
Porcentaje de participación sobre el total de hogares	100,0	68,7	18,7	12,7
Indicadores promedio				
Miembros por hogar	3,2	3,3	2,7	3,3
Menores de 14 años por hogar	0,7	0,7	0,7	0,9
Adultos de 65 años y más por hogar	0,4	0,5	0,1	0,2
Activos en el hogar	1,5	1,5	1,5	1,5
Porcentaje de hogares				
Hogares con jefe/a ocupado/a	66,3	61,8	80,3	70,2
Hogares con clima educativo bajo o muy bajo	45,2	50,3	24,2	49,0
Hogares inquilinos	18,7	///	///	///
Hogares que disponen de automóvil	46,5	50,5	36,9	38,7
Hogares que disponen de teléfono celular	94,0	92,9	97,6	94,5
Hogares que disponen de conexión a internet en la vivienda	57,5	57,1	62,6	51,9
Personas con cobertura privada de salud (prepaga)(sobre total población)	10,3	10,4	12,2	7,5
Personas que asisten a establecimiento educativo privado (sobre total que asiste)	25,1	25,2	27,2	21,9

Fuente: IDELAS con datos del INDEC

Gasto de consumo por instrumento de pago, en % 2017-2018	Contado, efectivo	Tarjeta de débito	Tarjeta de crédito	A crédito, fiado, con libreta, adeuda	Transferencia bancaria, homebanking, débito automático	Otros: promociones, tarjetas recargables y beneficio laboral
Total del gasto de consumo	69,4	8,4	11,0	3,8	4,8	2,6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	82,5	9,3	7,0	1,2	0,0	0,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	83,8	7,2	8,2	0,6	-	0,2
Prendas de vestir y calzado	56,1	9,1	29,2	5,3	-	0,2
Vivienda, agua, electricidad, gas y otroscombustibles	78,7	3,3	2,5	2,0	13,0	0,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	51,6	9,3	29,3	9,3	-	0,5
Salud	61,4	11,4	7,6	4,6	12,0	3,0
Transporte	57,2	11,9	10,4	9,6	0,2	10,7
Comunicaciones	66,3	6,8	9,0	2,9	14,3	0,6
Recreación y cultura	59,0	6,6	23,9	5,3	4,5	0,7
Educación	64,1	7,7	6,6	0,4	20,8	0,5
Restaurantes y hoteles	80,7	6,4	7,1	0,5	0,3	5,0
Bienes y servicios varios	67,2	11,8	12,3	1,8	6,0	0,9

Lugar de compra de alimentos y bebidas por parte de las familias % 2017-2018	Supermercado, hipermercado	Autoservicio	Otros negocios especializados	Restaurante, bar, pizzería, heladería	Kiosco, maxi-kiosco, máquina expendedora	Otros: red de clobranzas, comedor laboral y puestos ambulantes
Total del gasto en alimentos y bebidas	25,2	19,3	35,0	11,7	4,7	4,1
Pan y cereales	29,4	27,6	33,8	0,4	6,6	2,3
Carnes y derivados	23,4	18,7	55,3	0,1	1,3	1,2
Pescados y mariscos	33,5	16,6	41,6	0,0	0,7	7,4
Leche, queso, productos lácteos y huevos	42,6	31,1	21,2	0,0	3,6	1,4
Aceites y grasas	51,6	31,2	12,9	-	3,2	1,0
Frutas	21,0	15,0	58,4	0,0	0,8	4,8
Verduras, tubérculos y legumbres	23,1	20,3	51,5	0,0	1,6	3,4
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	27,6	14,9	25,9	7,9	20,9	2,9
Otros alimentos	54,7	25,2	13,6	0,1	5,3	1,1
Bebidas no alcohólicas	29,3	28,1	15,4	1,2	18,2	7,9
Bebidas alcohólicas	43,8	29,5	15,7	1,4	7,7	1,9
Alimentos listos para consumir	4,6	4,7	40,8	27,2	5,0	17,7
Alimentos y bebidas comprados y consumidos en restaurantes y bares	0,5	0,3	8,9	85,6	0,9	3,8

Fuente: IDELAS con datos del INDEC