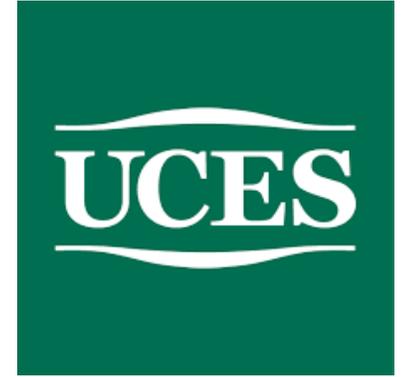


VIII Jornadas de Investigación de la
Facultad de Ciencias de la Comunicación
**XI Encuentro de Investigación en
Periodismo**



Comunicar la ciencia en tiempos de pandemia

Por Claudia Mazzeo

- “Vivimos el momento de la normalización de todos los procesos de desinformación en la esfera pública. Cualquier ámbito de la vida social, cualquier cuestión política, desde la inmigración a la ciencia, pasando por los remedios y las soluciones a una pandemia mundial se ven abocadas al escrutinio de la duda, la tergiversación y la mentira.

- José Manuel Sánchez Duarte, profesor de Comunicación Política de la española
Universidad Rey Juan Carlos

El filósofo [Daniel Innerarity](#) señala que “la crisis del coronavirus es un acontecimiento pandemocrático, como todos los riesgos globales”.

Se da la paradoja de que un riesgo que nos iguala a todos.

- Los errores de información pueden llegar en diferentes formatos y de distintas fuentes. Incluso las fuentes médicas (organizaciones, especialistas, “papers”).

- **INFODEMIA:**

Sobreabundancia de información —alguna precisa y otra no— que se produce durante una epidemia, lo que dificulta que el público encuentre fuentes y orientación fiables.

- Identificamos 2. 311 informes de rumores, estigmas y teorías de conspiración en 25 idiomas de 87 países.
- Las reclamaciones estaban relacionadas con la enfermedad, la transmisión y la mortalidad (24%), las medidas de control (21%), el tratamiento y la cura (19%), la causa de la enfermedad, incluido el origen (15%), la violencia (1%), y diversos (20%).
- De los 2. 276 informes para los que se disponía de clasificaciones de texto, 1. 856 reclamaciones eran falsas (82%).

- Infodemia relacionada con COVID-19 y su impacto en la salud pública: Un análisis global de las redes sociales”, publicado en *American Journal of Hygiene and Tropical Medicine*.

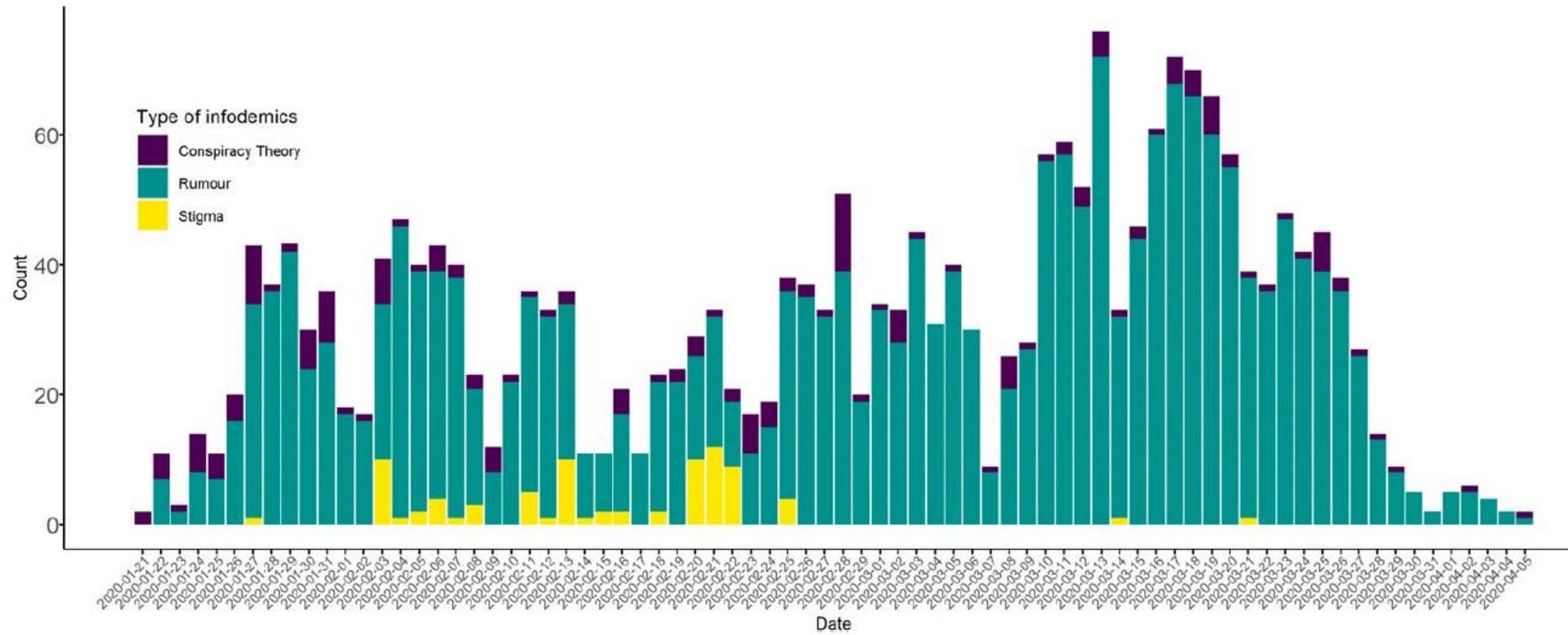


FIGURE 2. Rumors, stigma, and conspiracy theories associated with COVID-19 and time line of reports detected during the study, 2020.

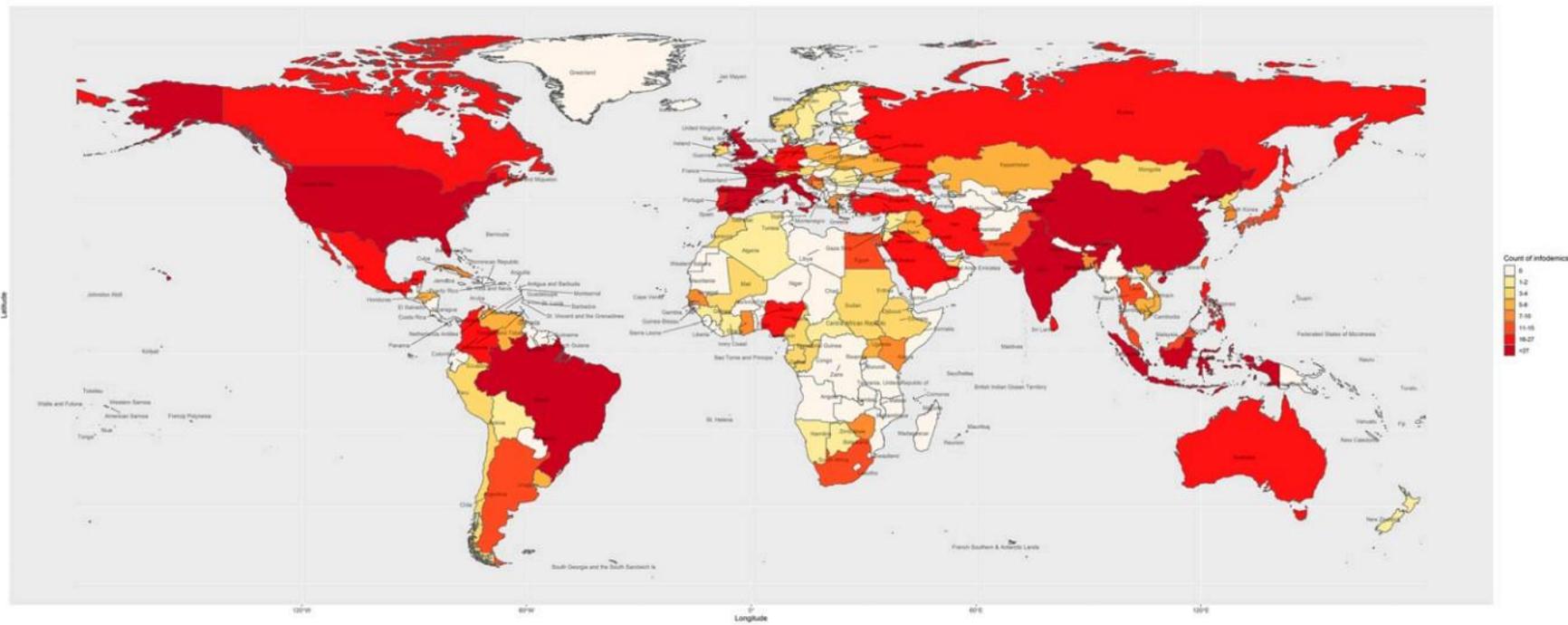


FIGURE 1. Distribution of rumor, stigma, and conspiracy theories related to COVID-19 identified during the study, 2020.



El mayor número de fake news circula por redes sociales (Foto: Captura de pantalla/ SSa)

La credibilidad de las fuentes de los mensajes es importante para la eficacia de los mismos. La eficacia de la campaña de postales de la Casa Blanca probablemente se vio socavada al destacar al Presidente Trump como la fuente principal de los mensajes.

Estos hallazgos sugieren que la campaña habría sido más efectiva si hubiera venido sólo de los CDC o de los departamentos de salud del estado o del condado

- The Impact of Public Health Organization and Political Message Sources on Reactions to Coronavirus Prevention Messages. *American Journal of Preventive Medicine*

Los profesionales de la salud pública sean más conscientes que nunca de la difusión de información durante las emergencias sanitarias, y que se adopte una **formación universal para los profesionales que crean y distribuyen contenidos** durante dichas emergencias, desde los periodistas hasta los profesionales de la salud

Am. Journal of Preventive Medicine

Redefining Medicine's Relationship With the Media in the Era of COVID-19

Andrew D. Carlo, MD, MPH,¹ Brian S. Barnett, MD,² Utibe R. Essien, MD, MPH,^{3,4} Sandro

alud.

La información errónea procedente de promotores reconocidos como políticos, celebridades y otras figuras públicas prominentes representaron el 20 % de su análisis, pero conformaron el 69 % del contenido que circula en los medios



Trump: Not responsible for 50K deaths, financial problems at US Postal Service

President Trump says he doesn't take any responsibility for the 50,000 COVID-19 deaths in the U.S. Also says he won't bail out the USPS. (April 24) AP



“Los psicólogos sociales dicen que la incertidumbre es inmanejable y, por lo tanto, se la niega”.

“Incertidumbre es humildad, reconocer nuestras limitaciones, pero nos creemos superhéroes”.

“Incertidumbre es decir: no sabemos aún, es demasiado nuevo, no lo conocemos, estamos aprendiendo”.

Mira Roses Periago, directora (argentina) de la OPS 2003-2013

Embajadora de la OMS para Covid-19