



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES

MAESTRIA EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES INSTITUCIONALES

TEMA: La comunicación y la imagen pública de los nuevos movimientos sociales. Estudio de Caso: los piqueteros en las tomas de Mc Donald's y Repsol-YPF (Buenos Aires, Junio de 2004).

AUTOR: Lic. Mariela Parisi

DIRECTOR: Lic. María del Carmen Avendaño – Magister Scientiae

Córdoba, Agosto de 2007

Índice

1. Introducción	2
1.1. Problema	11
1.2. Justificación	14
1.3. Objetivos	16
1.4. Hipótesis	17
2. Marco Teórico	18
3. Marco Metodológico	34
4. Tratamiento de resultados e interpretaciones	46
Representación social de los sujetos de la protesta en <i>Ámbito Financiero, Clarín y La Nación (Junio de 2004)</i>	
4.1. Secuencia de los acontecimientos en la prensa	47
4.2. Definición genérica de los acontecimientos	53
4.3. Definición de los acontecimientos y sus protagonistas	64
4.3.1. Sujetos de las acciones de protesta	64
4.3.2. Objeto de las acciones de protesta	73
4.3.3. Caracterización de las acciones	78
4.4. Interpretaciones del medio	83
5. Conclusiones	94
6. Bibliografía citada	107
7. Anexo	111

Tema

La comunicación y la imagen pública de los nuevos movimientos sociales. Estudio de Caso: los piqueteros en las tomas de Mc Donald's y Repsol-YPF, (Buenos Aires, Junio de 2004).

1. Introducción

En este trabajo se analiza la cobertura periodística realizada por los medios gráficos nacionales sobre las acciones de lucha llevadas a cabo por los piqueteros. Las mismas se dieron a conocer como las “tomas” de Mc Donald's y Repsol-YPF que tuvieron lugar en Buenos Aires, en Junio de 2004. El estudio de este caso intenta contribuir a la comprensión del papel desempeñado por los medios de comunicación en la fijación de la agenda pública, a través de la construcción y difusión de determinadas representaciones de los actores sociales. En este examen se evidencia de qué manera la comunicación y la identidad de los actores piqueteros proviene de la mirada de la prensa y de los grupos políticos y económicos. Esto permite interpretar porqué la imagen pública de estos actores se construye principalmente desde el discurso de los medios.

Así, el texto intenta mostrar cómo los medios canalizan en los públicos modelos de interpretación de la realidad social, influyendo en el clima de opinión y en la formación de la opinión pública. Asimismo, el trabajo realiza un aporte al campo de la comunicación pública al identificar algunas características del proceso persuasivo de los medios, en el marco de las imbricaciones que existen entre el espacio político, el económico y el espacio mediático. En este sentido, destacamos la relación de interdependencia que existe entre los intereses y las prácticas que desarrollan estos sistemas sociales. En el análisis del discurso mediático y el tratamiento

informativo del acontecimiento es posible visualizar el sesgo ideológico de las empresas periodísticas y su relación con los intereses del contexto.

Contexto

Los piqueteros se han convertido en los principales actores de la protesta social en Argentina. De los usuales cortes de ruta en Buenos Aires, los piqueteros han pasado a formas de lucha más radicales como devolver ataques a la policía y exigir un compromiso social a las empresas extranjeras. Así, el 10 de Junio de 2004, unos 150 piqueteros del MIJD liderado por Raúl Castells, ocuparon durante una hora el vestíbulo del edificio central de la petrolera española Repsol-YPF. Los manifestantes reclamaban la entrega gratuita de garrafas para cada uno de los 1.052 comedores escolares del Movimiento Independiente de Jubilados y Desocupados. La empresa accedió al pedido pero al mismo tiempo presentó una denuncia judicial por retención indebida del personal, violación del domicilio y agresión a un empleado. El mismo grupo piquetero ingresó en el vestíbulo del hotel Sheraton donde se alojaban los jefes de una misión del FMI y realizó un acto de repudio al organismo internacional.

El 18 de Junio del mismo año, los piqueteros tomaron nueve locales de la cadena de hamburguesas Mc Donald's ubicados en el microcentro porteño y en el conurbano bonaerense, para reclamar 20.000 kilos de leche en polvo y 10.000 libros escolares para comedores comunitarios. La empresa no accedió, pero tampoco denunció el caso.

Por la misma época, un grupo de piqueteros mantuvo bloqueadas las boleterías en la estación terminal de trenes de Constitución, permitiendo el viaje gratuito a los pasajeros. Trenes Metropolitano presentó una denuncia por extorsión, intimidación pública y privación ilegal de la libertad. Otra de las acciones se llevó a cabo en tres autopistas de la periferia de la Capital. Durante seis horas, activistas del MIJD levantaron las barreras de los

puestos de peaje para permitir el pase gratuito de los automóviles. Reclamaban la restitución de subsidios y alimentos. Las empresas afirman que las pérdidas ascendieron a 40.000 pesos (13.800 dólares) y una de las damnificadas, Autopistas del Sol, inició una demanda por coacción, intimidación y daño por pérdida de ingresos.

En ninguno de estos casos intervino en forma activa la policía. La posición asumida por las fuerzas de seguridad obedece a directrices del Gobierno del presidente Néstor Kirchner, quien impartió la orden de no reprimir. Recordemos que la policía, una institución desprestigiada en la sociedad, en el 2002 asesinó a los jóvenes piqueteros Darío Santillán y Maximiliano Kosteki, del Movimiento de Trabajadores Desocupados (MTD) Aníbal Verón, que participaban en una marcha de protesta. Aquellas muertes fueron el principio del fin del Gobierno provisional de Eduardo Duhalde, que adelantó la convocatoria a las elecciones presidenciales a abril de 2003, en las cuales triunfó Kirchner. También, la policía fue protagonista en el asesinato de Martín Cisneros, militante de la Federación de Tierra y Vivienda, la organización territorial encabezada por Luis D'Elía.

Mientras el gobierno actual mantuvo la política de no recurrir a la fuerza, al tiempo aumentaron las voces que reclaman mano dura, especialmente de la prensa y de sectores del poder económico. Además, el gobierno erigió en eje central de su accionar ante las organizaciones de desocupados, separar a los 'blandos', negociadores y 'moderados' en sus planteos, de los 'duros', radicalizados en lo ideológico y confrontativos en sus prácticas; favorecer a los primeros, y aislar bajo una cápsula de desprestigio y rechazo social a los segundos.

Estos hechos de violencia parecen haber sido reconvertidos por la mayoría de los medios en el rechazo encarnizado por la 'violencia' de los piqueteros al ocupar una comisaría de la Boca, o invadir los locales de empresas extranjeras.

No deja de ser sospechoso, que la violencia tematizada y discutida en los medios sea la de los piqueteros, la que puede haber producido algún incidente, un corte de ruta o una práctica de resistencia, pero que no produjo hechos de sangre. Por lo tanto, puede suponerse que el problema para algunos sectores del poder no es la violencia, sino el cuestionamiento a diversas manifestaciones del poder, comenzando por la propiedad privada, la desigualdad social y las instituciones que las sostienen.

Los incidentes frente a Repsol, la intercepción de los peajes, los 'bloqueos' de las boleterías ferroviarias, la ocupación de Mc Donald's, la irrupción en el *hall* del hotel Sheraton, los ataques a comisarías, son hechos que presentan a las organizaciones piqueteras fuera de sus conductas habituales como el corte de puentes y calles, para pasar a irrumpir, e incluso a lanzarse contra los 'pilares' de la sociedad, en especial la gran empresa y las 'fuerzas del orden'.

Por otra parte, la radicalización de los piqueteros no es gratuita: acrecentó la tensión la persistencia de altos niveles de pobreza y la reaparición de una creciente exhibición de la desigualdad social. Asimismo, la estrategia de mayor movilización de los piqueteros siempre fue sobredimensionada por los grandes medios de comunicación.

Antecedentes de Investigación

El *objetivo* de este trabajo apunta a analizar la construcción de la identidad y la imagen pública de los piqueteros en función de su repercusión en los medios de comunicación. Es por ello que este estudio pretende identificar de qué maneras se produce la lectura mediática de la intervención urbana de los piqueteros. Dado que no son los actores piqueteros quienes controlan sus comunicaciones sino las empresas periodísticas, intentaremos dilucidar las imbricaciones que se dan entre el espacio de las prácticas políticas y el espacio mediático.

Por tanto, se trata de un espacio de indagación académica en el que interactúan diversas disciplinas y enfoques, entre los que se encuentran la sociología de los medios, la economía política, el análisis del discurso y, desde un punto de vista epistemológico, algunas concepciones constructivistas sobre la realidad social.

En el recorrido realizado por la bibliografía acerca del tema, encontramos un interesante estudio sobre el desempeño periodístico en la crisis argentina de fines de diciembre de 2001 llevado adelante por Álvarez Teijeiro. En el mismo se constata la dificultad de los medios de comunicación para caracterizar la acción colectiva protagonizada por los pobres. El trabajo realiza aportes relativos al lugar institucional de las empresas de comunicación y su contribución a la construcción social de modelos de conocimiento para comprender la realidad.¹

Podemos mencionar también, la investigación sobre la construcción de la noticia por las agencias en el caso de los piqueteros en Tartagal. Braga y Lago², realizaron un estudio de caso sobre la relación entre los periodistas

¹ Álvarez Teijeiro, C. y otro. *Medios de comunicación y la protesta social*; Buenos Aires, La Crujía, 2002.

² En el trabajo se concluye que el discurso periodístico refleja una alineación con los intereses e interpretaciones que parten del gobierno a través de sus diferentes voceros dadas las rutinas de

y las fuentes de noticias, en relación a la protesta social de los piqueteros en Tartagal, en Salta, en el año 2001.

También, encontramos que se ha investigado la problemática que relaciona la protesta social con la judicialización de los conflictos. En este sentido, el trabajo de Maneiro³ constituye un intento de mostrar algunos hitos en el proceso de construcción del sentido hegemónico de la categoría *piquetero* a partir de los medios de comunicación.

Asimismo, resulta muy interesante el trabajo de investigación sobre el enfrentamiento simbólico y la protesta social. Este estudio de caso profundiza acerca del análisis de las declaraciones públicas durante un corte de ruta (Corrientes, 1999), para dar cuenta del enfrentamiento simbólico que se desarrolló en este conflicto a partir de las declaraciones emitidas por distintas fracciones sociales, que fueron publicadas en diversos diarios nacionales y provinciales⁴.

En la misma línea de investigación sobre medios y construcción de la realidad, Allende Nores⁵ presentó un trabajo sobre los medios gráficos como legitimadores de la desigualdad. Allende considera que el discurso público

producción del trabajo periodístico. En este contexto, los actores sociales tradicionalmente sin voz como los piqueteros difícilmente puedan acceder a los medios y en caso de hacerlo tienen menos aptitudes para controlar las representaciones de sí mismos. Los límites impuestos a la organización del trabajo de prensa suelen ser reconocidos por los periodistas, según se desprende de las entrevistas en profundidad realizadas en esta investigación. Concientemente, los periodistas tienen una voz crítica pero difícilmente la pueden articular en el marco del proceso de concentración que atravesaron los medios por su propia naturaleza económica y su absoluta especificidad como mercancía.

<http://www.publimatic.com/diario.php3?d=debocaenboca>

³ Maneiro, M. realiza una exploración de las características que toma doctrina de la seguridad interna en el marco del neoliberalismo armado en la República Argentina.

<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/becas/2003/mili/maneiro.pdf>

⁴ Artese M. se acerca a la manifestación de distintas representaciones sociales y a las interpretaciones que se dan sobre la protesta realizada en el puente Gral. Belgrano -que unen las ciudades de Corrientes y Resistencia- en diciembre de 1999, protagonizada por trabajadores estatales de la provincia. Artese, CONICET Área de Conflicto Social, Instituto de Investigaciones Gino Germani, FCS, UBA.

⁵ Allende Nores, M.C. "El Diario: un medio legitimador de la desigualdad", ponencia presentada en la IV Bienal Iberoamericana de Comunicación (sociedad, información y conocimiento) San Salvador, 2003

de los medios de comunicación masiva se constituye en un mecanismo privilegiado que reproduce la cosmovisión ideológica dominante en la sociedad en la que se inserta. Además, en el trabajo analiza el tema del género en los medios masivos de comunicación, específicamente en diarios de circulación nacional.

En su trabajo sobre el relato de las noticias sobre delito de cuello blanco, Ragagnin⁶ revela cómo desde los medios de comunicación el tratamiento de la información del delito en la clase social alta es diferente con respecto a la criminalidad común.

En el campo sociológico, el trabajo de Massetti publicado bajo el título de “Piqueteros. Protesta social e identidad colectiva”⁷ avanza sobre la comprensión de la acción de protesta como politización de la pobreza urbana.

Asimismo, Ramírez y Viguera⁸ analizaron la protesta social en la Argentina entre los setenta y los noventa, interpretando la protesta social a partir del conflicto estructural básico de toda sociedad capitalista, la disputa hegemónica entre capital y trabajo y, por extensión, entre sectores dominantes y subalternos. Lograron reconstruir un panorama de las formas y sentidos de la protesta social en nuestro país desde los años 70 hasta la actualidad, intentando poner en perspectiva histórica los hechos más recientes. Los autores proponen un itinerario de la protesta en el que pueden identificarse dos “campos de protesta” con características diferentes: uno que se origina a partir de la caída del peronismo en 1955 y toma una forma definida entre 1966 y 1973, y otro que, tras el abrupto corte que provocó la

⁶ *El relato de las noticias sobre delito de cuello blanco. La criminalidad de etiqueta*. Revista Palabra-Clave N° 13, Diciembre de 2005. Universidad de la Sabana, Chía, Colombia.
<http://sabanet.unisabana.edu.co/comunicacion/palabraclave/default.htm>

⁷ Massetti, A. “*Piqueteros. Protesta social e identidad colectiva*”. Ed. De las ciencias, FLACSO, 2004

⁸ Ramírez y Viguera. “La protesta social en la Argentina entre los setenta y los noventa. Actores, repertorios y horizontes”. En *Matériaux pour l'histoire de notre temps*, N° 77. Paris.

dictadura militar, se conforma en torno a los procesos de ajuste y reforma económica que la década del '90 llevó a su máxima expresión.

En este sentido, Auyero⁹, en su libro *La protesta*, utiliza el concepto de “campo de protesta” para explicar procesos locales de movilización colectiva. Mientras que Obregón¹⁰, aborda el tema de la identidad y la cultura política de los piqueteros, partiendo de los orígenes de los movimientos de trabajadores desocupados de la zona sur del Gran Buenos Aires.

Roldán y Hnatiuk¹¹, abordaron la problemática de la criminalización de la protesta social en el marco general de la realidad político económica de nuestro país, influida por el contexto mundial en este proceso de globalización neoliberal.

Por otra parte, Muñoz¹² trabaja sobre la construcción de la identidad colectiva de los piqueteros. En su investigación demuestra que a pesar de la heterogeneidad y competencia de las diversas organizaciones por protagonizar la escena política, la unidad está dada por el tipo de demandas y la forma de irrumpir en la escena pública que permite exceder en muchos sentidos la dimensión corporativa o sectorial. La construcción de sí mismos como “pueblo soberano”, les permite distinguirse de otros movimientos y, la particularidad de su subjetividad que distorsiona todo intento de fijación social, le otorga la fuerza para reactivar los sentidos sedimentados en las instituciones políticas tradicionales, al disputar los contenidos acerca de la democracia.

⁹ Auyero, J. *La protesta*. Buenos Aires, Libros del Rojas, 2002.

¹⁰ Obregón. “En torno a los orígenes de los movimientos de trabajadores desocupados. Identidad y cultura política en la zona sur del Gran Buenos Aires”. Ponencia presentada en el *Pre-Congreso de la Asociación Argentina de Estudios del Trabajo*, La Plata, julio de 2003.

¹¹ Roldán y Hnatiuk. La criminalización de la protesta social y los nuevos actores. En *Derecho Penal Online* (revista electrónica de doctrina y jurisprudencia en línea). (Año 2004. Mes 12, citado el 26/12/04). <http://www.derechopenalonline.com>.

¹² Muñoz, M.A. “La difícil construcción de una identidad colectiva: los piqueteros”, en AIBR. *Revista de Antropología Iberoamericana*, septiembre-octubre, número 043 *Antropólogos Iberoamericanos en Red*, Madrid, 2005.

Cabe mencionar también, las investigaciones realizadas por Farinetti¹³ donde indaga sobre el significado de una rebelión popular, en *Violencia y risa contra la política en el Santiagueñazo*, da cuenta del caso, en tanto acción colectiva. En este sentido, presenta un examen de la protesta desde el ángulo de sus rasgos característicos y su significación. Recientemente, el Grupo de Estudios sobre Protesta Social y Acción Colectiva del Instituto de Investigaciones Gino Germani¹⁴ presentó los resultados de una investigación con el objetivo de indagar las transformaciones de la protesta social en Argentina, más allá del estudio de algunas organizaciones específicas o situaciones conflictivas particulares.

Por último, Svampa y Pereyra, abordaron el análisis de las organizaciones piqueteras desde sus orígenes, como actor político y como actor colectivo. Así, como aquellos interrogantes surgidos del impacto que ha tenido internacionalmente la experiencia piquetera en el marco de las luchas contra la globalización neoliberal.¹⁵

¹³Farinetti, M. "Violencia y risa contra la política en el Santiagueñazo. Indagación sobre el significado de una rebelión popular". *Apuntes de Investigación del CECYP*, N° 8, 2000. Buenos Aires. <http://www.apuntes-cecyp.org>

¹⁴A lo largo de la investigación se obtuvo un listado completo de acciones de protesta así como una clasificación de las mismas bajo distintos criterios de agregación (tipo de organización, de demanda, localización por espacio tiempo, etc). Ver *Transformaciones de la protesta social en Argentina 1989–2003*, Documento de trabajo N° 48, GEPSAC (grupo de estudios sobre protesta social y acción colectiva) mayo de 2006, Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

¹⁵Svampa M. y Pereyra S. *Entre la ruta y el barrio*. Buenos Aires. Biblos, 2003

1.1 Problema

La identidad de los *piqueteros* como actores políticos es proyectada, principalmente, a través del discurso de los medios, los cuales construyen el sentido de las acciones de lucha a partir del sesgo ideológico de las comunicaciones periodísticas; sesgo que es coincidente con los intereses de los sectores del poder político y económico.

El rol de los medios de comunicación es fundamental tanto para el éxito como para el rechazo del “modelo” de protesta, y la identidad de los piqueteros se construye y se proyecta desde la interacción de distintos actores *hablantes* - las dinámicas entre los propios piqueteros, el gobierno, las corporaciones mediáticas y la opinión pública. Asimismo, la lógica de la categorización mediática es acumulable en un acervo de experiencias de interpretación que hacen a nuestra cultura.

Masseti¹⁶ destaca que como consecuencia de una *vedettización* de la acción de protesta, el piqueterismo ha sufrido una suerte de “cosificación” que opera una homogeneización de sujetos sociales y organizaciones dispares bajo un “tipo” de identidad política que tendría su especificidad, precisamente, en la acción de protesta que lo define: el corte de ruta o piquete. La ecuación piqueteros = piquete está ampliamente difundida en los medios masivos y en la opinión pública. Si bien, la identidad piquetera surge como un conjunto de relatos retrospectivos sobre el sentido de los cortes *originales* –Cutral-Co, 1997; la Matanza, 1999-, la comprensión sobre el movimiento responde en gran medida a la capacidad que, tanto los medios de comunicación como las agrupaciones políticas, han tenido para *instalar* esa idea de *origen* como continuidad (de actores, demandas, símbolos,

¹⁶ Massetti, A. “*Piqueteros. Protesta social e identidad colectiva*”. Ed. De las ciencias, FLACSO, 2004. p.5

métodos de lucha, etc.), donde el análisis lineal de una acción *de clase* es fuertemente relativizado.

Con base en estos supuestos, es posible pensar que la síntesis política del espacio social queda fijada, finalmente, en el espacio de la comunicación. Si además consideramos que los piqueteros no desarrollan una gestión interna y sistemática de su comunicación de identidad (como fuera el caso del movimiento zapatista en México, por ejemplo), son finalmente los medios quienes contribuyen a la construcción social de modelos de conocimiento del movimiento piquetero, a partir de los cuales se explican y comprenden los sucesos de manera distorsionada.

A priori, podríamos decir que la interpretación de las acciones piqueteras se inscribe en un discurso mediático -cíclico y recurrente- que hace hincapié en la criminalización de la protesta social, asociando la intervención urbana como una amenaza a la libertad de circulación de los “ciudadanos” o bien al “caos social que no permite las tan ansiadas inversiones extranjeras”, sin referencia al reclamo puntual; mientras que los actores sociales piqueteros son categorizados como “activistas”, “izquierdistas”, “duros vs. conciliadores” etc. distorsionando así el fenómeno real. Por ejemplo, en los medios no se discute lo que reclaman los piqueteros, sino el “corte o no de ruta”. A su vez, los medios distorsionan el hecho de que el reclamo piquetero es en contra de las empresas y no en contra de la sociedad.

La lucha de clases se desenvuelve en múltiples planos: así, existe una lectura clasista que desdibuja el verdadero fenómeno social. Esta lectura de clase desfigura el sentido real de la protesta, por lo que se pretende someter a las organizaciones de desocupados a una perseverante política de desgaste, desprestigio y aislamiento.

La pregunta general que guía este trabajo es: dado que no son los actores piqueteros quienes controlan sus comunicaciones sino las empresas periodísticas, ¿qué aspectos destaca la lectura mediática en el tratamiento informativo de la intervención urbana de los piqueteros?

En correspondencia con las hipótesis heurísticas, el trabajo abordará los siguientes interrogantes específicos:

¿Qué rasgos o atributos de identidad se asocian en el discurso mediático al movimiento piquetero y su lucha?

¿En el discurso de los medios aparecen elementos estigmatizantes para caracterizar a los piqueteros y a sus acciones de protesta?,

¿Cómo se caracteriza al acontecimiento en la titulación de los diarios?,

¿Qué aspectos se destacan en las acciones de lucha de los piqueteros?,

¿Quiénes son los sujetos de la enunciación en los casos estudiados?

¿Cuáles son las fuentes de información reconocidas por los medios para construir las noticias del caso?

Finalmente, ¿cómo tematizan los medios cuando fijan agenda sobre la cuestión de los piqueteros?

1.2 Justificación

En el escenario público las organizaciones piqueteras representan a aproximadamente 1.760.000 desocupados, sin embargo la comunicación acerca de su realidad proviene de la mirada de la prensa y de los grupos económicos y empresarios. No hay cabal conciencia del fenómeno de los nuevos movimientos sociales en Argentina porque “otros” hablan por ellos. Los nuevos actores políticos son contados desde el discurso mediático, que interpreta las acciones y prácticas de intervención en el espacio público como comunicantes, por ejemplo los cortes de ruta, las manifestaciones, las tomas.

La identidad de las organizaciones sociales se proyecta desde los medios, a través de los periodistas, quienes describen las acciones a partir de los comunicados emitidos por las empresas “molestadas”. Así, en casos de repercusión pública, el relato viene narrado desde la mirada de estos actores: pertenecientes al poder político, económico y comunicacional.

El movimiento piquetero, a través de una excesiva repercusión mediática, cumple el rol de ser casi el único interlocutor socialmente reconocido a la hora de hablar de pobreza; su identidad no está preestablecida *ex ante*, sino que se moldea en el curso de sus intervenciones y sus interacciones. Lo que caracteriza al piqueterismo es que es un movimiento de pobres y de desocupados que se articula en base a un principio identitario central: la orientación a la lucha. La intervención urbana, a través de la marcha, el corte de ruta o la toma de espacios, públicos o privados es una manifestación concreta de la lucha, una politización del espacio urbano llevada adelante por este nuevo actor político: los *nuevos pobres* y excluidos.

De allí la importancia de analizar la constitución de la identidad y la imagen pública de los piqueteros a través de su repercusión en los medios de comunicación. Los resultados de este trabajo, permitirán reconocer las formas particulares en que los medios gráficos contribuyen a definir los sentidos de lo real. El estudio intentará, además, mostrar de qué manera el conocimiento sobre la realidad social del piqueterismo urbano puede estar influido por los medios masivos de comunicación; y avanzar en la comprensión del fenómeno de las comunicaciones públicas en relación a los nuevos movimientos sociales. No obstante, ni la legitimidad ni la existencia de una *causa* piquetera se toman como hechos dados ni como punto de partida. Lo que se pretende es ingresar esos componentes al análisis del discurso mediático para detectar los aspectos que los medios asocian al fenómeno piquetero, en el tratamiento de la información de los casos estudiados.

Asimismo, esta investigación pretende realizar un aporte para comprender la construcción de nuevas identidades sociales a través del discurso de los medios. La pertinencia de centrar el esfuerzo analítico en un actor político como los piqueteros reside tanto en su vigencia, como en el hecho de haberse convertido –especialmente a partir de 2001-, en un actor político socialmente reconocido a la hora de hablar de la pobreza urbana en Argentina.

1.3 Objetivos

Objetivos generales

- Determinar la identidad de los piqueteros proyectada en el discurso de los medios gráficos nacionales.

Objetivos específicos

- Analizar el tratamiento de las noticias “Ocupación de Mc Donald’s y Repsol-YPF por los piqueteros” en los medios gráficos *Clarín*, *La Nación* y *Ámbito Financiero*.
- Reconocer la tematización de los medios al fijar agenda sobre los piqueteros, teniendo en cuenta la relación que dichos emisores establecen con determinados intereses del poder económico y político.
- Identificar la ideología que subyace en el relato de dichos medios sobre el movimiento piquetero.

1.4 Hipótesis heurísticas

- La comunicación y la identidad de los actores piqueteros que es proyectada por actores externos al grupo, proviene de la mirada de la prensa y de los grupos políticos y económicos; por lo que la imagen pública de los piqueteros se construye, principalmente desde el discurso de los medios.
- Los discursos que exponen los medios gráficos de información acerca del movimiento piquetero ofrecen una interpretación distorsionada de los sucesos dado que en el discurso mediático aparecen, por ejemplo, elementos estigmatizantes para caracterizar a los piqueteros y a las acciones de protesta.
- Los medios establecen relaciones de interdependencia con los otros sistemas sociales, por lo que las prácticas de las empresas periodísticas se corresponden con los intereses políticos y económicos del contexto en el cual operan.

2. Marco Teórico

El marco analítico de este trabajo es producto de diversos saberes que posibilitan construir el objeto de estudio, y que intentan dar cuenta del mismo desde una perspectiva amplia. De allí que en el desarrollo conceptual recurrimos a los aportes del análisis sociológico para describir el estado del arte a la hora de hablar de los piqueteros como actor político emergente, enmarcado en el surgimiento de los nuevos movimientos sociales en nuestro país. Partiendo de una mirada crítica acerca de *la sociedad de la información* tendremos en cuenta para el examen los postulados de Castells complementados con la mirada de Martín Barbero, quien particulariza acerca de las peculiaridades latinoamericanas de la sociedad del conocimiento.

Para entender la relación que existe entre la propiedad monopólica de los medios y la producción de noticias, desde la perspectiva de la economía política es posible caracterizar el mapa de medios en relación con las influencias de intereses que juegan, ya sea del Estado como de los grupos económicos y financieros.

. Desde la *Mass Communication Research*, las teorías de Mc Combs sobre la *Agenda Setting* y el *Modelo integrado de comunicación* propuesto por De Fleur, realizan un interesante aporte para comprender cómo la función de fijación de agenda de los medios contribuye a la construcción social de modelos de conocimiento, a partir de los cuales se interpreta la realidad.

De allí que partamos del concepto de que la **noticia** es una realidad construida, dado que los acontecimientos de la realidad son tomados por las organizaciones informativas quienes seleccionan algunos hechos noticiables y los hacen circular como noticias para el consumo de sus públicos.

Finalmente, para considerar la relación entre los mensajes noticiosos y el contexto social donde operan, tendremos en cuenta algunas categorías propuestas por Van Dijk en relación con el análisis del discurso, quien considera el papel que juega el discurso noticioso en la reproducción de la dominación.

Asimismo, para concluir el intento de indagar la organización implícita o no manifiesta de los mensajes en el relato mediático del caso estudiado, completamos este marco con algunas nociones y categorías de análisis trabajadas por Verón, en torno a la lectura ideológica de la comunicación social.

Supuestos Teóricos

En la actualidad, la política parece estar desprovista de poder o de capacidad para cambiar una situación desfavorable para las grandes mayorías. El poder está cada vez más alejado de la política, porque mientras el capital fluye con libertad, la política sigue siendo local.¹⁷ La velocidad de los movimientos de información, capitales, recursos, tecnología y conocimiento hacen del poder real algo extraterritorial e inalcanzable para los excluidos, los nuevos pobres que no tienen acceso a él.

A propósito, Castells plantea que la *era de la información* fue desencadenada por una revolución tecnológica centrada en torno a la ella. Dicha revolución transformó nuestra vida privada y pública, pues desde entonces cambió nuestra forma de pensar, producir, consumir, comerciar, gestionar, comunicar, vivir, morir, y hacer la guerra.¹⁸

Se constituyó así una economía global dinámica, la cual si bien enlaza a actores sociales y sus prácticas; no obstante, desconectó de las redes de

¹⁷ Bauman, Z. *En busca de la política*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2001, p. 25 - 28.

¹⁸ Castells, M. *Fin de milenio*, volumen III de la obra *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*, México, Siglo XXI Editores, 1999, p. 26.

poder y riqueza a pueblos y territorios subdesarrollados.¹⁹ El abismo informacional agravó las desigualdades sociales en el interior de los países, y en el orden internacional privó de información y oportunidades a miles de millones de personas.

El capitalismo ha incrementado los índices de pobreza y exclusión social por la individualización del trabajo; sobreexplotación de los trabajadores; exclusión social y falta de integración. Cada vez es más remota la posibilidad de acceder a un trabajo remunerado y regular. Por eso, individuos y grupos carecen de oportunidades que les permitan subsistir autónomamente dentro de niveles sociales aceptables por las instituciones y valores en un contexto dado.²⁰ Al mismo tiempo, los medios masivos como corporaciones económicas, son parte inseparable de la estructura capitalista, cumpliendo funciones ideológicas a través de la manipulación de la información y la masificación de la cultura.

A propósito, Martín Barbero destaca cómo nuestras naciones latinoamericanas fueron empujadas a la recesión económica y a la ingobernabilidad política por la implacable lógica de la globalización neoliberal. En Argentina, a la hiperinflación de los '80 -que derivó de la destrucción sistemática de sus instituciones políticas y del pillaje económico por las dictaduras militares- siguió el neoliberalismo más puro y duro en los '90, que desmontó los últimos residuos del Estado social precipitando al país en la más brutal depresión económica y en una implosión de lo social en la que se disolvieron "las razones de pertenencia a una sociedad nacional, la idea de responsabilidad que, aun precariamente, tejía la trama de los muchos hilos que sostiene a una comunidad"²¹.

¹⁹ *Idem.*

²⁰ Castells, M. *ob. cit.*, p. 98.

²¹ Sarlo, B. «Ya nada será igual», *Punto de vista* N° 70, p. 28, Buenos Aires, 2001.

En este sentido, y sobre las peculiaridades latinoamericanas de la sociedad del conocimiento, Martín Barbero sostiene que la noción de *sociedad de la información* se halla lastrada de una fuerte complicidad discursiva con la *modernización neoliberal*, como único principio organizador de la sociedad. Según esta lógica del mercado, agotado el motor de la lucha de clases, la historia habría encontrado su recambio en *los avatares de la información*. En esa concepción de la sociedad, resulta desproporcionada y paradójica la centralidad que ocupan las tecnologías, en países en los que el crecimiento de la desigualdad atomiza las sociedades deteriorando sus dispositivos de comunicación.²²

Asimismo, el autor considera que la globalización pone en juego no sólo una mayor circulación de productos sino también una rearticulación profunda de las relaciones entre culturas y entre países. Este proceso se manifiesta mediante una des-centralización que concentra el poder económico y una des-territorialización que hibrida las culturas. “Esa hibridación penetra también el campo de los relatos, pues la mayoría de ellos sobreviven inscritos en el ecosistema discursivo de los medios y colonizados por la racionalidad operativa del dispositivo y el saber tecnológico”²³.

Por todo ello, es posible que la conversión de los medios en grandes empresas industriales esté ligada a dos movimientos convergentes: la importancia estratégica que el sector de las telecomunicaciones entra a jugar, desde mediados de los años ochenta, en la política de modernización y apertura neoliberal de la economía; y la presión que, al mismo tiempo, ejercen las transformaciones tecnológicas hacia la *des-regulación* del funcionamiento empresarial de los medios.

²² Martín Barbero, J. “Tecnificadas, identidades, alteridades”. Revista Diálogos de la Comunicación. Nº 8 y 9. p. 11

²³. Martín Barbero, J. *Ob.cit.* p. 16

En pocos años esa convergencia rediseñó el mapa de medios. Para detallar las nuevas estructuras de poder y los dispositivos de propiedad, Martín Barbero²⁴ destaca las dos tendencias más notorias: una, la conversión de los grandes medios en corporaciones multimedia, ya sea por la fusión de los propios medios de prensa, radio o televisión, o por la absorción de los medios de comunicación a grandes conglomerados económicos; y dos, la desubicación y reconfiguración de la propiedad. La primera, tiene en su base la *convergencia tecnológica* entre el sector de las telecomunicaciones (servicios públicos en acelerado proceso de privatización) y el de los medios de comunicación. Ello se hizo especialmente visible a escala mundial en la fusión de las empresas de medios impresos y cine, TIME y WARNER respectivamente, a la que se anexaron la japonesa Toshiba y CNN; o en la compra de la Columbia Pictures por la SONY. En nuestro país, encontramos ejemplos claros de este proceso en los conglomerados multimedia como el Grupo Clarín, el Grupo Abril y el grupo venezolano Cisneros.

Asimismo, consideramos las ideas desarrolladas por De Fleur²⁵ en torno al concepto de *interdependencia* para explicar las relaciones de necesidad mutua entre los medios y los otros sistemas sociales, tales como el económico y el político. Así, los medios no existen en el vacío. La conducta de un medio determinado no sólo es gobernada por los dictados de su propio sistema interno, sino que, además, está afectada y limitada por las características y el contexto del sistema en el cual opera. El contenido de los medios debe ser compatible con el conjunto del contexto sociocultural, a fin

²⁴ Martín Barbero, J. "Medios y culturas en el espacio latinoamericano", en *Pensar Iberoamérica*, N° 5, enero-abril de 2004. <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric05a01.htm>

²⁵ De Fleur, M. propone un Modelo integrado de los efectos de los medios, en el cual explica cómo los objetivos de cada sistema social inciden mutuamente en sus prácticas, de modo que ninguno podría sobrevivir y prosperar sin esta cooperación recíproca. "Teorías de la Comunicación de masas". Buenos Aires, Ed. Paidós, 1982. p. 311-317.

de que sea comprensible y deseable para un público suficientemente amplio como para que el medio consiga sus objetivos económicos.

En este marco, la producción de noticias asume un proceso de institucionalización que presenta de manera terminante las influencias de las principales organizaciones de intereses, tanto del Estado como de los principales grupos económicos y financieros²⁶. En el proceso de institucionalización informativa, existe un mercado de suministradores de noticias junto a los anunciantes, a los compradores y a los usuarios. Ellos participan en el proceso de intercambio de información y buscan que la producción de sentido generada en los medios se ubique en forma positiva con respecto de la organización económica y política de la que son parte.

Por otra parte, resulta interesante el aporte de Braga y Lago en su estudio sobre la construcción social de la noticia en relación a las fuentes de información. Las autoras parten de la premisa de que en el periodismo de sucesos -atado a la urgencia cotidiana y a una hora de cierre-, la organización del trabajo periodístico cotidiano impone límites y condiciones a la red de fuentes. Los medios de comunicación se caracterizan por la velocidad con que transmiten las noticias. Pero es esta misma velocidad su punto más débil a la hora de interpretar los acontecimientos que requieren un amplio esfuerzo de contextualización. Suele ser en el marco de esta restricción de tiempo donde es más frecuente y ostensible el sometimiento de los periodistas a la disciplina que marcan las fuentes oficiales. Son éstas las mejores situadas en el orden y en la jerarquía de la sociedad y por ello resultan sistemáticamente consultadas, convirtiéndose en fuentes

²⁶ Zeller C. y Giordano, E. "Economía y políticas de comunicación en un mercado abierto"; en VOCES Y CULTURA. REVISTA DE COMUNICACIÓN; Barcelona, Medusa, 2000.

privilegiadas con una especie de derecho de acceso semiautomático a los medios de comunicación²⁷.

Con el objetivo de Identificar los mecanismos a través de los cuales los medios fijan agenda sobre el tema, de acuerdo a la relación que mantienen con determinados intereses económicos y políticos, tendremos en cuenta también, la perspectiva de De Fleur sobre el papel de los medios en la fijación de agenda²⁸, modelo que complementaremos con la tesis que postulan Mc Combs y Shaw²⁹ desde la Teoría de *Agenda Setting*.

De acuerdo a estas teorías, en el primer nivel de fijación de agenda, se produce la transmisión de temas desde la agenda de los medios hacia la agenda pública. En este nivel, los medios no determinan qué decir sobre una cosa, sino sobre qué cosas hablar. Pero en el segundo nivel de agenda, los medios transmiten una serie de atributos jerarquizados, que se asocian a los temas de la agenda pública. Las implicancias de este segundo nivel se revelan en la posibilidad de que los medios no sólo determinen sobre qué pensar, sino también qué y cómo pensar sobre algo.

Así, los medios de comunicación son también actores políticos que tienen la capacidad de fijar modelos interpretativos e imponer tanto las pautas de racionalización de los “hechos” como de otorgarles una carga afectivo-valorativa, de acuerdo a su propia perspectiva ideológica. Por ello, el discurso mediático parece converger hacia la legitimación del orden establecido y aportar una contribución indispensable para la reproducción del sistema social. Asimismo, los periodistas son empleados por las

²⁷ En *La Protesta social de los piqueteros*, realizan un análisis sobre la relación entre los periodistas y las fuentes en un estudio de caso sobre los piqueteros en Tartagal, Salta, en junio de 2001. <http://www.publimatic.com/diario.php3?d=debocaenboca>

²⁸ La fijación de agenda es considerada por el autor como otro efecto cognitivo producido por los medios. Ni los individuos ni sus líderes de opinión controlan las actividades de selección de los medios, los que eligen entre los temas potenciales a presentar o entre los conjuntos disponibles de información sobre esos temas. De Fleur, M. *Ob. Cit.* p. 325-326

²⁹ Mc Combs, M. y Shaw, D. *The Agenda-Setting Functions of de Mass Media*, *Public Opinion Quarterly*, vol. 36, 1972.

empresas periodísticas y tienen la función de brindar interpretaciones de la realidad. Son tematizadores que a través de las rutinas de producción seleccionan, coordinan y articulan de manera particular los temas que conforman la agenda mediática.

Por otra parte, en cuanto a los efectos en el discurso público, pareciera que los medios no producen modificaciones en las conductas visibles de los ciudadanos, sino que afectan el modo de pensar la realidad. “Se trata de un poder simbólico, que se ejerce a largo plazo, pues depende de la reiteración de ciertos modos esquemáticos para narrar las noticias a una audiencia que, conjuntamente, aprehende de la misma manera. De este modo, los medios contribuyen a la construcción social de modelos de conocimiento, a partir de los cuales se explican y comprenden los sucesos”.³⁰

De acuerdo a Verón³¹, las ideologías impregnan el campo de la comunicación social. Estos sistemas ideológicos se transmiten y difunden constantemente en la sociedad global. Son sistemas generales de características muy semejantes al objeto ‘ideología’ de la tradición clásica, y cumplen una función central en el refuerzo de las formas de organización cognitiva asociadas a la ‘conciencia de clase’ “La ideología no es un tipo particular de mensaje, o una clase de discursos sociales, sino uno de los muchos niveles de organización de los mensajes, desde el punto de vista de sus propiedades semánticas. La ideología es un nivel de significación que puede estar presente en cualquier tipo de mensajes”. La lectura ideológica de la comunicación social consiste en descubrir la organización implícita o no manifiesta de los mensajes. Desde esta perspectiva, podemos definir a una ideología no como un cuerpo de proposiciones, sino “como un sistema

³⁰ Álvarez Teijeiro, C. y otros. *Medios de comunicación y la protesta social*. Buenos Aires, La Crujía, 2002, p.22

³¹ Verón, E. Ideología y comunicación de masas, en *Lenguaje y comunicación social*, Buenos Aires. Ed. Nueva Visión, 1971, p.140 - 141

de reglas semánticas que expresa determinado nivel de organización de los mensajes”.

Desde el análisis crítico del discurso, Van Dijk estudia la relación que existe entre los mensajes de los medios noticiosos y el contexto social donde operan. El autor destaca que hay una relación sistemática entre el texto noticioso y el contexto. Entonces, parece plausible que las formas estructurales y el significado global de una noticia no sean arbitrarios, sino, por una parte, sean el resultado de las rutinas profesionales de los periodistas en un escenario institucional, y por otra parte, sean una condición importante para el procesamiento cognitivo efectivo de las noticias, tanto para los periodistas como para los lectores³².

De esta manera, las ideologías rara vez son expresadas directamente en el texto y el habla, lo hacen sólo mediante proposiciones ideológicas generales. Un control y reproducción ideológico más sutil e indirecto es efectuado mediante actitudes generales y modelos personales específicos, los cuales forman la base de la producción del discurso y son el resultado de la comprensión del discurso. Entonces, el control ideológico del discurso se produce a través del control de modelos mentales, y lo mismo es cierto para la adquisición, cambio y reproducción de las ideologías. Ellas involucran opiniones y valores generales que son representados en los modelos de los hablantes y son indirectamente inferidos de las opiniones expresadas en el discurso³³.

En este sentido, Van Dijk describe cómo los *hablantes dominantes* controlan el acceso al discurso público y son así capaces de manejar

³² Van Dijk, T. "Structures of news in the press". En: van Dijk, (Ed.) *Discourse and Communication*. Berlin: De Gruyter, 1985 pp. 69-93.

³³ Van Dijk, T. "Discourse analysis as ideology analysis". En: C. Schäffner & A. Wenden (Eds.) *Language and Peace*. Aldershot: Dartmouth Publishin. 1995. pp. 17-33

indirectamente a la opinión pública. También pueden ejercer el control haciendo uso de aquellas estructuras y estrategias que manipulan los modelos mentales de la audiencia, de tal manera que tienden a desarrollarse actitudes, ideologías, normas y valores influidos por los intereses del grupo dominante. Así vemos cómo el discurso juega un rol fundamental en la reproducción de la dominación; y es a través de representaciones mentales compartidas, cómo el poder social es reproducido una y otra vez.

Las elites políticas y económicas son los actores preferidos representados en el discurso público, como en el caso de los informativos. Estas elites al consagrarse como fuentes informativas privilegiadas por los medios, tienen más posibilidades de tener acceso a las mentes de otros, y así ejercer su poder persuasivo. Este poder sirve también para orientar la agenda informativa y definir sus condiciones a la hora de mostrar su perspectiva del acontecimiento. Por ejemplo, las opiniones de los voceros empresarios y los comunicados emitidos por las empresas Repsol-YPF y McDonald's son reproducidos en reiteradas notas, y el contenido de sus relatos es presentado como una verdad de hecho, sin lugar al cuestionamiento.

En esta misma línea, podemos afirmar que la reproducción de la dominación en la sociedad contemporánea se maneja manteniendo y legitimando patrones de acceso desiguales al discurso y la comunicación. Así, el uso lingüístico constituye una práctica socio-cultural en sí misma, a la vez que hace posible las relaciones sociales y la mayoría de actividades entre las personas. Desde esta perspectiva, el estudio de los usos discursivos de los diferentes ámbitos sociales permite entender la manera cómo el uso de las lenguas, y de todos los elementos no verbales que las acompañan, interviene en la construcción de las identidades socio-culturales de los hombres y facilitan o dificultan las actividades profesionales en las que la comunicación tiene un papel importante.

De esta manera, el lenguaje codifica desigualdades de poder y ayuda a reproducirlas. En *La noticia como discurso*, Van Dijk³⁴ propone una superestructura del discurso periodístico donde presenta la estructura hipotética de un esquema informativo y las categorías que componen la noticia. Las mismas son:



- *Titular y encabezamiento.* Cada ítem informativo de la prensa tiene, por ejemplo, un titular y muchos tienen un encabezamiento. El titular precede al encabezamiento y juntos preceden al texto informativo. Su función estructural es la de expresar los principales temas del hecho. Funcionan como un resumen inicial del texto periodístico y expresan la macroestructura semántica.
- *El episodio: los acontecimientos principales en el contexto y sus antecedentes.* Un texto periodístico puede incluir antecedentes o una evaluación de los acontecimientos informativos, y estas

³⁴ Van Dijk, T. *La noticia como discurso*. Barcelona, Paidós, 1990. p. 83-88

categorías son constituyentes de los esquemas periodísticos, aunque no son exclusivas de las noticias. Usualmente en un discurso periodístico los antecedentes aparecen después de la sección que se ocupa de los acontecimientos actuales o principales.

La información que se proporciona en la categoría sucesos principales puede asimilarse en lo que llamamos contexto. El contexto se encuentra a menudo señalado por indicadores como “mientras”, “durante” o expresiones parecidas de simultaneidad. Semánticamente, la información de contexto debe denotar la situación actual, que consiste en otros sucesos informativos concretos. Difiere de los antecedentes que tienen una naturaleza histórica. La categoría sucesos previos se utiliza para recordar al lector lo que ocurrió previamente y se considera parte de las circunstancias actuales dentro de las cuales también incluimos el contexto, pero tiene igualmente una dimensión histórica.

Historia, trata de la historia pasada y no reciente, de las situaciones actuales y de sus acontecimientos. No puede ser el suceso principal.

- *Consecuencias.* El valor informativo de los acontecimientos sociales y políticos se halla parcialmente determinado por la seriedad de sus consecuencias. Mediante la discusión real o posible de las consecuencias, un discurso periodístico puede otorgar coherencia causal a los acontecimientos informativos. A veces, las consecuencias son incluso más importantes que los propios acontecimientos informativos principales y llegar a la misma posición jerárquica que el tema de los sucesos principales o convertirse en el tema de más alto nivel y reflejarse en los titulares.

- *Reacciones verbales.* Los acontecimientos informativos más importantes siguen un procedimiento estándar para conseguir los comentarios de participantes importantes o líderes políticos destacados. La categoría permite a los periodistas formular opiniones que no necesariamente son las suyas propias pero que han sido formuladas. La categoría de las reacciones verbales viene señalada por los nombres y los roles de los participantes periodísticos y por citas directas o indirectas de declaraciones verbales.

Suele situarse después de la de sucesos principales, contexto y antecedente, hacia el final del discurso periodístico.

- *Comentario.* Caracteriza los comentarios, las opiniones y las evaluaciones de periodista o el propio periódico. Aún cuando muchos productores de noticias comparten la visión ideológica de que el hecho y la opinión no deben mezclarse, esta categoría aparece frecuentemente, a veces de forma indirecta.

La evaluación caracteriza las opiniones evaluativas sobre los acontecimientos informativos actuales; la categoría de las expectativas formula consecuencias políticas o de otro tipo sobre los sucesos actuales y la situación. Puede predecir acontecimientos futuros.

Los nuevos movimientos sociales y la comunicación

El campo de los *nuevos movimientos sociales*, como movimientos emergentes en Argentina puede definirse como el conjunto de movimientos de acción colectiva que surgieron durante los últimos seis o siete años – cacerolazos, asambleas barriales, sociedades barriales de fomento, cooperativas de nueva generación o empresas recuperadas, clubes de trueque y movimientos de desocupados o piqueteros. La nueva acción colectiva representa un espacio de reinserción de los “desalojados” de las instituciones vigentes, orientada a satisfacer un amplio arco de necesidades sociales.

Dentro de estos movimientos, los piqueteros han demostrado una capacidad de presencia a nivel local –y, por su rápida y amplia expansión, también a nivel nacional- y una voluntad de permanecer y crecer que carece de precedentes en la historia de los movimientos sociales en nuestro país. Luego de los sucesos de Diciembre de 2001 la Argentina se convirtió en una usina de producción de nuevas experiencias de autoorganización; mientras las nuevas experiencias parecían multiplicarse vertiginosamente, organizaciones piqueteros ya existentes cobraban gran visibilidad. La acción piquetera comienza por ser la acción de quien se aparta de la ley para conseguir fuentes de subsistencia y lograr una inserción social. Entonces, dado que le es imposible actuar, “cortar la ruta”, es una manera de impedir el normal funcionamiento del sistema social, interrumpir la circulación es una forma de decir “henos aquí, tenemos derecho a la existencia social, y si no nos las conceden no los dejaremos vivir tranquilos”³⁵.

Atravesando el campo de protesta, viejas estructuras de dominación asentadas en buena medida en prácticas clientelares siguen demostrando una notable capacidad para contrarrestar las opciones más disruptivas. Así,

³⁵Merklen. *Le quartier et la barricade*. Atelier Argentine, CEPREMAP, Ecole Normal Superiore de Paris. Paris, 2002. Citado por Massetti, A., “*Piqueteros. Protesta social e identidad colectiva*”. Ed. De las ciencias, FLACSO, 2004, prólogo

un viejo actor *aggiornado* ante las circunstancias: el peronismo, mostraba una notable capacidad para, en torno a la emergente figura del presidente Kirchner, reencauzar el conflicto social sin haber resuelto los graves problemas sociales que habían exacerbado la movilización durante los '90. Disipada la peculiar coyuntura política de 2001, neutralizado el problema de los ahorristas, y recuperada una cierta estabilidad económica que no deja de ser precaria y costosa, los sectores medios –sin duda alentados por el discurso conservador y centrado en la idea de “orden” que transmiten los medios de comunicación- parecen volver el eje de sus reclamos hacia los problemas de la inseguridad urbana, y muestran un creciente malhumor frente a las protestas de los desocupados que interrumpen el tránsito con sus manifestaciones.³⁶

Como dijimos, este trabajo pretende identificar de qué manera se produce la lectura mediática acerca de la intervención urbana de los piqueteros, para determinar las características que aparecen en la constitución de su identidad, desde la mirada ideológica de las empresas periodísticas. Por ello, tendremos en cuenta que la construcción de modelos mentales es una función del conocimiento general compartido socialmente, por lo que el control de dicho conocimiento puede controlar indirectamente el entendimiento. Incluso, las elites pueden estar interesadas en que el entendimiento público sea mínimo. Controlar las actitudes -esquemas de las opiniones socialmente compartidas- puede ser el resultado del control de los medios de comunicación de masas, así como sus tópicos, significados, estilo y retórica, ya sea por los mismos periodistas, así como, de forma indirecta, por aquellos considerados como fuentes creíbles.³⁷

Así, por ejemplo, para construir la noticia, los sujetos y las acciones

³⁶ Ramírez, A. y Viguera, A. “La protesta social en la Argentina entre los setenta y los noventa. Actores, repertorios y horizontes”. En *Matériaux pour l'histoire de notre temps*, N° 77. Paris.

³⁷ VanDijk, T. "Power and the news media". En D. Paletz (Ed.) *Political Communication and Action* Cresskill, NJ: Hampton Press. 1995, pp. 9-36

son relatados desde enunciadores controlados por el medio. Las fuentes de las noticias dan cuenta del acceso, que es la capacidad que tienen los actores políticos de ser consultados en relación con un conflicto. El medio pone en juego a múltiples enunciadores mediante procedimientos de cita. Así, selecciona a quienes les va a otorgar la palabra para relatar el acontecimiento; y a través de ellos operacionaliza el discurso apelando a fórmulas de reprobación o afectivo-valorativas. De esta manera, es posible ver cómo los patrones de cita en las noticias pueden reflejar modos de acceso de varias fuentes o actores de las noticias, donde el contenido y forma de un encabezado en la prensa puede influir sutilmente la interpretación, y así los efectos persuasivos de los relatos noticiosos.

3. Marco Metodológico

Tipo de Trabajo

El estudio es de tipo **exploratorio, descriptivo y seccional**, donde se pretende conocer el fenómeno en un momento determinado.

La técnica de análisis es el **análisis del discurso** sobre un *corpus*, conformado por las notas periodísticas referidas al caso estudiado, publicadas por los medios gráficos nacionales mencionados durante el período descrito.

En términos generales, podemos definir al **análisis del discurso** como una estrategia cualitativa de abordaje interpretativo de los mensajes. La misma, considera al texto como la unidad mínima de contenido y al sentido como el objeto de estudio. El sentido del texto se infiere a partir de las marcas de la intención del enunciador que aparecen en el mismo. A su vez, parte de la base de que el destinatario no puede ser alcanzado sin datos del contexto que se filtran en el texto, en forma de operaciones discursivas. Las operaciones discursivas son las huellas que, las condiciones en las que el texto fue producido, dejan en él.

El análisis del discurso reconoce dos niveles de lectura: uno temático, argumentativo, que se detiene en el significado literal de las frases, el contenido manifiesto en el que se queda el análisis de contenido; y otro que, a partir del conocimiento del código en el que está elaborado el texto objeto de la lectura, infiere un contenido implícito, latente, supuesto, connotado.

La dimensión ideológica del diario es aquella donde aparecen las valoraciones que permiten reconstruir el tipo de lectura que los públicos pueden hacer de los hechos noticiosos. Sin embargo, la posición del medio

en relación con el caso, no se puede detectar en el nivel manifiesto sino, que es la consecuencia de unas operaciones discursivas producto de los hábitos de cobertura de las noticias. Estos hábitos están enmarcados en las rutinas de producción que los periodistas desarrollan dentro de los límites ideológicos determinados por el medio. Así, para detectar este cambio de sentido hace falta conocer el contexto en el que la frase aparece.

Unidades de Análisis

- *Corpus:*

Para el análisis del discurso mediático, este estudio considera el contenido informativo de los ejemplares de los Diario *Clarín*, *La Nación* y *Ámbito Financiero*, en su versión digital, del 10 al 22 de junio de 2004.

- *Tema:*

Las ***notas periodísticas*** sobre “piqueteros” o vinculadas al problema. Definimos como ‘nota’ el paquete formado por Título –(eventualmente) subtítulos- texto (eventualmente) ilustraciones y/o fotografías- y que ocupa un espacio relativamente continuo y delimitado dentro del medio gráfico

- *Items:*

En el análisis se tienen en cuenta sólo las subunidades que componen la unidad mayor ‘notas’ periodísticas:

-Textos

-Títulos

En este estudio no se tienen en cuenta las ilustraciones y fotografías.

Matriz de Análisis

Para el análisis de los datos del caso se trabaja con una matriz que procura recoger los procedimientos significativos recurrentes del discurso periodístico. La matriz intenta mostrar categorías para abordar los textos en su funcionamiento, de modo que permitan distinguir la ubicación de cada diario en relación con los actores del conflicto. Este modelo consta de las siguientes categorías:

1. Fuentes

Esta categoría hace referencia a las *Fuentes de información* consultadas para construir la noticia. Las fuentes de las noticias dan cuenta del acceso, que es la capacidad que tienen los actores políticos de ser consultados en relación con un conflicto. En el caso estudiado observamos quienes son los que “hablan” sobre los hechos ocurridos en las tomas de McDonald’s y Repsol- YPF, en donde intervienen los actores *piqueteros*, los voceros de las *empresas tomadas*, y otros actores políticos, como veremos luego. En el análisis se considera ‘a quiénes’ se les ha otorgado la palabra para relatar el acontecimiento; y cómo el medio, a través de ellos, operacionaliza el discurso apelando a fórmulas de reprobación o afectivo-valorativas.

2. Dimensión ideológica

La *Dimensión ideológica* comprende el análisis de dos aspectos distintos: la **ideología** o el contenido explícito de un enunciado, tal como aparece en las notas periodísticas donde el diario toma partido en forma explícita; y la **dimensión ideológica** que es el contenido implícito de los textos a partir del cual se reconstruyen las circunstancias de enunciación desde las que el diario enuncia. De acuerdo a Verón, la ideología no es un contenido, no es “algo” que esté en algún lado. “Lo ideológico es el nombre

del sistema de relaciones entre un conjunto significativo dado y sus condiciones sociales de producción”³⁸.

En esta categoría se consideran las siguientes variables operativas que permiten reconstruir el contexto dentro del cual el texto fue producido:

2.a - Enunciadores: Comprende aquellas marcas que permitan inferir la imagen que da de sí el diario a través de su enunciación, donde pone en juego a múltiples enunciadores mediante procedimientos de cita. En nuestro caso los múltiples enunciadores están personificados en los piqueteros como sujetos de la protesta, en las empresas, en los políticos y funcionarios de gobierno, en referentes de sectores económicos, gremiales, y en la opinión pública en general.

2.b - Destinatarios: El texto construye una imagen de su lector ideal, que a su vez, puede apropiarse de diversas maneras del contenido de la noticia. En el discurso periodístico los enunciadores destinan su mensaje a distintos sujetos sociales y el texto en su conjunto tiene diversos destinatarios. Verón³⁹ distingue al “prodestinatario” (que es el aliado ideológico del enunciador, respecto del cual el texto cumple una función de refuerzo de creencia); el “contradestinatario” (opositor ideológico del enunciador, respecto del cual el texto cumple una función polémica); y el “paradestinatario” (independiente, respecto del cual el texto cumple una función de persuasión). Este aspecto sólo será tangencial en nuestro análisis.

³⁸ Verón, E. “Semiosis de lo ideológico y del poder” en *Espacios* N°.1, Buenos Aires, UBA, diciembre de 1984.

³⁹ Verón, E. *Ob.Cit.*

5. Política Editorial

Los medios también son actores políticos con intereses económicos en el campo de las comunicaciones. La posición del diario con respecto a determinados temas de la agenda, también es producto de un posicionamiento diferenciado respecto de los otros diarios. En algunos temas, pueden encontrarse oposiciones sistemáticas con la competencia hasta por cuestiones de *marketing*.

Pero en líneas generales puede suponerse que de la confrontación entre la ideología expresada por el diario en forma explícita y la dimensión ideológica que se infiere en el análisis de enunciadores, destinatarios y relaciones, surgen correspondencias y divergencias que se pueden caracterizar a partir del análisis de discurso.

6. Contexto político

En relación al lugar del medio en el contexto político en el que está inserto y en correspondencia a los intereses a los que hacíamos referencia en el apartado anterior, en este ítem se intenta caracterizar la postura del diario con respecto al tema y la manera particular de contarlo. De allí que intentamos la reconstrucción de la definición que cada medio realiza del acontecimiento.

7. Selección contextual

La *selección contextual* está vinculada a la decisión del diario de interpretar un hecho como noticia para cubrirlo y publicarlo. En la primera parte del análisis del caso, podrá observarse cómo aparece la secuencia de los acontecimientos en los medios estudiados, cuáles son las características de la cobertura que cada diario dispone acerca de las tomas de los *piqueteros*.

En este ítem se considera la cobertura del acontecimiento que hizo el medio, cuándo comenzó a cubrirlo, qué espacio le dedicó, en qué secciones, etc. Asimismo, la puesta en primera plana de una noticia es reflejo de una serie

de decisiones comerciales, ideológicas y derivadas del concepto de noticia que tiene el medio. La presencia o ausencia de una noticia en la portada es un dato relevante para el análisis, así como la inclusión de investigaciones, informes especiales, etc.

8. Decisión textual

La *Decisión textual* del diario se puede apreciar al considerar cómo se explican las causas y consecuencias de los hechos, cómo se narran los acontecimientos, las elecciones léxicas, la manera de calificar a los actores políticos, etc. Por ello, se tienen en cuenta variables como:

Los **Atributos asociados a la identidad 'piquetera'**. Entendemos como atributos aquellos rasgos que caracterizan a los actores en el discurso, y que pueden asumir la forma de adjetivos, epítetos, etc. o de caracterización grupal de los actores (por ejemplo, *víctimas, vagos, criminales, desocupados*, etc.).

Los **Aspectos** que se destacan en las **acciones** de los piqueteros; en este punto se consideran los hechos en los que hace hincapié la noticia, y se tiene en cuenta la utilización de los verbos que definen las actuaciones piqueteras y los discursos a los que se asocia la intervención urbana (por ejemplo, *amenaza a la libertad de circulación de los ciudadanos, actos delictivos*, etc.).

Los **Elementos estigmatizantes** que aparecen en el discurso para **caracterizar** a los protagonistas de las acciones de lucha. Aquí se considera la existencia de caracterizaciones en términos de enfrentamiento dicotómico, de actitudes personales o lugares comunes, (por ejemplo, *'activistas', 'izquierdistas vs. duhaldistas', 'duros vs. negociadores'* etc.).

Por último, para el análisis de la connotación y la identificación del efecto de sentido producido por los textos, siguiendo a Verón⁴⁰, se considera la organización del universo semántico a través de las siguientes operaciones de los medios:

- *Contextualización*: es la operación consistente en presentar un contexto de realidad más amplio, dentro del cual se ubica el hecho central que motiva la nota. Por ejemplo: *“Indignación y asombro en las calles del centro” (La Nación, 19/6)*; *“Reacción de los comerciantes” (Clarín, 21/6)*; *“Piqueteros: el Gobierno habla de extorsión y pide que actúe la Justicia” (Clarín, 21/6)*, etc.
- *Temporalización*: es la operación consistente en la referencia directa o indirecta a una secuencia de hechos de la cual forma parte el hecho central del que habla la nota. Por ejemplo: *“Los piqueteros oficiales hoy marchan contra Solá” (Ámbito Financiero, 10/6)*
- *Clasificación*: es la operación que consiste en caracterizar a un hecho como miembro de una cierta clase. Por ejemplo: *“Benditos y malditos piqueteros” (Clarín 22/6)*
- *Descripción*: es la operación de enumerar los aspectos concretos del hecho central mismo. Abarca todas las referencias a elementos constitutivos del acontecimiento que se relata. Por ejemplo: *“Comienza una semana de marchas y piquetes” (La Nación, 14/6)*
- *Circunstancialización*: es la operación consistente en presentar las situaciones concretas que anteceden inmediatamente al hecho central, que lo siguen, o que en general están inmediatamente asociados a él. Por ejemplo: *“Piqueteros cerraron semana de protesta con caos de tránsito” (Ámbito Financiero, 18/6)*; *“Violencia piquetera que no para: ayer tomaron Repsol” (Ámbito Financiero, 11/6)*; *“Serio: piqueteros vuelven a cortar rutas” (Ámbito Financiero, 14/6)*, etc.

⁴⁰ Verón, E. Ideología y comunicación de masas, en *Lenguaje y comunicación social*, Buenos Aires. Ed. Nueva Visión, 1971, pp.154-157

- *Explicación*: es la mención explícita de causas, sea cual fuere el tipo o grado de abstracción o generalidad. Por ejemplo: “Estado Ausente” (La Nación, 13/6); “Según el empresariado, la ola delictiva afecta la economía” (La Nación, 16/6)

Estas operaciones realizadas por cada medio sirven para construir un determinado universo semántico. Pero luego, para poder describir este universo se recurre al análisis de la semantización de sus componentes.

Para comprender la estructuración de los universos semánticos contruidos en los medios a propósito del hecho noticioso, se realiza una codificación de los títulos de la noticia de acuerdo a una notación simbólica convencional, a saber:

Actor fuente	Función	Actor destino	Actor ni fuente ni destino	Cualidad	Aspecto
		Cuando los verbos denotan funciones cognitivas (enterarse, informarse, comprender), los actores a que se imputan se codifican como actores destino.	En esta columna se colocan los actores cuando sólo se les imputan cualidades.	Se codifican como cualidades los verbos que denotan estados transitorios o permanentes (ser, estar, tener, etc)	

Cuadro Nº 1 Planilla de registro de lexemas correspondientes a los componentes semánticos

En el cuadro se trabajan los elementos que aparecen en los títulos, para establecer la frecuencia de ocurrencias para cada actor interviniente, las relaciones entre los actores, así como las acciones – y valoraciones- que se asocian a los mismos.

8. Titulares

El titular puede ser más interpretativo que el texto mismo en la medida en que se destacan aspectos negativos o positivos para justificar la importancia de la noticia. Asimismo, la selección del verbo con que se resume la acción suele marcar una valoración.

Eliseo Verón⁴¹ analiza los procedimientos a través de los cuales los medios se constituyen en uno de los principales constructores de la realidad social. Los titulares de los diarios son las primeras “paradas” junto con las fotografías y sus epígrafes correspondientes (y a veces las únicas) en el recorrido de lectura de las páginas del medio impreso. Por ello pueden ser un elemento fructífero para el análisis de discurso, de acuerdo a los objetivos propuestos para este trabajo.

Para Vasilachis de Gialdino⁴² en los titulares recae la mayor carga interpretativa: a) mediante la valoración se organiza explícita o implícitamente la interpretación del texto; b) y esto se da por la propuesta de un modelo (construcción textual de un contexto social), por la apelación y actualización del sistema cognitivo de referencias del lector, y por la existencia de un estilo de elaboración de titulares que produce y reproduce las expectativas del sector social y político al que pertenecen los lectores.

En relación con la forma en que tematizan el acontecimiento distinguiremos los siguientes tipos de titulares:

- Titulares *expresivos*: se caracterizan por el hecho de transmitir un estado de ánimo. Dan por supuesto el conocimiento de la noticia y sólo agregan la valoración que el medio hace de ella. Ejemplos de este tipo de títulos vemos en los siguientes casos:

⁴¹ Verón, E. “*Construir el acontecimiento*”, Madrid, Ed. Gedisa, 1993.

⁴² Vasilachis de Gialdino, I. *Discurso político y prensa escrita. La construcción de representaciones sociales*. Barcelona. Gedisa, 1997, pp. 35-39

“Para el Gobierno ayer fue una jornada normal y pacífica” (La Nación, 19/6)

“El gobierno preocupado por los ataques piqueteros a empresas” (Clarín, 20/6)

“Más desorden de piqueteros” (Ámbito Financiero, 14/6)

- Titulares *apelativos*: son los que intentan atraer la atención del destinatario; no se describe el hecho, sólo hay una tematización genérica acompañada de las circunstancias y de una clasificación del diario. Por ejemplo:

“Piqueteros Oficialistas” ” (La Nación, 13/6)

“Los piqueteros marcharon otra vez y hubo caos de tránsito” (Clarín, 19/6)

“Empresas en alerta: Repsol-YPF dio asueto a sus empleados” (Ámbito Financiero, 18/6), “La provocación va en aumento” ” (La Nación, 19/6)

- Titulares *Informativos*: en ellos se identifica el acontecimiento, predomina la función referencial del lenguaje.

Estos a su vez se clasifican en dinámicos cuando focalizan sobre la acción, como por ejemplo: *“Los piqueteros oficiales hoy marchan contra Solá” (Ámbito Financiero, 10/6)*

O bien, serán estáticos si los títulos ponen de relieve el resultado, como puede verse en el siguiente caso: *“Grupos piqueteros tomaron la sede de Repsol-YPF y ya hay otra denuncia” (Clarín, 11/6)*

Los títulos se definen como focales cuando sintetizan y jerarquizan lo más relevante de la noticia, como por ejemplo: *“Incidentes entre Piqueteros y la policía en el ministerio de trabajo”.* (Clarín, 17/6)

Por último, consideramos títulos globales a aquellos que resumen la idea del texto en una frase, como en el caso: “*Semana Federal. Piqueteros: cortes y volantes*” (Clarín, 15/6)

Para el *análisis de la connotación* de los títulos se aplica la misma matriz que para el análisis de los textos, detallada más arriba.

Análisis e Interpretación

La recolección de datos se realiza mediante una planilla de registro que agrupa la información de acuerdo a las categorías antes descriptas. Se consideran dos niveles de análisis:

- a- El diario como lugar de enunciación. Noticias de Tapa, Editorial sobre el tema, Cantidad de noticias en cada sección sobre el tema.
- b- Cada noticia como enunciado. Título, Volanta, Cintillo, Autor, Fuentes.

Luego se procede al análisis discursivo de la categorización de los acontecimientos y de sus protagonistas (acciones y sujetos) realizada por los medios. Las caracterizaciones de los acontecimientos, de los actores sociales actuantes, de las causas de sus actos, etc. se infieren no por el orden sino en frecuencia de aparición en el *corpus*. En este sentido, se trata de explicitar las connotaciones y describir los modelos interpretativos difundidos por los medios de acuerdo a la matriz de análisis antes especificada.

A continuación, el cuadro reproduce el *Modelo de Planilla de Registro* utilizado para el análisis de los enunciados en las notas seleccionadas para el caso.

Diario, junio de 2004

Códigos: Subrayado: cómo los llama el diario (autor de la noticia) – **Negrita**: lo que hacen – *cursiva*: cómo los llaman otros (fuente).

1. ENUNCIADO NOTICIA

Sección
Título
Volanta
Cintillo

AUTOR NOTICIA

FUENTE

Cuadro Nº 2 el Modelo de Planilla de Registro

El registro y análisis completo de todas las noticias puede consultarse en el *Anexo*, p. 130

Representación social de los sujetos de la protesta en

Ámbito Financiero, Clarín y La Nación

(Junio de 2004)

4. Tratamiento de resultados e interpretaciones

En el siguiente apartado se presenta el análisis y la interpretación realizada a partir del estudio de las representaciones acerca de la protesta de los piqueteros que aparecen en la cobertura en los medios gráficos nacionales en el período descrito.

En primer lugar, se describe la aparición del suceso en los tres medios y las características de la cobertura realizada. Luego se procede a definir la caracterización que hacen sobre el acontecimiento y sus protagonistas. En este campo las interpretaciones se desglosan intentando determinar las que corresponden a los sujetos, a sus acciones y al objeto de la protesta.

Asimismo, pueden observarse las motivaciones que desencadenan la protesta de los piqueteros de acuerdo a la mirada del periódico. Para desentrañar estos resortes ocultos que dan sentido a las acciones de los actores consideramos cómo los medios explican los hechos suscitados. En este sentido, es importante caracterizar la polifonía de enunciadores que toman la palabra en el texto a través de la cita. Como ya dijimos, esta estrategia retórica sirve para persuadir acerca de la veracidad de los enunciados que contiene la noticia.

Por otra parte, se considera fundamental la interpretación explícita que los medios hacen del tema, ello puede inferirse del discurso que desarrollan los principales editorialistas del diario en las notas de opinión que se refieren al caso.

4.1. Secuencia de los acontecimientos en la prensa

El presente trabajo comprende la cobertura periodística de los diarios realizada entre el 10 y el 22 de Junio de 2004, días en que los piqueteros llevaron adelante lo que denominaron “Semana Federal de Lucha”. En esta semana emergieron nuevos acontecimientos de protesta como tomas de edificios públicos y privados, entre ellos la sede de la petrolera Repsol-YPF y los locales de comida rápida Mc Donald’s.

Como puede verse en el *gráfico n° 1*, la frecuencia de las noticias referidas al tema de la Protesta Social de piqueteros describe una curva que se inicia con sólo una nota en **Ámbito Financiero** el día 10 –fecha en la que se produce la toma de Repsol-YPF. Al día siguiente a este acontecimiento, el tema comienza a aparecer en la agenda mediática con 2 noticias en **Ámbito Financiero**, 1 en **Clarín** y 2 en **La Nación**. Sin embargo, alcanza la mayor cantidad de noticias el día 19 de Junio con 1 ítem en **Ámbito**, 4 ítems en **Clarín** y 6 en **La Nación**, fecha en que la cobertura total de los tres medios abarca las 6.209 palabras.

*Frecuencia de Noticias en los medios
(Cantidad de notas por día)*

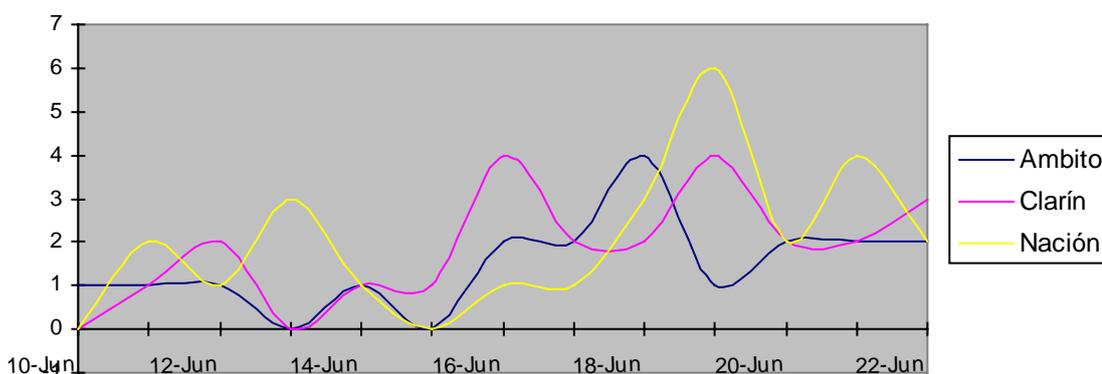


Gráfico N° 1

El tema analizado es noticia de tapa en **Clarín** durante cuatro ediciones: el 11 de junio (al día siguiente de la toma de Repsol-YPF), el día

16 de junio cuando se anuncia en portada la irrupción de piqueteros en el Sheraton Hotel ocurrida durante la jornada anterior; el 19 de junio que se cronica el cierre de la semana de protesta con la toma de los locales de Mc Donald's en Primera Plana "*Otro día de Caos por marchas de los piqueteros*"; y por último, el 22 de junio "*Fuerte aval del Gobierno a un sector piquetero*". Este diario dedica un total de 24 notas al tema durante el período analizado.

A su vez, **La Nación** presenta 26 ítems relacionados al tema, que aparecen en Primera Plana durante 6 jornadas: el día 11 de junio tras la toma de Repsol; El tema es retomado a partir del 17 y hasta el 21 de junio, cuando ocurrió la toma del Ministerio de Trabajo; el 18 anticipando otras posibles tomas de edificios; el 19 tras la ocupación de Mc Donald's ocurrida el día anterior; el 20 con la respuesta desde la Cámara de Diputados; y el 21 con la posición crítica del Gobierno ante las acciones de piqueteros.

Mientras que en **Ámbito Financiero** de las 19 notas dedicadas al tema, 11 de ellas se presentan en la portada principal durante el período analizado.

Así, encontramos que en **Clarín** en el 16,6% de las portadas del periodo encontramos anticipos sobre el tema de los piqueteros. Por su parte, **La Nación** presenta en el 23% de las primeras planas notas referidas al caso. Por último, en el 57,9% de las portadas de **Ámbito Financiero** pueden encontrarse noticias sobre la protesta de los piqueteros.

El gráfico N° 2 nos muestra la importancia que cada medio le otorgó al tema, de acuerdo al porcentaje de veces que aparecen noticias relacionadas en la primera plana de los diarios.

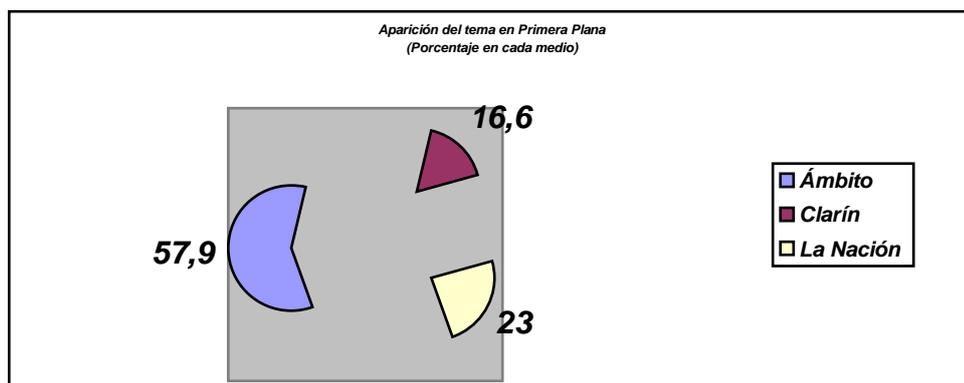


Gráfico N° 2

Sin embargo, la mayor cantidad de apariciones en tapa no se relaciona directamente con la cantidad de notas dedicadas al tema. En este sentido, la proporción entre los medios es diferente: el diario **La Nación** dedica más ítems al tema sin llevarlos a tapa, totalizando 26 notas relacionadas al mismo. Al contrario de lo que sucede con **Ámbito Financiero** que sólo se refiere al tema en 19 notas pero ubica 11 de ellas en la portada principal del período. Por su parte, el diario **Clarín** refiere 24 notas al tema, de las cuales sólo incluye 4 en la primera plana, lo que significa el 16,6% del total de las portadas del período.

En el siguiente gráfico podemos visualizar estas cifras con mayor claridad.

Cantidad de notas sobre el tema

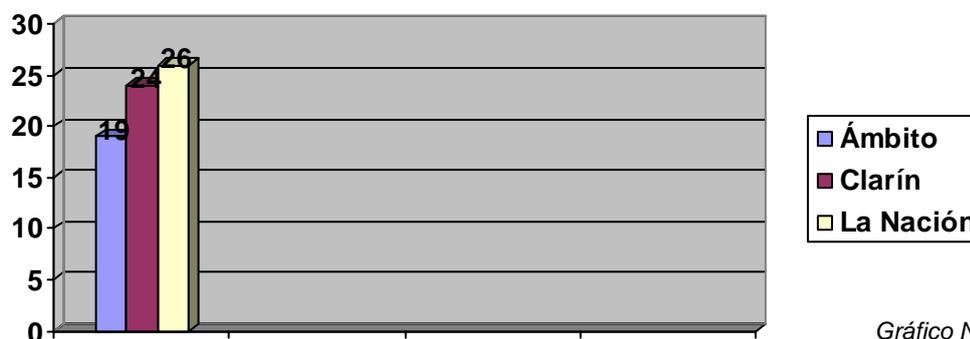


Gráfico N° 3

En cuanto a las secciones que se han elegido para presentar las notas, los tres diarios ubican el grueso de la secuencia de acontecimientos en la sección *Política*. Sin embargo, **La Nación** incluye también 4 noticias en

la sección de *Opinión*, 1 en *Economía* y 1 *carta de lectores*. Esta elección le posibilita al medio editorializar sobre el tema desde los espacios específicos dedicados a la opinión, pero también es interesante ver cómo a través del correo de lectores puede reforzar su posición respecto del acontecimiento, al colocar la palabra disidente de un lector que critica a los piqueteros y su accionar. También desde la sección economía, la noticia se instala dándole importancia a la relación que tiene la protesta callejera con la imagen país en el exterior.

Por su parte, **Clarín** sólo cuenta con 2 notas en *Opinión* y las restantes aparecen en *Política*. De la misma manera lo hace **Ámbito Financiero**, pero marca la diferencia con los otros dos diarios, cuando ubica 3 notas en *Información general* y 2 en *Judiciales* –desde esta última sección tematiza acerca del delito que conlleva el hecho de cortar las rutas. Este análisis se encuentra detallado en el *cuadro N° 4, p.115 del Anexo*.

A través de los *cintillos* y *volantas* también pueden visualizarse las opciones temáticas del diario y su interpretación sobre lo ocurrido. **Ámbito Financiero** no utiliza *cintillos* ni *volantas* sino bajadas de la noticia luego del título, en las que resume la idea central de la nota.

Durante el transcurso de la semana analizada, en **Clarín** la protesta pasa de ser presentada como una acción concreta –autodenominada semana federal- a plantearse como una crisis, que tiene consecuencias y está organizada políticamente en un frente reconocible.

Así, en **Clarín** encontramos a la protesta social de los piqueteros tematizada en los siguientes *cintillos*:

- “La protesta social” (11-16-19-20)
- “Semana federal” (15)
- “Crisis social” (17)
- “Derivaciones de la protesta social” (21)

- “El frente social” (22)

Y en las *volantas* se replica una lógica similar, cuando aparece:

- “Una semana de cortes y marchas”,
- “Empieza hoy la llamada semana federal”
- “Demoras en el aeropuerto de Ezeiza”
- “Una modalidad que genera cada vez más inquietud”,
- “Carrefour denunció a grupos piqueteros por bloquear fuentes de trabajo”
- “Semana de protesta piquetera que promete seguir”,
- “Los reclamos muestran diferencias de fondo y de método”

Por otra parte, en **La Nación** se eligieron como *cintillos*:

- “La protesta callejera” (días 11-22),
- “La protesta social” (18-19-20-21),

Ambos términos describen los acontecimientos sin asignar una responsabilidad inmediata a los actores. Sin embargo, a partir del día 21 los actores ya son identificados, como puede visualizarse en el *cintillo*:

- “La actividad de los piqueteros” (21)

Mientras que las *volantas* de **La Nación** destacan:

- “La agrupación de Castells provocó disturbios en la sede central de la petrolera”,
- “Bloquearon Trabajo y hubo heridos”
- “Se prevé una jornada caótica en el microcentro”
- “Controversia por la metodología de los duros”
- “El Poder Ejecutivo endurece su posición frente a los desocupados”
- “Estrategia de la Casa Rosada para aislar al sector más combativo”

A través de estas expresiones, el medio anticipa los supuestos que asume sobre el tema de la protesta: aparece la idea de violencia en las acciones de los piqueteros; los trastornos de tránsito vuelven a eclipsar la importancia de la noticia, y se insinúa la interna política que polariza la acción entre los grupos que apoyan o no al Gobierno.

4.2. La definición de los acontecimientos

El término elegido por **Clarín** para designar los hechos ocurridos durante la “Semana Federal” en Mc Donald’s y Repsol-YPF entre otras instituciones, es el de

“toma” y “ocupación”

Las palabras utilizadas para nominar las acciones de protesta que aparecen con mayor frecuencia en la totalidad de títulos y textos del *corpus* son:

“ataque”, “agresión”, “invasión”

Estas denominaciones refuerzan la definición de la situación como *“delito”* y comienza a forjarse su caracterización a partir de las tomas de edificios públicos. A lo largo de los relatos, puede visualizarse como las noticias tematizan la idea de *“delito”* cometido por las nuevas formas de lucha de los piqueteros.

En este sentido, **La Nación** explicita en la noticia del 18 de junio sobre la toma de Mc Donald’s, firmada por Tosi, de la redacción del diario, y bajo el intertítulo “Es delito” que:

“...el art. 151 castiga con prisión a quien ingresa a casa de comercio contra la voluntad del dueño...si éste lo tolera es por la amenaza que genera una masa personas...Lo extraño es el silencio de los jueces”

En las notas⁴³ del diario **Clarín**, los acontecimientos sucedidos durante la semana de protesta se vinculan directamente con la pelea interna entre piqueteros (duros *versus* blandos, duros contra oficialistas, etc), lo que deja en último plano –y como “*pretexto*” o “*excusa*”- los reclamos y reivindicaciones de los piqueteros.

Así, **Clarín** antepone las internas piqueteras como la causa que subyace a toda acción de lucha. En ocasiones se caracteriza a las acciones y a los actores como parte de un espectáculo de entretenimiento, de una puesta en escena.

En este sentido, los actores son nombrados como:

- ❑ *Líder,*
- ❑ *Rival,*
- ❑ *Militantes,*
- ❑ *El grupo de Castells,*
- ❑ *Las vedettes más codiciadas,*
- ❑ *El elenco de los duros,*
- ❑ *Son de izquierda,*
- ❑ *Con raíces maoístas, etc.*

Las acciones de lucha son fuertemente ridiculizadas al denominarlas:

- ❑ *“El culebrón piquetero”,*
- ❑ *“Ponen en jaque a la ciudad”,*
- ❑ *“Verdadero festival de embotellamientos”,*
- ❑ *“La excusa fue reclamar...”,*
- ❑ *“Esta movida”,*
- ❑ *“Guerra por el cartel”,*

⁴³ Con **Nota** nos referimos a todo texto periodístico independientemente de su género. Conformar una unidad textual e incluye cabeza o titulación, el texto propiamente dicho, fotografías, pies de fotos, gráficos, etc. Con Título nos referimos al título principal de cada nota.

- *“Competencia entre duros, curioso trencito”,*
- *“Tonalidad multicolor de la movilización”,*
- *“Repartieron su listado de reclamos”;*
- *“La escena se repetirá en cada ministerio”;*

Las razones de las acciones se relacionan con:

- *Acumular fuerzas;*
- *Operaciones de alto impacto;*
- *Actos de gimnasia revolucionaria;*
- *Reclamar mercaderías para los pobres;*
- *Le pondrán el moño a la marcha...;*
- *Una fórmula propia para hacerse notar;*
- *Su objetivo es mostrarse como estrategia política...*

A mitad de semana, a partir del 18 de junio y tras las tomas de los locales de Mc Donald's, puede visualizarse cómo el eje de la argumentación se corrió de la relación:

“protesta/ caos de tránsito/ interna piquetera”

Hacia el eje:

“protesta/ inseguridad/ pasividad de la policía”

La idea de inseguridad se relaciona con la pasividad de la Policía ante la violación a la propiedad privada y los derechos de las empresas que llevarían adelante los grupos piqueteros al protestar en edificios públicos y privados. En sentido amplio, el perjuicio abarcaría a todos los “ciudadanos” ya que estas acciones redundan en una mala imagen de país y ponen en peligro las inversiones extranjeras. Por ejemplo:

- *“Actitud extorsiva”;*
- *“Parte de la sociedad carenciada que atenta contra los derechos de los ciudadanos, los trabajadores y las empresas”;*

- *“Desalientan la inversión y el crecimiento que es la única salida”;*
- *“Complican la vida de otros”;*
- *“Nadie puede hacer lo que se le antoje”;*
- *“Actos instrumentados por dirigentes” ;*
- *“Agresión a las empresas”;*
- *“Manifestaron en el playón ...donde estaban los automóviles de los jueces”;*
- *“Método inquietante...que aturde, ensordece a los transeúntes” y sorprende ante la mirada de los turistas”*

La línea argumentativa refuerza la idea de que: tanto el Gobierno como la Justicia y la Policía son cómplices de la situación planteada por los piqueteros:

- *“La pasividad de las fuerzas de seguridad ante la actuación piquetera”;*
- *“La Justicia deberá actuar y aplicar sanciones”*

El Editorial de **Clarín** pone de manifiesto la posición del diario cuando asegura que los piqueteros hacen *“uso de la violencia”* y *“cometen delitos”* mientras que el Gobierno de Kirchner no cambia las *“prácticas políticas del clientelismo”*.

El término seleccionado por el diario *Clarín* para nombrar los sucesos ocurridos en la semana de protesta de los piqueteros es

“Son los que atacaron Repsol o tomaron locales de Mc Donald’s”

Los actores son caracterizados como *“grupos que reclamaban ayuda social pero al organizarse como fuerzas se politizaron y se alejaron de las demandas iniciales”*

Las acciones de protesta son denominadas como:

“Un arma para obtener lo que de otro modo no es posible”

Por su parte, **La Nación** también relaciona lo que ocurrió con la posición política del Gobierno de no intervenir ni reprimir la protesta social. Esto queda evidenciado en las notas de Opinión del diario del día 13 de junio en donde afirma:

“...Hoy no parece haber un Estado más eficiente que en la década pasada. En la vía pública dominada por los piqueteros y la inseguridad, impera la anarquía...”

El mismo día, las dos notas editoriales (una de ellas escrita por Morales Solá, el principal editorialista del diario), son contundentes cuando destacan la responsabilidad del Gobierno al alentar un frente con piqueteros oficialistas:

- *“Se trata de una jugada política...se orquestan desde el poder movilizaciones de militantes y activistas destinadas a amedrentar a los sectores disidentes o de la oposición”*
- *“La Justicia necesita la señal del poder político de que quiere terminar con el flagelo de la violencia y la extorsión”*
- *“Algún sector del Estado debe...instaurar cierta noción del orden público”*

Mientras que en el Análisis de la noticia del 19 de junio, aparece nuevamente esta relación:

“Hasta Borges...se atrevería a inquirir qué responsabilidad tiene el Estado, más que el gobierno de turno, en garantizar...la libre circulación de las personas y el derecho a la propiedad privada”

La otra connotación que acompaña a los términos elegidos para describir la situación provocada por los actores de la protesta es la violencia, y puede visualizarse en la recurrencia de términos tales como:

- *“Ocuparon por la fuerza”,*
- *“Violentos actos de protesta”,*
- *“Ataques de los piqueteros”*

La primera nota editorial del día 13 explicita la posición del diario cuando define a los piqueteros y a sus acciones como:

- *“La organización piquetera es una estructura de presión que emplea métodos ilegales de intimidación callejera y de perturbación del orden”,*
- *“Hacen de la violencia su modo habitual de acción”*

En la segunda nota editorial del mismo día, Morales Solá sentencia:

- *“Los piqueteros ya no existen...quedan residuos...son proyectos políticos dispuestos a todo, incluida la violencia indiferente a la opinión de los sectores medios de la sociedad”*
- *“Castells ordenó a no más de cien seguidores la ocupación del edificio...” (Repsol)*

- *“Ahora son bandas sueltas más que personas ofendidas por su degradación...”*

Por otra parte, el *tipo de titulares* puede analizarse en relación con la forma en que el diario tematiza el acontecimiento. Más aún, si tenemos en cuenta que en los títulos recae la mayor carga interpretativa – a veces más que en el texto mismo-, en la medida en que los titulares destacan aspectos negativos o positivos para justificar la importancia de la noticia.

En los tres diarios la mayoría de los títulos acerca de las noticias del caso son *informativos*, por lo que identifican el acontecimiento y predomina la función referencial del lenguaje. La misma está orientada al contexto o referente. Transmite contenidos objetivos referidos a la realidad extralingüística. Los títulos hacen hincapié en la exposición de los hechos; está libre de subjetividad y se destaca la ausencia de adjetivación valorativa y/o léxico denotativo.

Sin embargo, el 37,5% de los títulos de **Clarín** son *apelativos* e intentan atraer la atención del lector; hay en ellos una tematización genérica acompañada de las circunstancias con que se ha elegido vincular al hecho, o bien aparece una clasificación valorativa sobre el tema. El objetivo de este tipo de títulos es persuadir e influenciar al destinatario de la noticia para convencerlo acerca de la posición que adopta el emisor. Aparecen términos que reflejan valoraciones y opiniones en relación al tema. En **Clarín** encontramos los siguientes:

- *“Benditos y malditos piqueteros”,*
- *“Reacción de los comerciantes”,*
- *“Dos marchas piqueteras pondrán en jaque a la ciudad durante 7 horas”,*
- *“Piquetes: cortes y volantes”.*

A su vez, en **Clarín** el 21% restante de los títulos son de carácter *expresivo*, cuyo mensaje está centrado en el emisor y expresa sus sentimientos e ideas sobre el hecho de la noticia. El objetivo de esta titulación es producir un efecto en el receptor desde lo emocional, a través del uso de la adjetivación y las modalizaciones adverbiales. Tal como puede verse en estos casos:

- “Una escalada de los grupos más duros”,
- “El Sheraton y Mc Donald’s calientan la interna piquetera”,
- “El Gobierno preocupado por los ataques piqueteros a empresas”

En **Ámbito Financiero** el 37% de títulos son *informativos*, sin embargo es importante destacar que en la misma proporción aparecen títulos *expresivos* que agregan la valoración que el medio hace de la noticia. Esta característica puede verse en los siguientes ejemplos:

- “Violencia piquetera que no para: ayer tomaron Repsol-YPF”,
- “Más desorden de piqueteros”,
- “Generan antipatía social colectiva”,
- “Actos de ejercicios revolucionarios”

Mientras que el 26% restante son *apelativos*, algunos de ellos son:

- “Piqueteros cerraron semana de protesta con caos de tránsito”,
- “Serio: piqueteros vuelven a cortar rutas”,
- “Quejas de empresarios ante Béliz por ola de inseguridad”

En el diario *La Nación* el 38,5% de los títulos son *informativos*; luego también predomina con el 34,5% el carácter *apelativo* en los titulares. La función apelativa queda ilustrada en títulos como:

- “Según el empresariado, la ola delictiva afecta la economía”,
- “Indignación y asombro en las calles del centro”,

Finalmente, encontramos que en **La Nación** el 27% de los títulos son *expresivos*, como por ejemplo:

- “*En Diputados no hay voluntad para limitar a los piqueteros*”,
- “*La provocación va en aumento*”,
- “*Los piqueteros desafían al Gobierno*”...

Así, en **Clarín** y en **La Nación** predomina la función *informativa*. En **Clarín** encontramos que el 46% de los títulos son de este tipo. Mientras que la función *apelativa* del lenguaje ocupa el 33% de los títulos en **Clarín** y el 34,5% en **La Nación**. Desde este lugar, ambos diarios tienen el propósito de persuadir al lector para que comparta la posición que han asumido con respecto a los acontecimientos narrados en el relato noticioso.

Asimismo, si bien recurren a la estrategia de titulación expresiva, lo hacen en menor proporción; **Clarín** le asigna sólo el 21% de los títulos a la función *expresiva* y **La Nación** el 27% de sus títulos. Cabe destacar que en **Ámbito Financiero** predominan con un porcentaje de 37% los títulos *apelativos*, donde aparece claramente la posición del emisor en el relato. Por otra parte, distribuye 31,5% de títulos informativos y 31,5% de expresivos. Por lo que puede pensarse, que en la medida que informa toma a la vez posición a través de la utilización de recursos expresivos, en los que aparecen juicios de valor acerca de actores y acciones.

En el siguiente gráfico, se puede observar la preferencia de cada matutino a la hora de titular las noticias sobre este caso.

Tipos de Títulos
(Porcentaje sobre el total de notas)

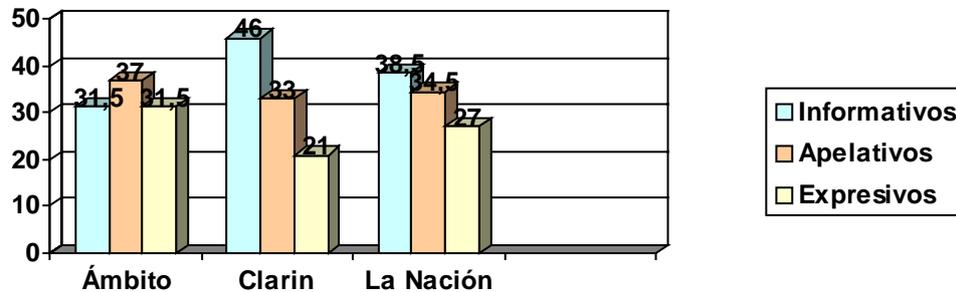


Gráfico Nº 4

La protesta social también aparece tematizada por lo diferentes medios, los cuales vinculan el acontecimiento con algunos supuestos relacionados a cuatro ideas principales. Aquella que tipifica las acciones como “delito” contra la propiedad privada y los derechos individuales y a los sujetos como “delincuentes”; hipótesis que se complementa con la idea de *inseguridad* física y jurídica generada por las protestas -ligada a la mala imagen que reflejamos en el exterior- y que aleja las posibilidades de recibir inversiones extranjeras que permitan el crecimiento del país. En el relato de los medios aparece asimismo, aquella argumentación que relaciona la motivación de las acciones de protesta con intereses partidarios de los piqueteros y del peronismo, por lo que las protestas son leídas como una excusa vinculada a la “interna” política entre piqueteros.

Por último, la protesta social es también sinónimo de cortes y demoras en el tránsito. Por ejemplo, **Clarín** reduce las acciones de protesta a su efecto directo en el tránsito: “caos en el tránsito vehicular” y a las “molestias ocasionadas” a los ciudadanos. En este sentido, encontramos ocurrencias considerables acerca del efecto negativo de la protesta en el “tránsito vehicular”. La focalización del discurso en el problema del tránsito

actúa en detrimento de las verdaderas causas de la protesta social, que en la mayor parte de los casos, no aparecen explicitadas ni analizadas⁴⁴.

En **Ámbito Financiero** encontramos 12 ocurrencias referidas al delito, 8 a la Interna, 7 a la inseguridad y 4 al tránsito. Por su parte **Clarín** tematiza 13 veces sobre la relación de la protesta social con el delito, 12 veces con la interna, 7 con el tránsito y 2 con la inseguridad. A su vez, **La Nación** presenta 17 ocurrencias referidas al delito, 11 a la interna, 7 al tránsito y 3 a la inseguridad.

En el *gráfico N° 5*, puede visualizarse en qué proporción cada medio tematiza el acontecimiento relacionándolo con las diferentes hipótesis subyacentes.

Definición de los acontecimientos

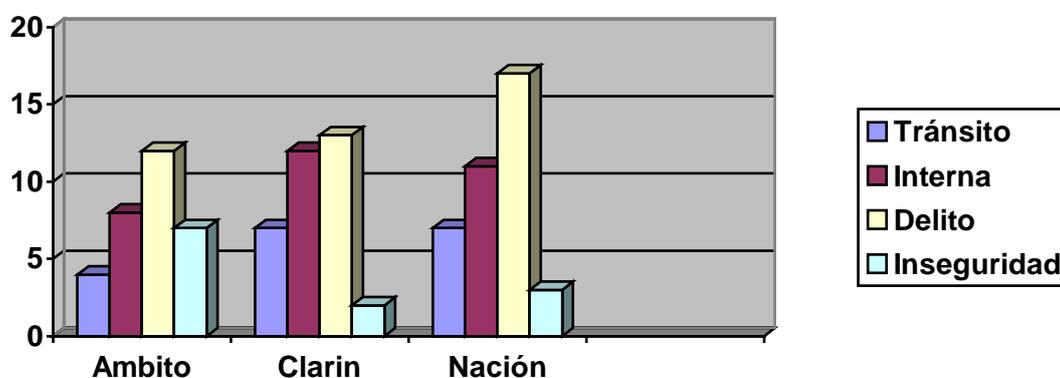


Gráfico N° 5

⁴⁴ Para ampliar este aspecto, puede consultarse el *Cuadro N°16*, en el Anexo pp. 125.

4.3. Definición de los Protagonistas

4.3.1 Sujetos de las acciones de protesta

En las observaciones registradas en este ítem, damos cuenta de la manera en que el relato mediático ha llevado adelante las designaciones de los actores sociales que integraron los diferentes grupos actuantes durante las jornadas de protesta. La definición de los sujetos de la protesta no está dada por el orden de aparición de las nominaciones, sino por la jerarquía que le asignó el diario a cada ocurrencia según la frecuencia de aparición de las mismas. Con base en estos elementos y en relación a las otras operaciones semánticas observadas (contextualización, descripción, circunstancialización, etc.)⁴⁵, inferimos algunas de las connotaciones que pueden visualizarse a lo largo del texto.

En el cuerpo de las noticias encontramos que, en los tres medios, la designación de mayor ocurrencia para referirse a los actores de la protesta luego del término *piqueteros* (72), es la de *manifestantes* (17).⁴⁶ Esta nominación permite atribuir las acciones negativas al genérico “piqueteros”, sin necesidad de designar a los sujetos por su estado (*desocupados*), ni por su pertenencia a una facción particular (como *piqueteros del MIJD*), etc.

Sin embargo, **Clarín** establece en forma recurrente el origen sectorial de los actores determinando el grupo al que pertenecen quienes desarrollan las acciones. Utiliza nominaciones genéricas para identificarlos como: *ala dura*, *piqueteros combativos*, *piqueteros oficialistas*, *el grupo de Castells*, *seguidores de*, *sectores piqueteros*, etc. desde donde refuerza la hipótesis de las internas como motivación principal de las acciones. A la hora de titular, los actores son

⁴⁵ Para consultar el análisis completo sobre las operaciones semánticas del medio en los títulos, Cuadros N° 18 y 19 del Anexo. pp. 127 - 128.

⁴⁶ Ver Cuadros N° 13 del Anexo. p. 122.

nominados primordialmente como *piqueteros*, pero se destaca que son los *duros* los que llevan adelante los *incidentes*.

En este sentido, **La Nación** también nomina a los actores haciendo referencia al grupo o sector al que pertenecen los actores de la protesta. Las denominaciones más utilizadas son las de *piqueteros* (28), *seguidores de Castells* (13) y *Ala combativa- Duros* (9). Así, define la responsabilidad de las acciones en sujetos bien diferenciados e individualmente cognoscibles. En la titulación de las notas se repite el mismo criterio por el cual *La Nación* distingue el sector al que pertenecen los piqueteros que realizan determinada acción.

Ámbito Financiero es el diario que más hace hincapié en las divisiones internas entre piqueteros y ridiculiza su nombre utilizando nominaciones como: *piqueblandos*, *piquekirchneristas*, *tribus piqueteras*, *Tropa K*, *Milicias oficialistas*, *elenco de los duros*, *vedettes*, *competidores*. También es el medio que más referencia hace a la pertenencia de los piqueteros a *grupos de izquierda* (4), *militantes* (2), *activistas* (3), *maoístas* (2), *desocupados* (4) y *cartoneros-botelleros* (2), lo que consolida la interpretación ideológica del diario: que los sujetos y las acciones son parte de la disputa por el poder de los excluidos, que a su vez se dirime en varias luchas internas. Sin embargo, en los títulos llama a los sujetos “*piqueteros*” sin precisar estas distinciones⁴⁷.

En algunas oportunidades, el sujeto de las acciones son las acciones mismas, que aparecen en los títulos como acciones objetivadas y valoradas siempre en forma negativa. Esta operación sirve para cargar de connotaciones negativas al sujeto de las acciones de protesta sin identificarlo con un nombre propio.

⁴⁷ Ver Cuadro N° 14 del Anexo, p. 123

La acción como sujeto puede visualizarse en títulos de **Ámbito Financiero** tales como:

- *“Violencia piquetera que no para”*
- *“Más desorden de piqueteros”*

Como puede verse, **Ámbito Financiero** es el medio más sesgado en su caracterización al asociar a los sujetos directamente con grupos activistas de izquierda y revolucionarios, y posicionarse desde la mirada y los intereses empresarios:

- *“Quejas de empresarios ante Béliz por la inseguridad...”*
- *“Empresas en alerta...”*
- *“Piqueteros perjudican a más empresas...”*
- *“Piqueteros perjudican a más empresas...”*
- *“Generan antipatía social colectiva”*
- *“Actos de ejercicios revolucionarios”*

A su vez, en **Clarín** puede advertirse el uso estratégico de la ubicación de la acción en posición del sujeto, cuando titula:

- *“Dos marchas piqueteras pondrán en jaque...”*
- *“Ataques piqueteros a empresas”*
- *“Escalada de los más duros”*

Otros títulos del mismo matutino refuerzan la idea del diario al presentar el tema de los piquetes ligado directamente a los trastornos de tránsito que ocasionan a los vehículos y a la ciudadanía en general.

- *“Piqueteros: cortes y volantes”*
- *“Cortaron la Ricchieri para reclamarle a Solá”*
- *“Los piqueteros marcharon otra vez y hubo caos de tránsito”*

Mientras que **La Nación** utiliza este mismo recurso al titular:

- *“Dos marchas causaron trastornos...”*

- *“La provocación va en aumento”*
- *“Semana de marchas y piquetes...”*

En todos estos casos, los medios despersonalizan la acción y le asignan a ésta el carácter de un proceso inevitable, ligado a la inacción del Gobierno frente al avance de sectores *bárbaros* que no responden a la voluntad de las mayorías sociales, sino a grupos minoritarios. Esta hipótesis subyace en otros títulos de ***La Nación***, tales como:

- *“Pelea de fondo y gobernabilidad” o “Políticas públicas: Estado ausente”*

El Gobierno se asegura la gobernabilidad no enfrentando a los piqueteros sino profundizando la interna entre ellos.

- *“El Congreso ante el dilema piquetero: el código penal ya es severo”*

Las leyes existen pero no son aplicadas...cortar rutas y tomar locales es delito y el Gobierno y la Policía permanecen pasivos ante estas situaciones.

En este mismo sentido, es interesante observar la valoración que hace el diario acerca de los actores, teniendo en cuenta las acciones de los actores a las que se hace referencia en los títulos. De acuerdo a la connotación del verbo escogido, se han categorizado las acciones como positivas, negativas o neutras.

En el cuadro y gráficos que siguen puede observarse la preponderancia de valoraciones negativas para referirse a los actores *piqueteros*, frente a las connotaciones positivas asociadas a las *empresas*.

En el cuadro que presentamos a continuación puede verse la valoración de los actores según las acciones con las que aparecen vinculados en los títulos de las noticias. En este análisis se toman los actores origen de la acción y no los actores destino de las mismas. De acuerdo a la connotación

del verbo escogido, se categorizan las acciones como positivas, negativas o neutras.

Diarios	Ámbito Financiero			Clarín			La Nación			
	Acción	+	-	neutra	+	-	Neutra	+	-	Neutra
Actor										
Piqueteros	-	14	7	-	13	6	1	9	3	
Gobierno Nacional	-	-	2	3	-	-	-	5	3	
Carlos Tomada	-	-	-	1	-	-	-	-	-	
Anibal Fernández	1	-	1	-	-	-	-	-	-	
Policía	-	1	-	-	-	-	-	-	-	
Empresarios	1	-	-	2	-	2	1	-	1	
Repsol-YPF	2	-	-	-	-	-	-	-	1	
Justicia	-	-	1	-	-	-	1	-	1	
López Murphy	1	-	-	-	-	-	-	-	-	
Moyano	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
Comerciantes	-	-	-	1	-	-	-	-	-	

Cuadro N° 3. Registra la cantidad de ocurrencia sobre el total de apariciones.

Así, por ejemplo, en **Ámbito Financiero** los piqueteros son asociados 14 veces con acciones negativas, 7 veces con acciones neutras y ninguna con positivas. Mientras que las empresas que intervienen en el conflicto cuentan con 3 valoraciones positivas (una referida a los empresarios y 2 específicamente a Repsol-YPF).

Esta tendencia en relación a los piqueteros y a los empresarios se repite tanto en **Clarín** como en **La Nación**. Sin embargo, los matutinos sólo difieren en la valoración que hacen hacia el *Gobierno*. En este sentido, encontramos que **Clarín** realiza una valoración positiva de las acciones del Gobierno y sus funcionarios, mientras que **La Nación** toma una clara posición en contra del oficialismo con 5 valoraciones negativas y 3 neutras al referirse al Gobierno.

Así, el gráfico N° 6 nos muestra los registros que podemos observar en **Ámbito Financiero**, en donde predominan las valoraciones negativas en torno a los piqueteros quienes aparecen responsables de “amenazar”, “invadir”, “perjudicar” o “violentar”.

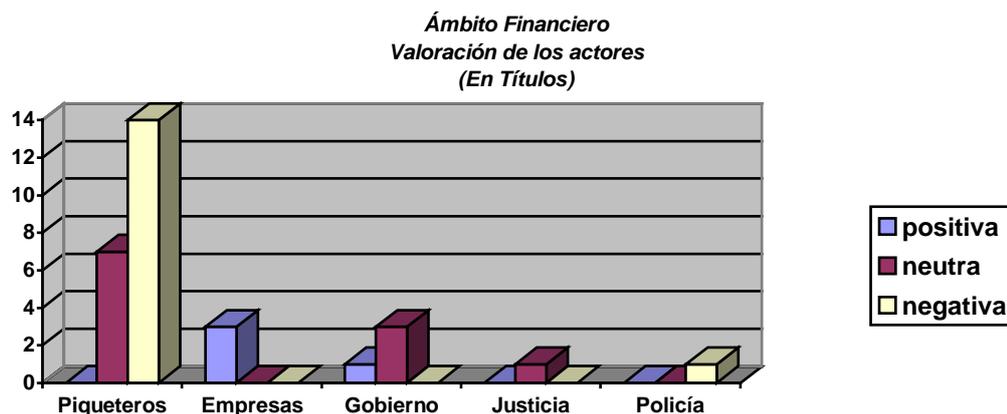


Gráfico N° 6

Mientras que en **Clarín** nuevamente encontramos la tendencia a vincular a los piqueteros con acciones claramente negativas, tales como “extorsionar”, “atacar” o “tomar por la fuerza”, en contraposición a la valoración que se hace al nominar a las empresas.

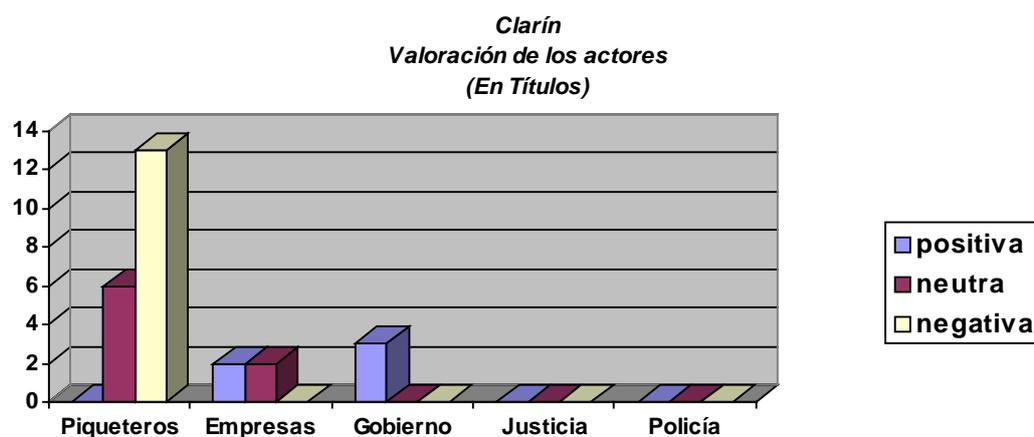


Gráfico N° 7

Por último, en **La Nación** la carga negativa la comparten tanto los piqueteros como el Gobierno nacional y sus funcionarios, a quienes se les aduce, por ejemplo, falta de voluntad para “limitar” a los piqueteros.

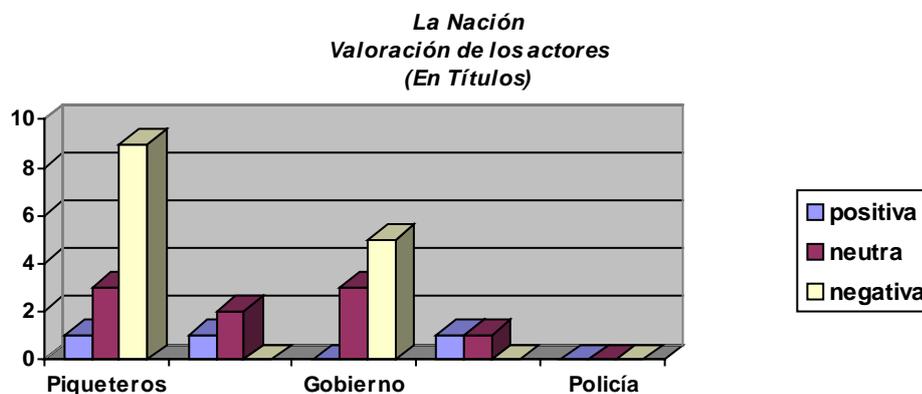


Gráfico Nº 8

Pero además, debemos tener en cuenta que los actores no sólo son presentados por el diario sino que, varias veces, los redactores citan otras fuentes que asumen el rol simbólico de enunciadores. También, los nuevos enunciadores que toman la palabra en el texto, cumplen con la función de definir a los sujetos de la protesta social. El uso estratégico de las *fuentes* es un recurso retórico para asegurar la credibilidad, por el modo distanciado de citarlas y por la apariencia de diversidad que implica el contraste de opiniones.

Desde la perspectiva del análisis del discurso, van Dijk considera la cita como una de las estrategias retóricas estándar para persuadir acerca de la verdad de lo que se afirma⁴⁸. Asimismo, desde la economía política –donde se toma en consideración a los medios de comunicación a partir de su propia naturaleza económica y su especificidad como mercancía-, puede afirmarse que la producción de noticias ha asumido un proceso de institucionalización que presenta de manera terminante las influencias de las principales

⁴⁸ Van Dijk, T. *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Buenos Aires, Paidós, 1990; 1ª edición 1980, pp.126-138

organizaciones de intereses, ya sea del Estado así como de los principales grupos económicos y financieros.

Además, consideramos que en el periodismo de sucesos y primicias - atado a la urgencia cotidiana -, la organización del trabajo periodístico y sus rutinas de producción imponen límites y condiciones a la red de fuentes a las que pueden acceder los periodistas, quienes se someten a los mandatos que marcan las fuentes oficiales. Los periodistas las consideran *autorizadas* para emitir una opinión y por tanto dignas de *crédito* para los medios. Esto explica en parte la uniformidad de fuentes que presentan los tres diarios.

De acuerdo a lo expuesto, podemos observar el particular uso de las citas en el caso estudiado. Esto es evidente en **La Nación**, cuando se exploya en valoraciones negativas respecto a los piqueteros y a la postura del Gobierno frente a ellos:

- *“Con los piqueteros no hay deserción por parte del Estado sino vocación de estar ausente” (sociólogo Mora y Araujo – La Nación, 13/6)*
- *“La inseguridad es tan grande...que comienza a ahuyentar a muchos. Los casos de Repsol YPF, atacada por piqueteros físicamente y ahora objetivo de extorsiones... exigimos la lucha contra el crimen y sus formas más solapadas de presión, como los movimientos piqueteros... ¿cómo convenzo a un empresario extranjero de que invierta aquí?” (A. Preusche de la Asociación cristiana de dirigentes de empresa- La Nación, 16/6)*
- *“Las ventas bajan y, además tenemos miedo de esta inseguridad” (representante de la asociación de comerciantes de la avenida corrientes – La Nación, 19/6)*

- *“El titular de la Cámara Argentina de Comercios dijo `la agresión de los grupos llamados piqueteros contra clientes, personal y empresas que han sido ocupadas o sitiadas por decenas de personas...son utilizadas por dirigentes...en actos de gimnasia revolucionaria’...” (Carlos de la Vega, La Nación, 21/6)*

- *“Las protestas de los sectores piqueteros responden a una ‘actitud selvática’...se ha abandonado el camino de la ley y de las instituciones...” (López Murphy - La Nación,20/6)*

- *“Los reclamos son legítimos pero debe cambiar el método porque la sociedad los rechaza” (Hugo Moyano – La Nación,19/6)*

4.3.2. Objeto de las acciones de protesta

Partimos del hecho que en los dos casos tomados para este análisis, los objetos de las acciones de protesta son edificios de empresas extranjeras, que fueron “tomados” por los manifestantes para el reclamo puntual de ayuda social. Los objetos en los que se descarga la acción tienen claramente el valor de íconos del capitalismo: como es el caso de la empresa multinacional Mc Donald’s; o de la empresa privatizada Repsol-YPF. Sin embargo, a la hora de construir las representaciones, los diarios no tematizan la acción como un acto de protesta contra el poder político y económico. Por el contrario, hacen hincapié en la significación delictiva de los hechos.

Así los diarios refieren cómo se ataca a las empresas, y la acción se caracteriza en el marco del delito contra la propiedad privada. Pocas veces aparece tematizado, como fin de la protesta social un ataque a las estructuras del poder político.

Esto se evidencia en las fuentes a las que recurren los diarios para narrar los acontecimientos. En las notas sobre las tomas de Repsol-YPF y los locales de Mc Donald’s, son principalmente las empresas, a través de sus comunicados de prensa y sus voceros, las que dan su versión de las acciones de protesta.

En los diarios sólo, en última instancia, aparecen los propios sujetos de la protesta como fuente que informa sobre los reclamos puntuales de la acción de protesta. Definitivamente, casi no encontramos en los diarios instancias de análisis acerca de las motivaciones ideológico-políticas que encuadren las prácticas de los sujetos. Por ejemplo, a priori de cualquier análisis **Ámbito Financiero** los estereotipa como activistas, de izquierda,

etc. descalificando el sentido político implícito o explícito que pueda subyacer a sus acciones.

Esta perspectiva puede visualizarse claramente si examinamos a las fuentes proveedoras de noticias de los medios, y a su poder para orientar la agenda informativa y definir sus condiciones.

Dentro del proceso de institucionalización informativa del que ya hablamos, existe un mercado de suministradores de noticias –junto a los anunciantes y a los compradores y usuarios-, que participan en el proceso de intercambio de información y buscan que la producción de sentido generada en los medios se posicione positivamente con respecto a la organización económica y política de la que ellos son una parte fundamental.

En este sentido, las empresas *damnificadas* por la protesta social son fuente privilegiada por los medios a la hora de narrar los acontecimientos. A través de sus comunicados de prensa y sus voceros, las empresas –objeto de las acciones de protesta- dan sentido al relato y tiñen con su mirada particular las representaciones mediáticas de la protesta. Así, resultan sistemáticamente consultadas, convirtiéndose en fuentes privilegiadas con una especie de derecho de acceso semiautomático a los medios de comunicación.

En este contexto, se entiende más claramente por qué razón actores sociales, tradicionalmente sin voz como los piqueteros, difícilmente puedan acceder a los medios y en caso de hacerlo tienen menos aptitudes para controlar las representaciones de sí mismos. De acuerdo a esto, encontramos los siguientes ejemplos:

- *“La empresa presentó ayer una denuncia judicial por la agresión que sufrió el empleado...En un comunicado, la empresa aseguró que ‘lamenta y deplora los hechos ocurridos’... El forcejeo en la entrada*

del edificio se produjo después de que Castells decidió ‘cortar abruptamente’ la reunión con los representantes de la empresa. Según Repsol-YPF, Castells junto a otros ocho dirigentes llamaron al resto de los piqueteros - unos ciento cincuenta- a tomar el hall central” (Clarín, 11/6).

- *“Los piqueteros presentaron de forma extorsiva un petitorio de imposible cumplimiento con una actitud que buscó amedrentar a los empleados” (comunicado de Mc Donald’s – Clarín, 19/6)*

- *“La toma de la empresa ocurrió cuando cerca de 100 manifestantes del MIJD ocuparon por la fuerza...y bloquearon los accesos... **Repsol** informó...las agresiones de los manifestantes que forcejearon para entrar... Denunció retención involuntaria del personal, violación de domicilio y agresiones físicas....Una delegación de diez piqueteros, con Castells a la cabeza, entró...y mantuvo una extensa audiencia con la compañía para reclamar garrafas gratuitas...Disconforme...el líder del MIJD dio instrucciones a los miles de manifestantes que aguardaban...quienes comenzaron a golpear con palos la persiana...un grupo se adueñó del hall...tras una hora de espera la delegación piquetera fue recibida por segunda vez, ... y una multitud ejercía presión en la calle. Castells apareció con actitud triunfante, con los brazos en alto exhibiendo el documento por el cual Repsol se comprometió a entregar 1052 garrafas para los comedores del MIJD. `les ganamos, les ganamos...´ cantaban los piqueteros mientras se retiraban de la petrolera...” (La Nación, 11/6)*

- *“...Las personas que se presentaron como líderes de este movimiento piquetero estaban dialogando con representantes de la compañía y cortaron abruptamente la reunión amenazaron con destruir las persianas del edificio y procedieron a exhortar al resto de los*

manifestantes a ingresar por la fuerza dentro de las instalaciones...Un grupo de alrededor de 150 personas ocuparon en forma violenta el hall de entrada...rodeando al personal de la compañía que intentaba ingresar y egresar del edificio y reteniéndolos contra su voluntad por más de 1 hora...un empleado fue agredido y debió ser atendido en la enfermería por lesiones leves. La compañía realizó la denuncia judicial a dicha agresión, a la penetración por la fuerza y a la retención indebida de personas”.(Ámbito Financiero, 10/6)

Asimismo, en el relato de los hechos los sujetos son responsables de acciones, que en general se caracterizan como negativas si tenemos en cuenta, por ejemplo, los verbos que se emplean para describirlas. Describir estas estrategias discursivas posibilita avanzar en la lectura de connotaciones ideológicas subyacentes en la construcción de la noticia. Veamos algunos ejemplos:

En ***La Nación*** aparecen enunciados tales como:

- “Ocuparon por la fuerza el hall y bloquearon los accesos...”
- “...Comenzaron a golpear con palos la persiana metálica...”
- “Tomaron en forma sorpresiva y simultánea 9 locales...”

En ***Ámbito Financiero***:

- “Amenazan con continuar...”
- “Actos de gimnasia revolucionaria”
- “Ocuparon por la fuerza durante 3 horas nueve locales...”
- “La agrupación de Castells agredió a trabajadores y los mantuvo de rehenes”
- “...Avanzaron sobre las vallas policiales...”
- “Amenazan con tomar 500 edificios”
- “La nueva jornada de excesos se ha programado...”
- “Perjudican a mas empresas y amenazan con aumentar la violencia”

En **Clarín**:

- “Agredieron a un empleado que intentaba entrar”
- “ Un empleado fue golpeado por la espalda con un palo”
- “Provocaron destrozos varios con una bomba molotov”
- “Piqueteros forcejearon con los policías”
- “El grupo de Castells invadió la sede de Repsol”
- “Las sillas quedaron ocupadas por piqueteros que desafiantes...”

De acuerdo a la lista de enunciados descriptos, podemos ver la posición del sujeto piquetero como activo y responsable de acciones claramente negativas. En el apartado siguiente vamos a analizar en detalle la caracterización mediática de éstas acciones.

4.3.3 Caracterización de las acciones.

El diario convoca a enunciadores que también establecen caracterizaciones sobre las acciones de protesta de los piqueteros. Éstos recurren a determinadas fuentes oficiales que refuerzan sus hipótesis y valoran en forma negativa a la protesta social:

- *“Estas protestas son políticas...están generando una antipatía social colectiva” (Alberto Fernández – La Nación, 19/6)*
- *“Ya no va más esta metodología de la extorsión” (C. Tomada – La Nación, 19/6)*

El diario **Ámbito Financiero** recurre a citas de acuerdo a la misma lógica. En primera instancia el medio apela a idénticas fuentes que *La Nación*, como: *Preusche* de la ACDE, *López Murphy*, *Alberto Fernández* y *Carlos Tomada*. Pero agrega las citas de otros enunciadores como:

- *“En otras épocas, esto hubiera sido calificado como actos de ejercicios revolucionarios” (Comunicado Cámara Argentina de Comercio –Ámbito Financiero, 21/6)*
- *“La Justicia deberá actuar (...) y deberán aplicarse las sanciones que correspondan. Nadie puede hacer lo que se le antoje” (Aníbal Fernández - Ámbito Financiero, 20/6)*

Por otra parte, **Clarín** apela a las fuentes oficiales en el mismo sentido:

- *“Los piqueteros están generando una antipatía social colectiva” (Alberto Fernández, Jefe de Gabinete - Clarín, 19/6)*

- *“A estos grupos hay que pedirles un instante de reflexión porque, por más legítima que pueda ser su protesta, no se puede llevar (el reclamo) a una vulneración de los derechos del otro” (Alberto Fernández, Jefe de Gabinete - Clarín, 19/6)*
- *“Para tener diálogo con el Gobierno no es necesario el corte de rutas” (C. Tomada – Clarín, 19/6)*
- *“La toma de edificios públicos no es el camino correcto para llevar adelante la protesta” (Aníbal Fernández, Clarín, 19/6)*
- *“Nosotros hacemos las denuncias, pero las respuestas las tiene que dar el Estado. Las empresas no tienen más remedio que convivir con las situaciones que se le presentan” (Un directivo de una privatizada, Clarín 19/6)*
- *“No debemos consentir la violencia...Las autoridades competentes deben aplicar la ley contra aquellos que violan las más elementales normas de convivencia social, amenazando las vidas de personas inocentes” (Comunicado de la AEA – Clarín, 19/6)*
- *“ La CAC repudió `la agresión de grupos llamados piqueteros contra clientes y personal de las empresas que han sido ocupadas´...`Los reclamos de parte de la sociedad cadenciada son instrumentados por dirigentes que transforman legítimas solicitudes en ejercicios que hubiéramos calificado en otras épocas como actos de gimnasia revolucionaria” (De la Vega, Pte. de la Cámara Argentina de Comercio – Clarín, 21/6)*
- *“Estas actitudes van en contra de la inversión y el crecimiento...también llamamos la atención contra fiscales y jueces que no actúan cuando se*

atenta contra los derechos del ciudadano, de los trabajadores y de las empresas” (De la Vega, Pte. de la Cámara Argentina de Comercio – Clarín, 21/6)

- *“Se está jugando con la sociedad porque hay funcionarios que dicen que debe intervenir la Justicia ante la decisión de los piqueteros de tomar edificios y la Justicia dice que no tiene el apoyo de la Policía” (Dip. Radical Leopoldo Moreau, Clarín 21/6)*

Al avanzar la llamada Semana Federal, **Ámbito Financiero** con mayor frecuencia tematiza apelando a la voz de terceros para reforzar su posición. El diario personaliza –a través de citas- las opiniones sobre los hechos recurriendo a actores del gobierno, de la política nacional, de sectores económicos determinados.

Por su parte, **La Nación** agrega la opinión de la gente común, consultada en su carácter de *comerciantes* y *transeúntes* afectados por los hechos. Estos son algunos ejemplos sobre la característica discursiva referida:

- *“Los tendrían que sacar a todos. Es ilegal que ocupen una propiedad privada. ¿Hasta dónde van a avanzar? ‘, dijo Darío Gonzáles en Diagonal Norte y Corrientes, donde se encuentra uno de los Mc Donald’s tomados” (La Nación 19/6)*
- *“A unos cien metros Mario Marsoni, dueño de un quiosco de diarios, intentaba seguir con su trabajo. ‘Èl reclamo me parece justo, pero el método es equivocado’, señaló”. ” (La Nación 19/6)*
- *“Un poco alejada de allí, esperaba Paula D’Alessandro que trabaja en la zona. ‘Todos tenemos los mismos derechos. Lo peor es que tendemos a*

acostumbrarnos; cuando estamos en la oficina y escuchamos los bombos sabemos que vamos a llegar tarde a casa’, se quejó”. ” (La Nación 19/6)

- *“En Av. de Mayo Hernán Velasco opinó: ‘Debo ser el uno por ciento, pero me parece que la protesta está perfecta. Esto significa que la paciencia se acaba’”. ” (La Nación 19/6)*

En el mismo sentido, **La Nación** ofrece puntos de vista diversos, algunos para reforzar la hipótesis de la Interna y la idea de delito cometido por los piqueteros, otros para diversificar la mirada. Así, el diario recurre a la cita de otros actores del campo político: diputados del Partido Justicialista como J.M. Urtubey (PJ-Salta), M.A. Pichetto (PJ-Río Negro), G. Johnson (PJ- Cba.), por ejemplo:

- *Los delitos están tipificados por el Código Penal y son los fiscales los que tienen que actuar, aunque sea de oficio...Llegó el momento de endurecer las penas previstas para quienes entorpecen la vía pública...” (G. Johnson, La Nación 20/6)*
- *“Hay que respetar el derecho de manifestación y protesta. Pero está también el derecho a circular, llegar a tiempo al trabajo” (Jorege Vanossi-Compromiso para el cambio, La Nación 20/6).*

Pero sólo cita a E. Macause (Diputado del ARI) para mostrar una voz disidente:

- *“No hay que resolver el tema piquetro, sino el hambre y la miseria” La Nación 20/6)*

En los tres medios son escasos los registros sobre la autointerpretación de los actores respecto del sentido de sus acciones de protesta. En la mayor parte de los casos se extraen párrafos de algún

comunicado de prensa de los piquetros en donde se detalla la lista de reclamos. En las citas referidas de piqueteros, en general los presenta en situaciones que refuerzan la línea argumentativa del diario. A través de las citas los protagonistas pueden ser mostrados como violentos o pacíficos, pero prevalecen las valoraciones negativas en las que aparecen voraces de poder, inmersos en luchas internas, etc.

En este sentido, **La Nación** destaca:

- *“Así nos encarcelen a todos nos vamos a quedar acá ” (Castells)*
- *“Les ganamos, les ganamos ´ cantaban los piqueteros mientras se retiraban de Repsol”,*
- *“Si el estado no nos da lo que nos corresponde tendremos que ir a buscarlo al sector privado” (Castells)*
- *“Somos los dueños de este lugar, nadie puede entrar ni salir” (Pelozo)*

Clarín y **Ámbito Financiero** también recurren a esta estrategia de citar a los actores cuando intervienen en temas secundarios o cuando los muestran ridículos y fuera de lugar, como por ejemplo:

- *“Millones de argentinos necesitamos psiquiatra. Es cierto somos muchos los que sufrimos” (Castells, Clarín)*
- *“Castells no tiene autoridad moral para calificar a nadie...” (D’Elía, Clarín)*
- *“Exigimos que Mc Donald’s ayude a la Argentina, donde hay miles de chicos que mueren de hambre” (Pelozo, Clarín)*
- *“Los dos grupos que se quedaron del lado del Gobierno cada día pierden más militantes” (Pitrola, Clarín)*
- *“Si no me dan más planes acá se pudre todo” (Castells, Ámbito Financiero 12/6)*

4.4. Interpretaciones del medio

La posición del medio con respecto al tema puede verse en forma explícita a través del análisis de las notas editoriales y las columnas de opinión que aparecen firmadas por enunciadores reconocidos a tal fin por el diario. En este apartado se puede visualizar cómo cada medio, en el proceso de fijación de agenda que acontece durante los días de cobertura analizados, va tematizando el acontecimiento de acuerdo a su dimensión ideológica y en relación a su política editorial.

En **La Nación**, el domingo 13 de junio, tras la toma de Repsol-YPF, aparecen 3 notas argumentativas a cargo de analistas políticos del diario: dos en la sección *Opinión* y una en *Enfoques*.

A través de su principal columnista político, **La Nación** sitúa a los piqueteros como representantes de la izquierda antidemocrática y como enemigos de los sectores medios, quienes serían las víctimas del accionar piquetero. Sectores que representarían la vida pacífica en sociedad como base de la civilización.

Esta idea aparece evidente cuando el editorialista afirma:

- *“Los piqueteros ya no existen... quedaron reducidos a dos vertientes: una conducida por el Partido obrero y otra por el trotskismo de Castells. Son proyectos políticos dispuestos a todo, incluida la violencia indiferente a la opinión de los sectores medios de la sociedad” (Joaquín Morales Solá)*

Estas afirmaciones caracterizan al movimiento piquetero como una facción de la izquierda cuya víctima es la clase media, mientras el Gobierno se mantiene al margen. Y a las acciones de protesta como un delito caracterizado por la violencia y la extorsión.

Entonces, la fórmula que propone **La Nación** para interpretar el caso quedaría planteada:

Piqueteros = izquierda violenta

Acción de protesta = Delito de extorsión y violencia

Piqueteros vs Ciudadanos

- *“...Son bandas sueltas más que personas ofendidas por su degradación” (Joaquín Morales Solá)*
- *“El Gobierno...debe terminar con el flagelo de la violencia y la extorsión...El Estado debe hacerse cargo de instaurar cierta noción del orden público...” (Joaquín Morales Solá)*

Barbarie vs Civilización

El actor de la protesta es sistemáticamente subestimado y desdibujado en el discurso, inclusive se pone en tela de juicio la honestidad del reclamo concreto ante Repsol, cuando toma partido reproduciendo las afirmaciones del vocero de la compañía petrolera, sin explicitarlo.

- *“Castells estaba negociando con funcionarios de Repsol cuando se enojó y ordenó a más de cien seguidores la ocupación del edificio...la empresa había aceptado (proveer garrafas a los comedores comunitarios) con la condición de constatar su autenticidad; hubo experiencias anteriores en las que descubrió que existió reventa de garrafas donadas...El estrago comenzó en ese instante”. (Joaquín Morales Solá)*

Por último, los actos piqueteros sumados a otros hechos del Gobierno, son responsables de la mala imagen de Argentina en el exterior, lo que incidirá en las inversiones extranjeras en nuestro país.

- *“Los piqueteros de Castells ocuparon la sede central de Repsol. ¿Qué inversor extranjero posará su mirada sobre este paisaje violento? (Joaquín Morales Solá)*

Durante la misma jornada, el Editorial del matutino titulado *“Piqueteros oficialistas”*, refuerza la idea de asociar a los piqueteros con la izquierda, esta vez interpretando la aparición del Frente piquetero en apoyo a Kirchner como un *dejá vú* de los montoneros de Perón. Así aparece la fórmula:

Piqueteros oficialistas = Montoneros

- *“...el frente piquetero identificado con el oficialismo constituye una amenaza a la convivencia democrática y la paz social...trae reminiscencias de tiempos en los que se orquestaban desde el poder movilizaciones de militantes y activistas para amedrentar a la oposición”. (Editorial II, 13 junio)*

En general, en el resto del Editorial, toda acción de protesta de los piqueteros vuelve a ser asociada a la idea de *delito*, y se relaciona con las alteraciones en el *tránsito*. Así, el texto caracteriza al movimiento piquetero como sujeto de acciones delictivas, de tal forma argumenta:

- *“Proclive a causar alteraciones del orden público –corte de rutas y calles, ocupaciones de edificios públicos, agresiones a la población civil- y ha generado...situaciones caóticas en la ciudad...”*
- *“Sus integrantes –a menudo enmascarados- suelen adueñarse de los espacios públicos con gestos amenazantes e intimidatorios, que lesionan los derechos de personas e instituciones...”*
- *“La organización piquetera es por naturaleza, una estructura de presión, que actúa por afuera del sistema legal de partidos políticos*

y...emplea métodos ilegales de intimidación callejera y de perturbación del orden”.

- *“...Hacen de la violencia su modo habitual de acción...Son grupos provocativos inorgánicos creados para violentar la ley y quebrantar la seguridad”*

Por último, **La Nación**, en su sección Enfoques presenta una nota de opinión de *Pablo Mendelevich*, quien realiza una crítica al gobierno de Kirchner por el repliegue del Estado en sus tareas públicas. Entre ellas, el control de los piqueteros en la vía pública. Aquí aparece nuevamente la idea central de *trastorno vehicular* ocasionado por los piqueteros.

- *“Ningún renunciamiento del Estado es tan obvio como el control de la vía pública, responsabilidad transferida a manifestantes a quienes se les permite obstruir el paso de los demás...”*

Los piqueteros “manifestantes desocupados” son caracterizados como los excluidos, los que no pertenecen al sistema y molestan a los ciudadanos “transeúntes y automovilistas”. Además, el periodista aclara que la motivación real de estas acciones es “llamar la atención”.

- *“...Huelguistas sin patrón, alguien que no pertenece, por lo cual perjudica a un tercero –los transeúntes, los automovilistas- para llamar la atención del conjunto. Y como el Estado no reacciona, el mecanismo se vuelve vitalicio”.*

Cita a dos enunciadores especialistas –Mora y Araujo y Rosendo Fraga- para reforzar su tesis sobre la ausencia del Estado y su falta de reacción frente a los piqueteros. La molestia que causan sus acciones son igualadas a la de los “vendedores ambulantes sin control, el incumplimiento

de las reglas de tránsito, los autos abandonados en la calle y la falta de vigilancia” (cita de Mora y Araujo)

Por último, enfrenta al actor *piquetero* con el *ciudadano* – la clase media argentina-, cuando expresa:

- “La dura y desconcertante suerte del ciudadano argentino del siglo XXI”, bisnietos de inmigrantes que levantaron la Argentina con su trabajo, frente a los “dos millones de desocupados” para los que el Estado está presente con “la asistencia social para alimentarlos”.

Como se pone de manifiesto en el gráfico N° 9, en el diario **La Nación** predomina la tematización en torno al *delito de la protesta*, y le siguen en orden la vinculación de las acciones con la interna entre piqueteros, el problema en el tránsito, y por último la inseguridad que generan las protestas piqueteras en la sociedad.

Tematización
(Cantidad de referencias en 27 notas)

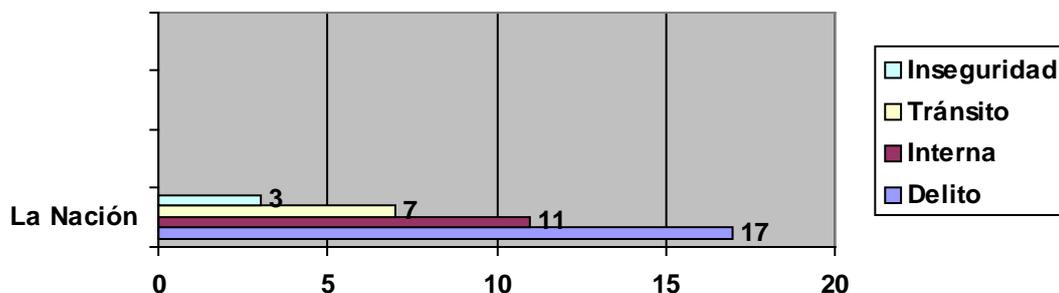


Gráfico N° 9

Por otra parte, el diario **Clarín**, si bien en la lectura de las notas que cubren el caso va dando indicios de su interpretación, recién explicita su posición respecto de los acontecimientos a partir del día 16 de junio, en la nota de opinión “Los piquetes hacen su juego”, firmada por el editor general *Ricardo Kirschbaum*. También, La opinión aparece de la mano de *Ricardo Roa* el 22 de junio en la nota “Benditos y malditos piqueteros”.

En **Clarín**, aparece con más fuerza la tesis sobre las Internas. El juego político de los piqueteros que se dirime entre las internas del movimiento y las internas del peronismo, donde el Gobierno de Kirchner también juega su tajada. Esto puede visualizarse en las siguientes afirmaciones:

- *“El fuerte contenido social (del reclamo) se fue impregnando de colores políticos concretos” (Ricardo Kirschbaum, 16/6)*
- *“La evidente politización de la protesta derivó en un endurecimiento mayor porque la administración Kirchner apostó al aislamiento y la fragmentación. Las conducciones piqueteras entraron de lleno en el juego político...” (Ricardo Kirschbaum, 16/6).*
- *“La política se expresa de múltiples maneras y no todo se ve en la superficie” (Ricardo Kirschbaum, 16/6).*

Asimismo, la idea de relacionar las acciones de protesta con motivaciones políticas que subyacen a las motivaciones sociales manifiestas en los reclamos de los piqueteros, puede verse en la hipótesis que sostiene el diario, por la cual el Gobierno de Kirchner profundiza y utiliza a su favor la interna piquetera, para hacerla jugar en la interna peronista.

Así, la fórmula quedaría planteada como:

Interna piquetera = duros vs oficialistas

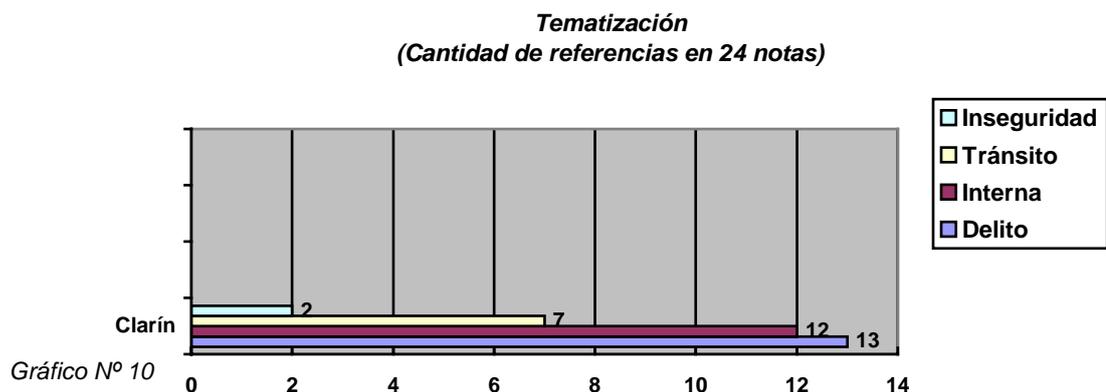
Interna peronista = Duhaldistas vs. Kirchneristas

En este sentido, en **Clarín** aparecen las aseveraciones siguientes:

- *“Nacieron como grupos espontáneos que reclamaban ayuda social. Al organizarse como fuerzas se politizaron y se alejaron de las demandas iniciales. ..” (Ricardo Roa)*

- “Todos responden a una misma lógica que es más política que social...el éxito de la protesta va en relación a su capacidad de movilizarse ... de mostrarse” (*Ricardo Roa*)
- “El Gobierno condena el método piquetero...bendecir a unos y demonizar a los otros y premiar a los propios con más planes de ayuda sólo fomentará el clientelismo...” (*Ricardo Roa*)

La presencia constante de esta hipótesis de la *interna* como eje editorial se ve reflejada en el resto de las notas del período, ya que en **Clarín** esta argumentación acerca de la s disputas entre piqueteros como verdadera causa que motiva las manifestaciones, aparece casi tantas veces como la de *delito*. En el siguiente gráfico se puede ver la cantidad de referencias, que hace *Clarín*, a los ejes temáticos mencionados.



Finalmente, en **Ámbito Financiero** la posición editorial del diario se manifiesta en la totalidad de las notas analizadas, dado el género híbrido característico del matutino⁴⁹, donde se funden descripción y argumentación. Asimismo, tomamos algunos ejemplos que dan cuenta de la lectura que proponen del fenómeno.

El diario sostiene tanto la hipótesis de la interna piquetera como verdadera motivación de las acciones, como la recurrencia a criminalizar la

⁴⁹ Este análisis se puede ver con mayor detenimiento en el *cuadro N°5*, p. 114 del Anexo.

protesta social. Para desarrollar esta argumentación caracteriza a los sujetos como: activistas, piqueteros fuera de control, ala piquetera dura, columna del MIJD junto a cartoneros. Y a las acciones llevadas adelante como:

Violencia piquetera, violenta manifestación, ataque, excusa.

De esta manera, y nominando a la acción como una *excusa* el diario **Ámbito Financiero** deslegitima la protesta y no explicita sus causas; ya que la interpreta como una estrategia que forma parte de la lucha interna entre los líderes de distintos grupos piqueteros:

- *“Castells concurre en busca de su tajada” (Ámbito Financiero, 12/6)*
- *“Castells, Pitrola y Alderete pulsean por convertirse en los jefes del ala piquetera dura”...“El matanzero D’Elía” (Ámbito Financiero, 12/6)*
- *“El tironeo con Pitrola...también arrastra a Castells a enfrentarse con D’Elía...” (Ámbito Financiero, 12/6)*

Por lo tanto, **Ámbito Financiero**, presenta el conflicto como una disputa entre “activistas” que comandan a los distintos grupos intervinientes en las acciones. El Diario reproduce declaraciones de Castells para reforzar esta hipótesis; pero el dirigente no es consultado ni citado acerca de los ejes que motivaron la toma de Repsol como acción de lucha.

- *“Es el López Rega de Kirchner...” (Castells refiriéndose a D’Elía-Ámbito Financiero, 12/6)*
- *“El Gobierno le entregó a D’Elía 44 millones...” /Castells, Ámbito Financiero, 12/6)*

Lo que distingue a **Ámbito Financiero** de los otros dos diarios, es el lugar preponderante que le concede al tema de la *inseguridad* cuando

tematiza acerca de los hechos acaecidos. La hipótesis de los actos delictivos como sinónimo de la protesta social se va desarrollando al par de la idea sobre la *inseguridad* permitida por la Policía, inducida por el Gobierno y llevada adelante por los piqueteros. Esta idea queda explicitada en la nota de opinión en la que el periodista afirma:

- *“El Gobierno sigue sin tener una política clara...Viene desoyendo un fallo de la Cámara de Casación que dice que el corte de ruta es delito...”(17/6)*

Estos temas aparecen en forma recurrente en cada una de las notas. Por ejemplo, en la nota acerca de la toma de la sede de Repsol-YPF, publicada el 11 de junio, se resalta el papel pasivo de la policía durante la toma de Repsol YPF, y se generaliza con una connotación negativa al hacer alusión a otros “incidentes” en Repsol en los que la policía tampoco intervino.

Sin embargo, es en la nota ubicada en la sección *Judiciales* y firmada por el periodista Dante Marín, en donde el diario presenta en el mismo nivel de criminalidad a las protestas piqueteras junto a los robos y secuestros de los que son víctima los empresarios. En este caso el diario se refiere a la toma de Repsol, y cita parte del discurso dado por el presidente de la Asociación Católica De Empresarios (ACDE):

- *“Exigimos competencia, coherencia y contundencia en la lucha contra el crimen y contra sus formas más solapadas de presión como los movimientos piqueteros” (Preuche, 16/6)*
- *“La seguridad jurídica, que es una de las condiciones básicas para decidir una inversión extranjera en el país, se pone en riesgo con cada una de estas tomas” (21/6)*

Con respecto de las noticias de **Ámbito Financiero** que narran el caso de la “toma” de los locales de *Mc Donald’s*, puede visualizarse cómo el diario sitúa la disputa interna entre los *piqueteros duros* como consecuencia de la “toma” de los locales de comida rápida:

- “Castells y Pitrola se mostrarían juntos luego de los chispazos que entre los caciques generó el ataque a *Mc Donald’s*” (21/6)

Como lo aclara el gráfico que sigue, en la tendencia editorial de **Ámbito Financiero** predomina la tematización hacia el *delito* de la protesta social, argumentación que se complementa instalando la hipótesis de la *inseguridad* social y jurídica en que vivimos, provocada por los piqueteros. Para el diario el accionar de los piqueteros es equiparable a actos criminales tales como los secuestros *express*, la corrupción, etc. Así, puede observarse la siguiente tendencia en la totalidad de las notas analizadas: encontramos 12 referencias acerca del *delito*, 8 sobre *internas* piqueteras, 7 sobre *inseguridad* y 4 que involucran al tema del *tránsito*.

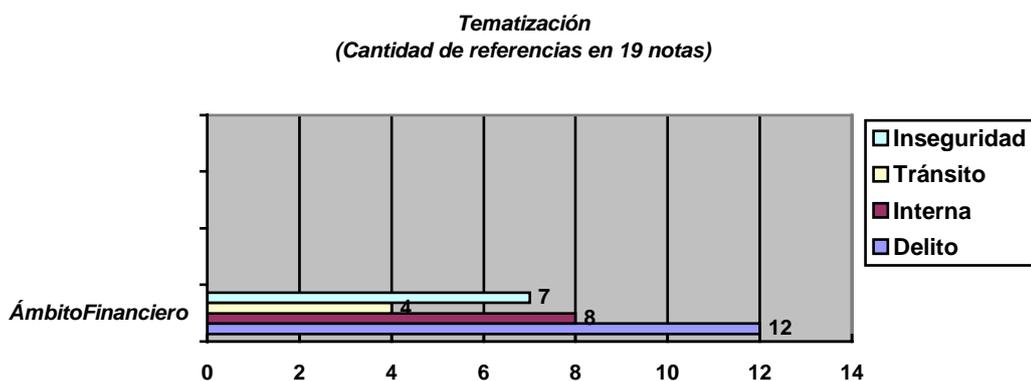


Gráfico Nº 11

Vemos algunos ejemplos de lo expuesto cuando el diario manifiesta:

- *“La Policía se mantuvo al margen”*
- *“Violencia piquetera que no para”*
- *“Más desorden de piqueteros”*
- *“Apuestan a que la policía se mantendrá pasiva...”*
- *“Quejas de empresarios por la ola de inseguridad”*

Por todo lo explicitado, podemos inferir que **Ámbito Financiero** propone la fórmula interpretativa que relaciona los siguientes temas:

Protesta social = Delito = Inseguridad = Desinversión extranjera

5. Conclusiones

Las siguientes conclusiones del estudio contribuyen a delinear un perfil del modelo de protesta social que difunden los medios de comunicación masiva argentinos a través de la cobertura informativa.

En tanto los medios de comunicación desempeñan un lugar privilegiado entre mediaciones simbólicas, podemos afirmar que la representación mediática de la protesta social posee efectos considerables en la opinión pública. Esto se hizo visible en el proceso de estigmatización de las organizaciones piqueteras, sobre todo a partir de “la gran irritación que produjeron por su constante presencia en las calles de la cosmopolita ciudad de Buenos Aires. Para muchos resultaba claro que las organizaciones piqueteras debían volver a los barrios y seguir desarrollando ahí sus proyectos, sus emprendimientos productivos, ilustrando de manera mejor o peor ese modelo asistencial participativo, pero no aparecer como interpelando constantemente, realizando movilizaciones que pudieran “afectar” a la normalidad de la sociedad”⁵⁰.

Del análisis realizado se pueden inferir las siguientes conclusiones que surgen de las coincidencias y los matices encontrados en el análisis del discurso de los medios gráficos nacionales, acerca de la cobertura del caso estudiado.

⁵⁰ SVAMPA, Maristella, entrevista realizada por Luis Iramain.
<http://www.maristellavampa.net/archivos/entrevista09.doc>

1. Los protagonistas de las acciones de protesta aparecen fuertemente estereotipados.

El discurso de los medios es recurrente en el uso de elementos estigmatizantes para caracterizar a los actores a través de la figura del *piquetero*, quien es asociado directamente con estereotipos tales como los de *activistas*, *grupos de izquierda* y *revolucionarios*, en algunos casos, y con *cartoneros*, *botelleros* y *marginales*, en otros.

Al mismo tiempo, se separa taxativamente a los *líderes*, *cabecillas* o *dirigentes* de sus *seguidores*, su *tropa*, etc. De esta manera, en la descripción y caracterización de los hechos, la protesta aparece como un acto digitado por un líder caprichoso y ejecutado por un grupo de obsecuentes.

En este mismo sentido, encontramos una preponderancia de valoraciones negativas para referirse a los actores *piqueteros*, frente a las connotaciones positivas asociadas a las *empresas*. El sesgo aparece más evidente cuando el actor de la protesta social es sistemáticamente subestimado y desdibujado en el discurso. En ocasiones, inclusive se pone en tela de juicio la legitimidad de su reclamo, cuando el medio se apropia de las afirmaciones de una de las partes del conflicto y, sin explicitarlo, reproduce la posición empresaria.

En reiteradas oportunidades, los reclamos de los piqueteros a las empresas son denominados explícitamente como *excusa* para la violencia; mientras que la empresa aparece como abierta al diálogo y dispuesta a responder las demandas específicas de los piqueteros.

Asimismo, en el relato los sujetos son responsables de acciones, que en general se caracterizan como negativas y se las denomina como *toma*, *ataque*, *violencia*, *invasión*, *extorsión*.

2. En las oportunidades en que los piqueteros toman la palabra, escasas veces aparecen defendiendo su dignidad.

La mayoría de las veces en que son citados, los actores piqueteros aparecen ridiculizados. Lejos de colocar en el centro a la figura misma del trabajador desocupado en términos positivos ligado a la dignidad y a la posibilidad de un cambio social, éste es mostrado como un símbolo de la corrupción política, del clientelismo, del desorden, del delito contra la propiedad privada y la libertad de circulación. Estos actores sociales son mencionados a través de citas intrascendentes donde se destacan entredichos entre los principales representantes piqueteros. Generalmente, los medios recurren a la cita de los líderes sólo para referirse a las acusaciones mediáticas entre ellos. Los diarios toman una actitud irónica al nombrar a los dirigentes como: *comandante de los piqueblandos*, el *jubilado Castells*, los *piqueduros*, etc.

De esta forma, los sujetos de la protesta se muestran especuladores, desafiantes y violentos. Pero también son mostrados como incompetentes que llevan adelante acciones y reclamos fuera de lugar. Inclusive, en ocasiones, el medio deja entrever la impertinencia de los actores: cuando los piqueteros tomaron posición sobre decisiones políticas del Gobierno, o cuando describieron determinadas realidades sociales. Por ejemplo, cuando manifestaron en contra del envío de tropas a Haití, o cuando dieron a conocer los datos sobre desnutrición infantil en sus zonas de influencia y los medios desestimaron la seriedad del reclamo enfatizando que el informe sobre desnutrición infantil fue “elaborado por ellos”. También puede verse esta posición cuando el relato hace hincapié en que los piqueteros “no reconocieron” a las autoridades del FMI que pasaron inadvertidas frente a ellos. Estos son algunos ejemplos en los cuales aparece claramente una *lectura de clase* hecha por la prensa.

En ocasiones sus acciones aparecen como parte de un espectáculo para conseguir *mayor cartel* y presencia mediática. En este sentido, la selección de declaraciones deja de manifiesto las falencias políticas de cada uno, y los motivos para protestar parecen razones casi caprichosas que desencadenan acciones de lucha inconsistentes. En escasas ocasiones los actores son consultados para explayarse sobre los ejes que motivaron la protesta. Cuando éstos aparecen, lo hacen al final del cuerpo de la noticia, como un dato menor o anexo.

Sin embargo, en los tres medios examinados son escasos los registros sobre la autointerpretación de los actores respecto al sentido de sus acciones de protesta. En la mayor parte de los casos se extraen párrafos de algún comunicado de prensa de los piqueteros en donde se detalla la lista de reclamos. Las citas de piqueteros, en general aparecen en situaciones que refuerzan la línea argumentativa del diario. Asimismo, las pocas veces que se pone de manifiesto la voz de los actores para definir o caracterizar sus acciones, las autodenominan como “peticiones legítimas al gobierno”, “reclamo”, “pedido”, “petición más contundente”.

A través de las citas de otros actores, los protagonistas pueden ser mostrados como violentos o pacíficos, pero prevalecen las valoraciones negativas en las que aparecen voraces de poder, inmersos en luchas internas, etc.

Así, sometidas a una campaña de desprestigio y deslegitimación las organizaciones de piqueteros pasaron de ser un símbolo de la lucha contra el neoliberalismo, a ser representadas en el discurso mediático como una consecuencia perversa del modelo.

3. Los medios dejan de lado la motivación directa de la protesta para pasar al objeto de la acción (empresas, propiedad privada) y hacer hincapié en la criminalización.

En la mayor parte de los textos se caracteriza al movimiento piquetero como sujeto de acciones delictivas. La cronología de sucesos que se narran lleva a desarrollar la idea de violación a la propiedad privada por parte de los actores. Los medios despersonalizan la acción y le asignan a ésta el carácter de un proceso inevitable, ligado a la inacción del Gobierno frente al avance de sectores *bárbaros* que no responden a la voluntad de las mayorías sociales, sino a grupos minoritarios.

La protesta social aparece como un método *“inquietante”* por su frecuencia y por sus nuevas modalidades a través de las cuales *“irrumperon en edificios, tanto privados como públicos, sin ningún tipo de distinción”*. De ahí que los piqueteros sean caracterizados como aquellos que hacen *“uso de la violencia”* y *“cometen delitos”*.

4. La identidad de los piqueteros se proyecta desde los medios, quienes decodifican las acciones a partir de los comunicados emitidos por las empresas “molestadas”.

En el análisis hemos prestado especial atención a la acción de las fuentes proveedoras de noticias y a su poder para orientar la agenda informativa y definir sus condiciones. Así, encontramos que las empresas, objeto de la acción de protesta, lograron establecer en los medios el planteo de las cuestiones conflictivas haciendo prevalecer su mirada sobre los acontecimientos e imponiendo su estrategia interpretativa.

En este sentido, los medios tomaron como principal fuente a los voceros de las empresas y a través de sus declaraciones caracterizaron a los sujetos y a sus acciones.

Desde esa perspectiva, los piqueteros son vistos como extorsivos, abusivos, violentos; y sus acciones son interpretadas como un delito contra la propiedad privada. Por el contrario, las compañías aparecen comprometidas con la sociedad y proclamando su responsabilidad social empresaria. En este sentido, por ejemplo algunos títulos no informan sobre el reclamo de los piqueteros sino sobre las acciones judiciales tomadas por las empresas contra ellos. Así, como la principal fuente consultada son los voceros de las empresas privatizadas, los medios se hacen eco de la posición de las compañías. A través de la difusión de los comunicados de prensa, se relativiza la autenticidad de los sujetos de la protesta y se deslegitima el reclamo, mientras que se habla de una empresa “en alerta”, amenazada por los piqueteros. Como consecuencia, la acción de protesta se describe como una posible amenaza a la seguridad e integridad pública, mientras que en la representación mediática las empresas aparecen como víctimas de los piqueteros.

En este contexto, se entiende más claramente por qué razón actores sociales tradicionalmente sin voz como los piqueteros, difícilmente puedan acceder a los medios, y en caso de hacerlo tienen menos aptitudes para controlar las representaciones de sí mismos que aparecen en la prensa.

5. Los medios caracterizan a la Policía como pasiva e insinúan la necesidad de *mano dura* para controlar a los piqueteros

Los medios relacionan los hechos ocurridos con la posición política del Gobierno de no intervenir ni reprimir la protesta social. A su vez, la idea de inseguridad se vincula también, con la pasividad de la Policía ante la violación de la propiedad privada y los derechos de las empresas. Delitos estos cometidos por los grupos piqueteros al protestar en edificios públicos y privados.

Por último, en general los medios se refieren a la pasividad de las fuerzas de seguridad ante la actuación piquetera. Una vez más acuden al uso de las citas para exponer esta posición: por ejemplo, se recurre a una cita en la que no se identifica al enunciador, sino como el *directivo de una privatizada*, quien se explaya acerca de que el Gobierno prefiere evitar la confrontación con los piqueteros para no pagar el costo político; en otros casos, se enfatiza sobre la decisión del gobierno de no reprimir la protesta, pero se muestran las voces oficiales en desacuerdo con la nueva modalidad de lucha de los piqueteros. Cuando el discurso hace alusión a la política de inacción del gobierno, deja entrever que reclaman la acción (represión) policial contra las acciones de protesta.

A su vez se hace referencia a una pugna interna en el Gobierno, con respecto a criminalizar o no la protesta: *Tomada y Oyarbide vs. Kirchner*. En reiteradas oportunidades se alude a hecho que el presidente toma decisiones arbitrarias, aunque éstas sean contrarias a las opiniones de sus funcionarios y de la Justicia.

6. Los medios distinguen diversas motivaciones en la protesta social y tematizan sobre ellas.

En el discurso mediático la protesta es nominada como una “*excusa*”, lo que connota otras intenciones distintas a las que expresan los actores de la misma. Así se deslegitima el reclamo asociándolo a un pretexto. Puede decirse que cada medio tematiza este “pretexto” –aunque en diferente medida-, asociando el acontecimiento con cuatro supuestos principales:

a) Aquel que tipifica las acciones como **delito** contra la propiedad privada y los derechos individuales y a los sujetos como “delincuentes”;

b) Hipótesis que se complementa con la idea de **inseguridad** física y jurídica generada por las protestas -ligada a la mala imagen que refleja el país en el exterior- y que aleja las posibilidades de recibir inversiones extranjeras que permitan el crecimiento del país.

c) También, aparece aquella argumentación que relaciona la motivación de las acciones de protesta con intereses partidarios de los piqueteros y del peronismo, por lo que las protestas son interpretadas como una excusa vinculada a las **internas** políticas entre piqueteros.

En este sentido, los medios presentan como la verdadera razón del plan de lucha la intención de los líderes piqueteros de medir sus fuerzas y su poder de convocatoria, debido a las divisiones internas (duros *versus* oficialistas). La acción de protesta se reduce a una “*disputa*”, y la movilización viene coronada por el estigma de una pelea interna. Por ejemplo, denominan a las actividades: *debut*, *show*, *escalada de piquetes*, *maratón de cortes*, etc. -asemejando la lucha a una puesta en escena, a un espectáculo. También, relativizan la seriedad de la lucha al denominar a los actores como *filo-K*, *pique-Kirchneristas*, *milicias oficialistas*, etc.

d) Por último, en el relato mediático encontramos también que la cuestión de la protesta social queda eclipsada por los trastornos que ocasiona la manifestación en el **tránsito** vehicular porteño, en detrimento de sus verdaderos motivos -que en la mayor parte de los casos, no aparecen explicitados ni analizados. No se hace referencia a las razones del plan de lucha. Se enfatiza sobre las demoras y desvíos del tránsito, las molestias a los transeúntes y la mala imagen que proyectamos en los turistas extranjeros.

Puntualmente, encontramos que a partir del día 18 de junio -luego de la toma de los locales de Mc Donald's- el eje temático se desplaza desde el caos en el tránsito vehicular hacia el perjuicio a empresas privatizadas, la propiedad privada, las inversiones extranjeras, etc.

7. Los medios recurren a otros enunciadores a través de la cita para expresar su línea editorial.

Es frecuente encontrar en el relato mediático una *polifonía* en la caracterización de los sujetos de la protesta. Los actores no sólo son presentados por el diario sino que, en reiteradas oportunidades, se citan otras fuentes que asumen el rol simbólico de enunciadores que definen a los sujetos y a las acciones de protesta. El medio realiza un uso estratégico de las *fuentes* lo que le permite asegurar su credibilidad, tanto por el modo distanciado de citarlas como por una aparente objetividad de los hechos narrados que queda “demostrada” al presentar diversas opiniones.

Estas estrategias retóricas le sirven al medio para persuadir acerca de la verdad de lo que se afirma –que es siempre coincidente con la línea editorial del diario. Por ejemplo, recurren a fuentes oficiales para reforzar sus líneas argumentativas. Así, los ministros Carlos Tomada y Alberto Fernández expresan apreciaciones sobre los piqueteros y caracterizan sus

acciones como: *extorsivas, que generan antipatía social, que vulneran los derechos individuales, alteran el orden público y la paz social, etc.* Otras veces se escogen otros actores del campo político o sindical como López Murphy, Moyano, empresarios católicos nucleados en la ACDE, Asociación de comerciantes de la Av. Corrientes, la AEA, CAME y demás. Al seleccionar estas fuentes tan sesgadas el diario coloca en la voz de otros su posición ideológica ante el fenómeno, su propia línea editorial.

8. En el relato de los medios puede visualizarse que las acciones de protesta social tienen como fin, implícito o explícito, un ataque a las estructuras del poder político y económico. Sin embargo esto no es sistemáticamente tematizado.

Son escasas las alusiones a “causas” estructurales relacionadas con la pobreza. Se recurre más a la crónica de los hechos que a su contextualización y análisis profundo. El relato está centrado en las consecuencias de la protesta social más que en la explicación acerca de sus motivos. Por el contrario, como ya se vio, para los medios las motivaciones de la protesta están vinculadas a la coyuntura política y a los intereses partidarios particulares.

A la hora de construir las representaciones, los diarios no tematizan acerca de la acción como acto de protesta contra el poder político y económico. Por el contrario, hacen hincapié en la significación delictiva de los hechos. Así, los diarios representan cómo se ataca a las empresas, y la acción se caracteriza dentro del marco del delito contra la propiedad privada y la libertad individual.

Finalmente, cabe aclarar que en este trabajo no se encontraron instancias de análisis acerca de las motivaciones ideológico-políticas que

encuadran las prácticas de los sujetos. Podemos inferir, entonces, que en esta elección del medio se pone de manifiesto el juego de intereses, en el que intervienen tanto las empresas periodísticas monopólicas como los sectores que detentan el poder económico y político.

9. A través del relato de los hechos es posible Identificar las connotaciones ideológicas que subyacen en el discurso de los medios acerca del movimiento piquetero.

Como se pone de manifiesto en el análisis, en el diario **La Nación**, predomina la tematización en torno al *delito* de la protesta. En menor proporción le siguen: la vinculación de la protesta con la interna entre piqueteros, el problema que ocasionan en el tránsito, y por último la inseguridad que generan en la sociedad.

Como explicamos en el análisis, las argumentaciones del medio pueden esquematizarse en las siguientes definiciones y oposiciones:

Piqueteros = izquierda violenta

Acción de protesta = Delito de extorsión y violencia

Piqueteros versus Ciudadanos

Barbarie versus Civilización

En síntesis, puede inferirse que **La Nación** a lo largo de sus argumentaciones sostiene los siguientes ejes fundamentales sobre los que pivotea la interpretación de los hechos:

- Interpreta las *acciones de protesta* como delictivas y violentas.

- Caracteriza a los *piqueteros* como minorías de izquierda que amenazan la vida democrática y la paz social.
- Diferencia a los *piqueteros* de los *ciudadanos* y enfrenta sus intereses cómo antagónicos.
- Clasifica a las motivaciones de los piqueteros como excusas para llamar la atención, desafiar, amedrentar a los demás, etc.
- En ninguna ocasión aparecen los verdaderos reclamos de los sujetos, ni su voz ni la expresión de su posición política.
- En cambio, aparecen reiteradamente las consecuencias en el tránsito vehicular como el principal problema.
- El Gobierno es cómplice de la situación y la incentiva con fines políticos.

En cambio en **Clarín** aparece con más fuerza la tesis sobre las Internas. El juego político de los piqueteros que se dirime entre las internas del movimiento y las internas del peronismo, donde el gobierno de Kirchner también juega su espacio de poder. Según esta argumentación, el gobierno profundiza y utiliza a su favor la interna piquetera como un frente más de disputa en la interna del partido peronista. Así, la fórmula del diario quedaría planteada como:

Interna piquetera = Duros versus Oficialistas

Interna peronista = Duhaldistas versus Kirchneristas

Por su parte, **Ámbito Financiero** se diferencia de los otros dos diarios por el lugar preponderante que le imprime al tema de la *inseguridad* a la hora de tematizar el acontecimiento. Así, la hipótesis del *delito* relacionado a la

protesta social se desarrolla en paralelo a la de *inseguridad* por causa de la pasividad de la Policía, que a su vez se vincula con la decisión del Gobierno de no intervenir. En reiteradas oportunidades se destaca que los verdaderos perjudicados por los piqueteros son las empresas y sus trabajadores así como los ciudadanos.

Por último cabe destacar que en algunas notas, el diario presenta en el mismo nivel de criminalidad a las protestas piqueteras que a los robos y secuestros de los que son víctima los empresarios. De esta manera **Ámbito Financiero** propone la siguiente fórmula interpretativa:

Protesta social = Delito = Inseguridad = Desinversión extranjera

Nuevamente esta tesis sesgada da cuenta de un claro posicionamiento político-ideológico en el que coinciden, una vez más, los medios y quienes detentan el poder empresario. El mecanismo de fijación de agenda permite que esta perspectiva de la realidad, teñida de intereses sectoriales, quede finalmente plasmada en el espacio mediático. De esta manera la representación social que difunden los medios, no considera la mirada del otro – de los piqueteros- por lo que distorsiona la verdadera motivación de la protesta social y contribuye a desdibujar el conocimiento público que se tiene del fenómeno de la pobreza en Argentina.

6. Bibliografía

- ALLENDE NORES, María Celia. "El Diario: un medio legitimador de la desigualdad", ponencia presentada en la *IV Bienal Iberoamericana de Comunicación* (sociedad, información y conocimiento) San Salvador, 2003.

- ÁLVAREZ TEIJEIRO, Carlos y otro. *Medios de comunicación y la protesta social*. Bs.As., La Crujía, 2002.

- ARMESTO, Melchor. "Notas sobre los cortes de ruta. Identidades colectivas y acción colectiva en Argentina (1996-2001)", *Historia y Política*, Madrid, 2003.

- AUYERO, Javier. *La Protesta*. Libros del Rojas, Buenos Aires, 2002.

- BAUMAN, Zigmunt. *En busca de la política*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2001.

- BOURDIEU, Pierre. *¿Qué significa hablar?*, Barcelona, Akal/ Universidad, 1986.

- BRAGA, M.L y LAGO, M. C. "La protesta social de los piqueteros"
<http://www.publimatic.com/diario.php3?d=debocaenboca>

- CASTELLS, Manuel. *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*, México, Siglo XXI Editores, vol. 1, 2 y 3, 1999.

- COSTA, Joan. *Imagen pública. Una ingeniería social*. Ed. Fundesco. Madrid, 1992.

- DE FLEUR, M. Y BALL ROKEACH, S. *Teorías de la Comunicación de masas*. Ed. Paidós, Buenos Aires, 1982

- FARINETTI, Marina. "Violencia y risa contra la política en el Santiagueño. Indagación sobre el significado en una rebelión popular". *Apuntes de Investigación del CECYP*, Nº 8, 2000.

- HARDT, Michael Y NEGRI, Antonio. *Imperio*. Buenos Aires: Paidós, 2002.

- INNIS, H. A. *Empire d Communications*, Toronto, University of Toronto, 1950.

- MARTÍN BARBERO, Jesús. Tecnicidades, identidades, alteridades. *Revista Diálogos de la comunicación*, Nº 8 y 9, 2003

- MASSETTI, Astor. *Piqueteros: protesta social e identidad colectiva*, Buenos Aires, Ed. De las Ciencias, 2004.

- MC COMBS, M y SHAW, D. The Agenda-Setting Functions of the Mass Media, *Public Opinion Quaterly*, vol.36, 1972.

- MC LUHAN, M. *La galaxia Gutemberg*, Toronto, University of Toronto, 1963.

- MERKLEN, Denis. *Le quartier et la barricade*. Atelier Argentine, CEPREMAP, Ecole Normal Superiore de Paris. Paris, 2002.

- MUÑOZ, María Antonia. "La difícil construcción de una identidad colectiva: los piqueteros", en AIBR. *Revista de Antropología Iberoamericana*, septiembre-octubre, número 043 Antropólogos Iberoamericanos en Red, Madrid, 2005.

- NAISHTAT Francisco, SCHUSTER Federico, NARDACCHIONE Gabriel y PEREYRA Sebastián (comps.). *Tomar la palabra: Estudios sobre protesta social y acción colectiva en Argentina contemporánea*, Buenos Aires, Prometeo, 2005.

- PEREYRA, Sebastián. "Les dimensions de l'expérience piquetera: tensions et cadres communs dans l'organisation et la mobilisation des chômeurs en Argentine ", en *Revue Tiers Monde*, vol. XLV, n° 178, Paris, abril-junio 2004, pp. 419-441, en coautoría.

- PÉREZ, Germán. "Crisis y protesta social ", en *Argumentos* N° 2, IIGG-FCS-UBA, marzo de 2003. <http://www.fsoc.uba.ar/>.

- PÉREZ, Germán. "Modelo para armar: complejidad y perspectivas de la protesta social en la Argentina reciente ", en *Argumentos* N° 1, IIGG-FCS-UBA, noviembre de 2002. Publicación electrónica: <http://www.fsoc.uba.ar/>.

- RAMÍREZ, Ana y VIGUERA, Aníbal. "La protesta social en la Argentina entre los setenta y los noventa. Actores, repertorios y horizontes". En *Matériaux pour l'histoire de notre temps*, N° 77. Paris.

- SARLO, Beatriz. «Ya nada será igual», *Punto de vista* N °70, Buenos Aires, 2001.

- SVAMPA, Maristella - PEREYRA, Sebastián. *Entre la ruta y el barrio. La experiencia de las organizaciones piqueteras*. Buenos Aires. Ed. Biblos, 2003.

- TOURAINE, Alain. *La sociedad post industrial*, Barcelona, Ariel, 1972.

- VAN DIJK, Teun. *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Buenos Aires, Paidós, 1990; 1º edición 1980.

"Structures of news in the press". En: van Dijk, (Ed.) *Discourse and Communication*. Berlin: De Gruyter, 1985. <http://www.discourse-in-society.org/teun.html>

"Discourse analysis as ideology analysis". En: C. Schäffner & A. Wenden (Eds.) *Language and Peace*. Aldershot: Dartmouth Publishin. 1995. <http://www.discourse-in-society.org/teun.html>

"Power and the news media". En D. Paletz (Ed.) *Political Communication and Action*. Cresskill , NJ : Hampton Press. 1995. <http://www.discourse-in-society.org/teun.html>

- VASILACHIS DE GIALDINO, Irene. *Discurso político y prensa escrita. La construcción de representaciones sociales*. Barcelona, Gedisa, 1997.

- VERÓN, Eliseo. Ideología y comunicación de masas, en *Lenguaje y comunicación social*, Buenos Aires. Ed. Nueva Visión, 1971.

- ZELLER, Carlos y GIORDANO, Eduardo. "Economía y políticas de comunicación en un mercado abierto"; en *Voces y cultura. Revista de comunicación*; Barcelona; Medusa; 2000.

7. Anexo

RECOLECCION Y ANÁLISIS DE DATOS

Para el análisis se relevaron todas las notas periodísticas referidas al tema, aparecido en los tres medios durante el período analizado.

1) Cobertura de los diarios

<i>Junio '04</i>	<i>Ámbito Financiero</i>	<i>Clarín</i>	<i>La Nación</i>
Jueves 10	1	No hay referencias	No hay referencias
Viernes 11	1	1	2
Sábado 12	1	2	1
Domingo 13	No hay referencias	No hay referencias	3
Lunes 14	1	1	1
Martes 15	No hay referencia	1	No hay referencias
Miércoles 16	2	4	1
Jueves 17	2	2	1
Viernes 18	4	2	3
Sábado 19	1	4	6
Domingo 20	2	2	2
Lunes 21	2	2	4
Martes 22	2	3	2

Cuadro Nº 1

2) CANTIDAD DE NOTAS (POR DÍA)

Con Nota nos referimos a todo texto periodístico independientemente de su género.

Conforma una unidad textual e incluye cabeza o titulación, el texto propiamente dicho, Con Título nos referimos al título principal de cada nota.

Fecha	AMBITO	CLARÍN	LA NACION	Total x Día
10/6	1	-	-	1
11/6	1	1	2	4
12/6	1	2	1	4
13/6	-	-	3	3
14/6	1	1	1	3
15/6	-	1	-	1
16/6	2	4	1	7
17/6	2	2	1	5
18/6	4	2	3	9
19/6	1	4	6	11
20/6	2	2	2	6
21/6	2	2	4	8
22/6	2	3	2	7
Totales	19	24	26	69

Cuadro Nº 2

3) CANTIDAD DE PALABRAS POR TÍTULOS PRINCIPALES, BAJADAS O SUMARIOS, EPÍGRAFES Y TEXTOS (por día).

Fecha	AMBITO	CLARÍN	LA NACION	Total x Día
10/6	503	-	-	909
11/6	746	585	1003	2653
12/6	404	868	50	1322
13/6	-	-	3556	3556
14/6	622	548	500	1670
15/6	-	240	-	698
16/6	1102	1407	784	3043
17/6	880	989	338	2453
18/6	1153	947	1305	3405
19/6	1020	2141	2529	6209
20/6	580	1418	1348	3125
21/6	914	758	2179	4262
22/6	1063	1448	1196	5051
Totales	8 987	11 349	14 788	38 356

Cuadro Nº 3

4) UBICACIÓN EN SECCIÓN Y TAPA (por día y por nota)

Ámbito Financiero		Clarín		La Nación	
Fecha / Nota	Sección	Fecha / Nota	Sección	<i>Fecha / Nota</i>	Sección
10/6: N 1	PP-Política	11/6: N 1	PP-Política	11/6: N 1	PP-Política
11/6: N 2	PP-Política	12/6: N 2	Política	N 2	Política
12/6: N 3	PP-Política	N 3	Política	12/6: N 3	Carta Lectores
14/6: N 4	PP-Política	14/6: N 4	Política	N 4	Política
16/6: N 5	PP-Judiciales	15/6: N 5	Política	13/6: N5	Enfoques
N 6	Política	16/6: N 6	Política	N 6	Opinión
17/6: N 7	PP-Política	N 7	Política	14/6: N 7	Opinión
N 8	Política	N 8	PP-Política	16/6: N 8	Política
18/6: N 9	PP-Infomación Gral	N 9	Opinión	17/6: N 9	Economía
N 10	PP-Infomación Gral	17/6: N 10	Política	N 10	PP-Política
N 11	PP-Infomación Gral	N 11	Política	18/6: N 11	PP-Política
N 12	PP-Política	18/6: N 12	Política	N 12	Política
19/6: N 13	PP-Política	N 13	Política	N 13	Política
20/6: N 14	PP-Política	19/6: N 14	Política	19/6: N 14	Política
N 15	PP-Política	N 15	PP-Política	N 15	PP-Política
21/6: N 16	PP-Política	N 16	Política	N 16	Política
N 17	Política	N 17	Política	N 17	Política
22/6 N 18	Judiciales	20/6: N 18	Política	N 18	Política
N 19	Política	N 19	Política	N 19	Política
		21/6: N 20	Política	20/6: N 20	Política
		N 21	Política	N 21	PP-Política
		22/6: N 22	Política	21/6: N 22	PP-Política
		N 23	PP-Política	N 23	Opinión
		N 24	Opinión	N 24	Política
				N 25	Política
				22/6: N 26	Política
				N 27	Política

Cuadro Nº4

5)GÉNERO DE LOS TEXTOS:

El género argumentativo responde en líneas generales a la función apelativa. El medio expone opiniones explícitas sobre el tema; en tanto los géneros narrativo y descriptivo, a la función informativa. En el género narrativo son Noticias en orden cronológico (pirámide normal). Al optar por el género descriptivo, el caso se construye mediante la presentación de hechos.

Llamamos Híbrido al género particular usado por Ámbito Financiero, en donde se mixturán los aspectos informativos con la toma de posición de medio y la apelación permanente al receptor.

Ámbito Financiero		Clarín		La Nación	
<i>Fecha / Nota</i>	<i>Género</i>	<i>Fecha / Nota</i>	<i>Género</i>	<i>Fecha / Nota</i>	<i>Género</i>
10/6: N 1	Argumentativo	11/6: N 1	Narrativo	11/6: N 1	Descriptivo
11/6: N 2	Híbrido	12/6: N 2	Descriptivo	N 2	Descriptivo
12/6: N 3	Híbrido	N 3	Descriptivo	12/6: N 3	Carta Lectores
14/6: N 4	Híbrido	14/6: N 4	Argumentativo	N 4	Descriptivo
16/6: N 5	Argumentativo	15/6: N 5	Descriptivo	13/6: N5	Argumentativo
N 6	Híbrido	16/6: N 6	Descriptivo	N 6	Argumentativo
17/6: N 7	Híbrido	N 7	Descriptivo	14/6: N 7	Argumentativo
N 8	Híbrido	N 8	Descriptivo	16/6: N 8	Descriptivo
18/6: N 9	Híbrido	N 9	Argumentativo	17/6: N 9	Descriptivo
N 10	Híbrido	17/6: N 10	Descriptivo	N 10	Descriptivo
N 11	Híbrido	N 11	Descriptivo	18/6: N 11	Descriptivo
N 12	Híbrido	18/6: N 12	Descriptivo	N 12	Descriptivo
19/6: N 13	Híbrido	N 13	Argumentativo	N 13	Descriptivo
20/6: N 14	Híbrido	19/6: N 14	Descriptivo	19/6: N 14	Descriptivo
N 15	Híbrido	N 15	Descriptivo	N 15	Descriptivo
21/6: N 16	Híbrido	N 16	Descriptivo	N 16	Descriptivo
N 17	Híbrido	N 17	Descriptivo	N 17	Descriptivo
22/6 N 18	Argumentativo	20/6: N 18	Argumentativo	N 18	Descriptivo
N 19	Híbrido	N 19	Argumentativo	N 19	Descriptivo
		21/6: N 20	Descriptivo	20/6: N 20	Descriptivo
		N 21	Descriptivo	N 21	Descriptivo
		22/6: N 22	Descriptivo	21/6: N 22	Descriptivo
		N 23	Argumentativo	N 23	Argumentativo
		N 24	Argumentativo	N 24	Descriptivo
				N 25	Descriptivo
				22/6: N 26	Descriptivo
				N 27	Descriptivo

Gráfico N°5

6) DENOMINACION DEL ACONTECIMIENTO NOTICIOSO en el total de las notas (incluyendo titulares, epígrafes y texto) por diario:

- **Diario Ámbito Financiero**

Denominación	Cantidad
La excusa	2
Violencia piquetera	3
La protesta	5
Desmanes de piqueteros	1
Semana de protesta	4
Método de protesta	7
Jornada piquetera	2

Cuadro N°6

- **Diario Clarín**

Denominación	Cantidad
La Protesta social	11
Semana de cortes y marchas	1
Semana federal de protesta	2
Crisis social	4
Método de protesta piquetera	4
Escalada de los más duros	2
Interna piquetera	7
El frente social	3

Cuadro N°7

- **Diario La Nación**

Denominación	Cantidad
La protesta callejera	4
Protesta piquetera	12
Semana de protesta	7
La protesta social	11
La protesta de Castells	1
La escalada piquetera	1
La toma de edificios	1
Método de protesta	3

Cuadro N°8

7) ACTORES EN TÍTULOS (por día y nota)

Títulos Diario Ámbito Financiero:

10/6

Título 1: "Los piqueteros oficiales hoy marchan contra Solá"

11/6

Título 2: "Violencia piquetera que no para: ayer tomaron Repsol".

12/6

Título 3: "Piqueteros protestaron en Tribunales de Capital"

14/6

Título 4: "Serio: piqueteros vuelven a cortar rutas"

16/6

Título 5: "Quejas de empresarios ante Béliz por ola de inseguridad"

Título 6: "Más desorden de piqueteros"

17/6

Título 7: "Policía con menos pasividad ante desmanes de piqueteros".

Título 8: "Piqueblandos a Parque Norte".

18/6

Título 9: "Piqueteros cerraron semana de protesta con caos de tránsito".

Título 10: "Empresas en alerta: Repsol-YPF dio asueto a sus empleados".

Título 11: "Generan antipatía social colectiva".

Título 12: "Sin control: piqueteros amenazan hoy con tomar 500 edificios".

19/6

Título 13: "Piqueteros perjudican a más empresas y amenazan con aumentar la violencia".

20/6

Título 14: "Piqueteros: Aníbal Fernández pide intervención de la Justicia".

Título 15: "López Murphy instó al Gobierno a actuar frente a piqueteros".

21/6

Título 16: "Piqueteros aumentan presión a empresas".

Título 17: "Actos de ejercicios revolucionarios".

22/6

Título 18: "La corte decide si es un delito cortar las rutas".

Título 19: "El sector de D'Elía, cabecera de un proyecto electoral".

Título	Actor	Verbos de Comunicación	Verbos de Acción	Verbos de Estado	Estado	Origen	Destino
1	Piqueteros oficiales Solá		Marchan (contra)			X	X
2	Violencia piquetera Repsol		Tomaron			X	X
3	Piqueteros Tribunales		protestaron			X	X
4	Piqueteros rutas		Vuelven a cortar			X	X
5	Empresarios Béliz		Se quejan (piqueteros)			X	X
6	Piqueteros			Más desorden	X		
7	Policía (ante desmanes piqueteros)			[con menos pasividad]	X		
8	Piqueblandos					X	
9	piqueteros (con caos de tránsito)		Cerraron (semana de protesta)			X	X
10	Repsol Empleados		Dio asueto			X	X
11	(piqueteros omitido)			Generan antipatía social	X		
12	Piqueteros sin control 500 edificios		Amenazan con tomar			X	X
13	Piqueteros empresas		Perjudican			X	X
14	Aníbal Fernández Justicia		Pide intervención			X	X
15	López Murphy Gobierno		Instó a actuar (contra piqueteros)			X	X
16	Piqueteros empresas		Aumentan presión			X	X
17	(Piqueteros omitido)		Actos de ejercicios revolucionarios		X		
18	La Corte			Decide (si es delito cortar rutas)	X		
19	Sector D'Elía			Cabecera de proyecto electoral	X		

Cuadro N°9

Títulos Diario Clarín:

11/6:

Título 1: "Grupos piqueteros tomaron la sede de Repsol-YPFy ya hay otra denuncia".

12/6

Título 2: "Protesta contra la 'criminalización'"

Título 3: Una semana de cortes y marchas

"La interna piquetera al rojo vivo: duro cruce entre Castells y D'Elía".

13/6

Título 4: "Los piqueteros cortan esta semana calles y rutas en Capital y todo el país".

15/6

Título 5: Semana Federal. "Piqueteros: cortes y volantes".

16/6

Título 6: Protesta Social: Antecedentes

Un método cada vez más frecuente.

Título 7: Protesta social: demoras en el aeropuerto de Ezeiza

"Cortaron la Ricchieri para reclamarle a Solá".

Título 8: Protesta social: una modalidad que genera cada vez más inquietud.

"Un grupo de Piqueteros irrumpió en el Sheraton para repudiar al FMI".

17/6

Título 9: Crisis social: una mujer herida y otras tres personas con lesiones

Leves.

"Incidentes entre Piqueteros y la policía en el ministerio de trabajo".

Título 10: Crisis social: semana de lucha nacional.

"Hubo varias manifestaciones en el interior".

18/6

Título 11: Carrefour denunció a grupos piqueteros por bloquear fuentes de trabajo:

"Protesta y denuncia penal en Moreno".

Título 12: Fin de la Semana de Protesta

"Dos marchas piqueteras pondrán en jaque a la ciudad durante 7 horas" 19/6

Título 13: La protesta social: final de una semana de reclamos.

"Los piqueteros marcharon otra vez y hubo caos de tránsito".

Título 14: La protesta Social: Un reclamo sorpresivo de los sectores más duros

"Los piqueteros estuvieron cuatro horas en las mesas de Mc Donald's"

Título 15: La protesta social: semana de protesta piquetera que promete seguir.

"una escalada de los grupos más duros".

Título 16: La protesta social: dos ministros reiteraron el discurso oficial sobre los piqueteros

"El Gobierno condena el método pero no el reclamo".

20/6

Título 17: La Protesta Social: Los reclamos muestran diferencias de fondo y de método

"El Sheraton y Mc Donald's calientan la interna piquetera".

Título 18: La protesta social: Se espera otra semana tensa por el segundo aniversario del

crimen de Kosteki y Santillán

"El gobierno preocupado por los ataques piqueteros a empresas".

21/6

Título 19: Derivaciones de la Protesta Social

"Reacción de los comerciantes"

Título 20: Derivaciones de la Protesta Social

"Piqueteros: el Gobierno habla de extorsión y pide que actúe la Justicia"

22/6

Título 21: El Frente Social: Encuentro en el Ministerio de Trabajo

"Tomada recibe hoy a los piqueteros más duros"

Título 22: El Frente Social: Acto con críticas a los grupos duros y También al duhaldismo

"El Gobierno jugó fuerte para respaldar a un sector piquetero"

Título 23:

"Benditos y malditos piqueteros".

	Actor	Verbos de Comunicación	Verbos de Acción	Verbos de Estado	Estado	Origen	Destino
1	Grupos piqueteros Sede Repsol		tomaron			X	X
2	(Piqueteros) contra la criminalización		protesta			X	
3	Interna piquetero Castells y D'Elía			Duro cruce	X		
4	Piqueteros ?		Cortan (calles y rutas)			X	X
5	Piqueteros			Cortes y volantes	X		
6	Un método			frecuente	X		
7	(piqueteros) Solá		Cortaron (para reclamarle)			X	X
8	Grupo de piqueteros FMI en Sheraton		Irrumpieron para repudiar			X	X
9	Los piquetes			hacen su juego	X		
10	Piqueteros Policía		Incidentes			X	X
11				Hubo vs manifestaciones	X		
12				Protesta y denuncia penal	X		
13	Marchas piqueteras la ciudad		Pondrán en jaque			X	X
14	Piqueteros ¿		Marcharon	Hubo Caos Tránsito		X	X
15	Piqueteros Mc Donald's		Estuvieron 4 horas en mesas			X	X
16	Grupos más duros			Una escalada	X		
17	Gobierno Método(piqueteros)		condena			X	X
18	Sheraton y McDonald's			Interna piquetera	X		
19	Gobierno			Preocupado por ataques piqueteros	X		
20	Comerciantes			Reacción (ante piqueteros)	X		
21	Gobierno	Habla de extorsión Pide actúe Justicia			X		
22	Tomada Piqueteros más duros		recibe			X	X
23	Gobierno Un sector piquetero		Jugó fuerte para respaldar			X	X
24	Piqueteros			Benditos y malditos	X		

Cuadro Nº10

Títulos Diario La Nación:

11/6:

Título 1: La protesta callejera: la agrupación de Castells provocó disturbios en la sede central de la petrolera.

“Los piqueteros tomaron Repsol-YPF”

Título 2: La justicia investigará los posibles delitos cometidos.

12/6

Título 4: “Por el desprocesamiento de piqueteros”.

13/6

Título 5: Políticas Públicas

“Estado Ausente”.

Título 6: Editorial II

“Piqueteros Oficialistas”

Título 7: La semana Política II

“La pelea de fondo y la gobernabilidad”

14/6

Título 8: A partir de hoy

“Comienza una semana de marchas y piquetes”.

16/6

Título 9: La inseguridad: una nueva variable de riesgo

Según el empresariado, la ola delictiva afecta la economía.

17/6

Título 10: “Incidentes en una marcha piquetera”

18/6

Título 11: La Protesta social: se prevé una jornada caótica en el microcentro.

“Los Piqueteros desafían al gobierno”.

Título 12: “No habrá un operativo especial”

Título 13: “Bloquearon boleterías de trenes”

19/6

Título 14: En La Rioja

“Moyano dijo que se agotó la protesta piquetera”.

Título 15: La protesta social

“Piqueteros tomaron nueve Mc Donald’s”

Título 16: “Dos marchas causaron trastornos de tránsito”

Título 17: Indignación y asombro en las calles del centro”

Título 18: “Para el Gobierno ayer fue una jornada normal y pacífica”

Título 19: Análisis de la noticia

“La provocación va en aumento”

20/6

Título 20: La protesta social: controversia por la metodología de los duros.

“Piqueteros y opositores cuestionan la toma del grupo de Castells”.

Título 21: La Protesta Social

“En Diputados no hay voluntad para limitar a los piqueteros”

21/6

Título 22: La protesta Social: el Poder Ejecutivo endurece su posición frente a los Desocupados

“Kirchner criticó a los piqueteros duros”

Título 23: “Castells: la lucha seguirá, no importa que haya amenazas”

Título 24: La actividad de los piqueteros

“Otra semana de protestas y asambleas”

Título 25: El Congreso ante el dilema piquetero

“El código penal ya es severo”

22/6

Título 26: La protesta callejera: estrategias de la Casa Rosada para aislar al sector más Combativo.

“Apoyo oficial a piqueteros dialoguistas”

Título 27: “Tomada recibe hoy al sector duro”

Título	Actor	Verbos de Comunicación	Verbos de Acción	Verbos de Estado	Estado	Origen	Destino
1	Piqueteros Repsol-YPF		tomaron			X	X
2	La Justicia Delitos(piqueteros)		investigará			X	X
3							
4	(Actor omitido) desprocesamiento piqueteros		(verbo omitido)				
5	Estado ausente				X		
6	Piqueteros Oficialistas				X		
7	Pelea de fondo y governabilidad				X		
8	Semana de marchas y piquetes			comienza	X		
9	Empresariado	(Dijo que) la ola delictiva afecta la economía	bloquean			X	
10	Marcha piquetera (actor omitido)			incidentes	X		
11	Piqueteros Gobierno		desafían			X	X
12	Operativo especial			No habrá	X		
13	(actor omitido) Boleterías de trenes		bloquearon			X	X
14	Moyano	Dijo que se agoto la protesta piquetera					
15	Piqueteros 9 Mc Donald's		tomaron			X	X
16	Marchas(Piqueteros) tránsito		Causaron trastornos			X	X
17	(actor omitido) Calles (gente)			Indignación y asombro	X		
18	Gobierno	Cree que fue jornada normal			X		
19	La provocación(piqueteros)			Seguirá en aumento	X		
20	Piqueteros y opositores Grupo de Castells		Cuestionan la toma			X	X
21	Diputados piqueteros		No hay voluntad de limitar			X	X
22	Kirchner Piqueteros duros		criticó			X	X
23	Castells	La lucha seguirá			X		
24	Otra semana			De protestas y asambleas	X		
25	Código penal			Es severo	X		
26	(Gobierno) Piqueteros dialoguistas		Apoyo oficial			X	X

Cuadro Nº11

8) VALORACIÓN DE LOS ACTORES SEGÚN LAS ACCIONES QUE EJECUTAN EN LOS TITULOS (cantidad sobre el total de apariciones)

En el cuadro se toman los actores origen de la acción y no los actores destino de la misma. De acuerdo a la connotación del verbo escogido, se categorizan las acciones como positivas, negativas o neutras.

Actor	Diarios	Ámbito Financiero			Clarín			La Nación		
		+	-	neutra	+	-	Neutra	+	-	Neutra
Piqueteros	-	14	7	-	13	6	1	9	3	
Gobierno Nacional	-	-	2	3	-	-	-	5	3	
Carlos Tomada	-	-	-	1	-	-	-	-	-	
Anibal Fernández	1	-	1	-	-	-	-	-	-	
Policía	-	1	-	-	-	-	-	-	-	
Empresarios	1	-	-	2	-	2	1	-	1	
Repsol-YPF	2	-	-	-	-	-	-	-	1	
Justicia	-	-	1	-	-	-	1	-	1	
López Murphy	1	-	-	-	-	-	-	-	-	
Moyano	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
Comerciantes	-	-	-	1	-	-	-	-	-	

Cuadro Nº12

9) DENOMINACIÓN DE LOS ACTORES DE LA PROTESTA (cantidad sobre el total de apariciones en Títulos)

Denominación	Diarios	Ámbito Financiero	Clarín	La Nación
Piqueteros Grupos piqueteros		10	12	6
Ala combativa- Los duros		0	4	4
Piqueteros Oficiales		2	0	2
Grupo de Castells Castells		0	1	3
Los Desocupados		0	0	1
Piqueblandos		1	0	0

Cuadro Nº13

10) DENOMINACIÓN DE LOS ACTORES DE LA PROTESTA (cantidad sobre el total de apariciones en los textos)

Diarios denominación	Ámbito Financiero	Clarín	La Nación
Ala combativa-Duros	20	12	9
Piqueteros	22	22	28
Piqueteros Oficiales	3	1	3
Grupos de izquierda	4	1	
Competidores	1		
militantes	2	1	
desocupados	4	2	1
Sectores maoístas	1	2	
Jubilados		1	
Manifestantes	5	6	6
Vedettes	1		
Elenco de los duros	1		
Cartoneros, botelleros	2		
Activistas-cabecillas	3		1
Piquekirchneristas	3	1	1
Milicias oficialistas	2		
piqueblandos	3	1	
Sectores o grupos piqueteros	10	20	7
Seguidores de Castells	4	6	13
Tribus piqueteras	1		
Tropa piquetera K	4		

Cuadro Nº 14

11) DEFINICIÓN DEL ACONTECIMIENTO (Frecuencia de nominaciones para la acción de protesta)

Protesta	Diarios	Ámbito Financiero	Clarín	La Nación
Protesta- manifestación- movilización	13		4	10
Caos de tránsito-cortes	5		14	9
Toma-ocupacion	7		20	25
Excusa-pretexto	4		-	2
Violencia-Violenta	5		5	1
Incidentes disturbios	5		7	5
Lucha interna- Disputa- pelea	7		11	1(20/6)
Delitos- Agresión-ataque	3		6	6
Desorden	1		-	-
Espectáculo-Show	2		2	-
Actitud selvática	2		-	2
Actos revolucionarios	1		1	-
provocación	-		-	1
Escalada	2		3	1
excesos	1		-	-
extorsión	2		7	-
otros	4		-	-

Cuadro Nº15

12) DEFINICIÓN DEL ACONTECIMIENTO (Caracterización de la situación de protesta)

Ámbito		Clarín		La Nación	
<i>Fecha / Nota</i>	<i>tematiza</i>	<i>Fecha / Nota</i>	<i>tematiza</i>	<i>Fecha / Nota</i>	<i>tematiza</i>
10/6: N 1	Interna	11/6: N 1	Delito	11/6: N 1	Delito-Interna
11/6: N 2	Delito-Interna Inseguridad	12/6: N 2	Delito	N 2	Delito
12/6: N 3	Izqui	N 3	Interna-Tránsito	12/6: N 3	Delito
14/6: N 4	Tránsito-Interna Izqui	14/6: N 4	Tránsito-Interna	N 4	Tránsito
16/6: N 5	Delito- Inseguridad	15/6: N 5	Tránsito-Interna	13/6: N5	Delito-Tránsito
N 6	Inseguridad	16/6: N 6	Delito-Interna	N 6	Interna-Delito
17/6: N 7	Interna Delito	N 7	Tránsito-Interna	N 7	Delito
N 8	Interna	N 8	Delito	14/6: N 8	Tránsito
18/6: N 9	Tránsito	N 9	Interna	16/6: N 9	Delito Inseguridad
N 10	Delito Inseguridad	17/6: N 10	Policía-Delito	17/6: N 10	Delito
N 11	Delito	N 11	Tránsito	18/6: N 11	Tránsito-Interna
N 12	Delito-Interna Inseguridad	18/6: N 12	Delito	N 12	Seguridad
19/6: N 13	Delito izqui- Tránsito	N 13	Tránsito-Interna	N 13	Delito
20/6: N 14	Delito	19/6: N 14	Tránsito-Interna	19/6: N 14	Interna
N 15	Delito inseguridad	N 15	DelitoInsegurid ad	N 15	Delito- Inseguridad
21/6: N 16	Delito inseguridad- Interna	N 16	Interna-Delito	N 16	Tránsito- Interna
N 17	Delito	N 17	Delito	N 17	Tránsito
22/6 N 18	Delito	20/6: N 18	Interna	N 18	Interna
N 19	Interna	N 19	Delito	N 19	Delito
		21/6: N 20	Delito	20/6: N 20	Interna Delito
		N 21	Delito	N 21	Interna Delito
		22/6: N 22	Delito	21/6: N 22	Delito
		N 23	Interna	N 23	Interna-Delito
		N 24	Interna	N 24	Tránsito- interna
				N 25	Delito
				22/6: N 26	Interna
				N 27	Delito

Cuadro Nº16

13) TIPOS DE TITULARES (por día y nota)

	Ámbito Financiero		Clarín		La Nación
<i>Nota</i>	<i>Título</i>	<i>Nota</i>	<i>Título</i>	<i>Nota</i>	<i>Título</i>
N 1	INFO-ESTAT	N 1	INFO-ACC	N 1	INFO-ACC
N 2	EXP	N 2	INFO-FOC	N 2	AP
N 3	INFO	N 3	AP	N 3	INFO
N 4	AP	N 4	EXP	N 4	AP
N 5	AP	N 5	AP	N 5	EXP
N 6	EXP	N 6	AP	N 6	AP
N 7	EXP	N 7	EXP	N 7	INFO-ACC
N 8	AP	N 8	INFO-GLOB	N 8	AP
N 9	AP	N 9	INFO-GLOB	N 9	EXP
N 10	AP	N 10	INFO-ACC	N 10	EXP
N 11	EXP	N 11	INFO-ACC	N 11	INFO-ACC
N 12	AP	N 12	INFO-ACC	N 12	INFO-ACC
N 13	AP	N 13	AP	N 13	AP
N 14	INFO	N 14	AP	N 14	INFO-ACC
N 15	INFO	N 15	INFO-ACC	N15	AP
N 16	EXP	N 16	EXP	N 16	EXP
N 17	EXP	N 17	INFO-FOC	N 17	AP
N 18	INFO-FOC	N 18	EXP	N 18	EXP
N 19	INFO-FOC	N 19	EXP	N 19	INFO-FOC
		N 20	AP	N 20	EXP
		N 21	INFO-FOC	N 21	INFO-ACC
		N 22	INFO-ACC	N 22	EXP
		N 23	INFO-ACC	N 23	INFO-FOC
		N 24	AP	N 24	AP
				N 25	AP
				N 26	INFO-ACC

Cuadro Nº17

14) OPERACIONES SEMÁNTICAS EN LOS TÍTULOS

Seguimos la clasificación que propone Verón.⁵¹: que propone clasificar las operaciones efectuadas como Temporalización, Circunstancialización, Explicación, Descripción y Clasificación.

	Ámbito Financiero		Clarín		La Nación
<i>Título</i>	<i>Operación</i>	<i>Título</i>	<i>Operación</i>	<i>Título</i>	<i>Operación</i>
N 1	Descripción	N 1	Descripción	N 1	Descripción
N 2	Descripción	N 2	Descripción	N 2	Descripción
N 3	Circunstancialización/Temporal	N 3	Contextualización	N 3	---
N 4	Circunstancial.	N 4	Descripción	N 4	Explicación
N 5	Descripción	N 5	Clasificación	N 5	Explicación
N 6	Circunstancialización/Temporal	N 6	Circunstancial/Temporaliz	N 6	Explicación
N 7	Descripción	N 7	Contextualización	N 7	Explicación
N 8	Descripción	N 8	Contextualización	N 8	Descripción
N 9	Temporalización	N 9	Explicación	N 9	Explicación
N 10	Descripción	N 10	Descripción	N 10	Descripción
N 11	Descripción	N 11	Descripción	N 11	Explicación
N 12	Contextualización	N 12	Descripción	N 12	Descripción
N 13	Circunstancialización	N 13	Circunstancial/Temporaliz	N 13	Descripción
N 14	Explicación	N 14	Explicación	N 14	Circunstancializ
N 15	Clasificación	N 15	Descripción/Temporaliz	N 15	Descripción
N 16	Circunstancialización/Temporal	N 16	Contextualización	N 16	Explicación
N 17	Circunstancialización/Temporal	N 17	Contextualización	N 17	Explicación
N 18	Descripción	N 18	Explicación	N 18	Circunstancializac/Temporal
N 19	Temporalización	N 19	Contextualización	N 19	Circunstancializac/Temporal
N 20	Descripción	N 20	Circunstancialización	N 20	Circunstancialización
N 21	Descripción	N 21	Contextualización	N 21	Circunstancial/Temporaliz
N 22	Descripción	N 22	Descripción	N 22	Descripción/Temporaliz
N 23	Descripción	N 23	Explicación	N 23	Circunstancia/Temporaliz
N 24	Descripción	N 24	Clasificación	N 24	Descripción
N 25	Descripción			N 25	Explicación
N 26	Contextualización			N 26	Descripción/Temporaliz

Cuadro Nº18

15) OPERACIONES SEMÁNTICAS EN LOS TÍTULOS (Porcentaje sobre el total de títulos de cada medio)

Op.Sem.	Diarios	Ámbito Financiero	Clarín	La Nación
Descripción		54%	33.5%	40%
Explicación		4%	16.5%	36%
Temporaliz.		7.5%	--	---
Clasificación		4%	8.5%	---
Circunst.		23%	12.5%	24%
Contextual.		7.5%	29%	---

Cuadro Nº19

16) FUENTES CONSULTADAS (por día y nota)

	Ámbito Financiero		Clarín		La Nación
Fecha / Nota	Fuentes	Fecha / Nota	Fuentes	Fecha / Nota	Fuentes
10/6: N 1	Voceros de Barrios de Pié	11/6: N 1	Voceros Repsol	11/6: N 1	Com. Repsol Castells
11/6: N 2	Voceros Repsol Citas Castells	12/6: N 2	Documento piqueteros	N 2	Funcionarios judiciales
12/6: N 3	Propias	N 3	Castells – D'Elía	12/6: N 3	-----
14/6: N 4	Castells-Pitrola-D'Elía	14/6: N 4	Castells-Pitrola	N 4	Propias
16/6: N 5		15/6: N 5	Propias	13/6: N 5	
N 6	Salomón, abogada desocupados	16/6: N 6	Propias	N 6	
17/6: N 7	M.Seguridad (Béliz) Empresarios católicos	N 7	Alí-D'Elía	N 7	
N 8		N 8	Aragón-López	14/6: N 8	
18/6: N 9	propias	N 9		16/6: N 9	
N 10	Ftes. Repsol	17/6: N 10	FtesPoliciales-Voceros M.Trabajo Castells-Aguirre(MIJD)	17/6: N 10	
N 11	Alberto Fernández	N 11	Propias	18/6: N 11	Castells Gobierno
N 12	Comunicado MIJD Voceros piqueteros	18/6: N 12	Ftes.Carrefour Piquetero Barceló	N 12	Fernández(Gab) Quantín(s.Seguridad) Otras fuentes NN
19/6: N 13	Comunicado Mc Donald's Comunicado MIJD	N 13	Propias	N 13	
20/6: N 14	Fernández(Interior)	19/6: N 14	Propias	19/6: N 14	Moyano
N 15	López Murphy (Recrear)	N 15	Gte.McDonald's N.Peloso-Tejerina	N 15	Com.McDonald's Castells-Peloso AsocComerciantes
21/6: N 16	Vocero Mc Donald's Fernández(Interior) Castells	N 16	Propias	N 16	Propias

	Voceros Bloque piq				
N 17		N 17	A.Fernández-C.Tomada	N 17	Transeúntes Darío, Mario, Paula
22/6 N 18	Pérsico, Ceballos,	20/6:N 18	Propias Pitrola	N 18	Parrilli(S.Gral.Pcia) Allegados a K Fernández(Gab)
N 19		N 19	Comunicado AEA Voceros Carrefour Directivo empresa Tomada-Fernández	N 19	Fernández(gab)
		21/6: N 20	Pte CAC L.Moreau UCR	20/6 N 20	Alderete(CCC)-Pitrola-Castells López Murphy Fernández(Interior)
		N 21	A.Fernández-Tomada Pitrola-Castells	N 21	Urtubey-Pichetto-Johnson(Dip.P J)
		22/6:N 22		21/6: N 22	
		N 23		N 23	
		N 24	Propias	N 24	
				N 25	
				22/6: N 26	

Cuadro Nº20

Diario La Nación, junio de 2004

Códigos: Subrayado: cómo los llama el diario (autor de la noticia) – Negrita: lo que hacen – cursiva: cómo los llaman otros (fuente).

1. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Política

Título

Los piqueteros **tomaron** Repsol YPF

Bajada

Durante una hora, unos 100 manifestantes **ocuparon** el hall del edificio para **reclamar** garrafas y retuvieron a 500 empleados

Cintillo/Volanta

La protesta callejera: la agrupación de Castells **provocó disturbios** en la sede central de la petrolera

AUTOR DE LA NOTICIA:

María Cecilia Tosi

La protesta se levantó una vez que directivos de la empresa llegaron a un acuerdo con los piqueteros. **La toma** de la empresa ocurrió cuando cerca de 100 manifestantes del MIJD ocuparon por la fuerza...y bloquearon los accesos...

Repsol informó...**las agresiones** de los manifestantes que **forcejearon** para entrar..

Denunció

retención involuntaria del personal, **violación de domicilio y agresiones físicas**.

Fuentes: Telam y DyN –

Comunicado empresa Repsol YPF

La jornada de protesta comenzó....Una delegación de diez piqueteros, con Castells a la cabeza, entró...y mantuvo una extensa audiencia con la compañía para reclamar garrafas gratuitas...Disconforme...el líder del MIJD dio instrucciones a los miles de manifestantes que aguardaban...quienes comenzaron a golpear con palos la persiana... un grupo se adueñó del hall...tras una hora de espera la delegación piquetera fue recibida por segunda vez, ...y una multitud ejercía presión en la calle.

Castells apareció con *actitud triunfante*, con los brazos en alto exhibiendo el documento por el cual Repsol se comprometió a entregar 1052 garrafas para los comedores del MIJD. "les ganamos..." cantaban los piqueteros mientras se retiraban de la petrolera...

2. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Política

Título

La justicia investigará los posibles **delitos** cometidos

Bajada

La Justicia porteña investigará la presunta **agresión física** sufrida por un empleado de Repsol y la supuesta **retención involuntaria** de otros empleados durante la toma de la sede central de la empresa por el MIJD.

AUTOR DE LA NOTICIA:

El Diario

El cruce entre los piqueteros y Repsol YPF cuenta con una antecedente...donde los **policías no intervinieron**.

Fuentes: funcionarios judiciales (no identificados)

Sábado 12 de Junio

"un comisario asignado al operativo que al parecer sabía que los piqueteros harían un repudio frente a Repsol y no alertó a la empresa" comentó un funcionario judicial.

3. ENUNCIADO NOTICIA

Carta de Lectores: Piqueteros en Repsol.

4. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Política

Título

Por el desprocesamiento de piqueteros

Bajada

Una vez más los piqueteros complicaron el tránsito porteño al **marchar** ayer por diversas calles para **reclamar "el fin de la criminalización** de la protesta social"

AUTOR DE LA NOTICIA: El diario

Domingo 13 de Junio

5. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Enfoques

Título

Estado Ausente

Bajada

Pese a las críticas del gobierno a las políticas de los noventa, hoy no parece haber un Estado más eficiente que en la década pasada. En la vía pública, dominada por los piqueteros y la *inseguridad*, impera la *anarquía*, e incluso en la economía el papel estatal se asemeja más al de un actor privado que al de un contralor eficaz.

Cintillo

Políticas públicas

AUTOR DE LA NOTICIA:

Pablo Mendeleovich

Control de la vía pública...responsabilidad transferida por el Estado a manifestantes quienes se permiten **obstruir el paso a los demás** sobre la base de que desalojarlos supondría inaugurar la violencia. Aunque a todos se los llama piqueteros...su lógica común es la del huelguista sin patrón alguien que ...no pertenece, por lo cual perjudica a un tercero –los transeúntes, los automovilistas- **para llamar la atención**...
Donde más presente está el Estado es en la asistencia social para alimentar a dos millones de desocupados...

Fuentes:

Mora y Araujo – Rosendo Fraga-

Con los piqueteros no hay deserción del Estado sino vocación de estar ausente. En la vía pública no se trata sólo del *piqueterismo*, también están *los vendedores ambulantes* sin control ...la falta de vigilancia.

6. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Opinión

Título

Piqueteros oficialistas

Cintillo

Editorial II

AUTOR DE LA NOTICIA: el Diario

El surgimiento de un frente de piqueteros identificados con el oficialismo amenaza a la

convivencia democrática y a la paz social. El movimiento piquetero por su proclividad a **causar alteraciones graves del orden público** –corte de rutas y calles, ocupaciones de edificios, agresiones a núcleos de la población civil. Sus integrantes a menudo enmascarados **suelen adueñarse de espacios públicos con gestos amenazantes e intimidatorios...que lesionan los derechos de personas e instituciones**. La organización piquetera es una estructura de presión, que actúa por fuera del sistema legal de partidos políticos...**emplea métodos ilegales de intimidación** callejera y de perturbación del orden...Hacen de la **violencia su modo habitual** de acción.

Fuentes: Propias

7. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Opinión

Título

La pelea de fondo y la gobernabilidad

Cintillo

La semana política II

Los piqueteros de Raúl Castells **ocuparon la sede** de la petrolera Repsol. ¿Qué inversor extranjero posará su mirada sobre este **paisaje violento**?

Los piqueteros ya no existen tal como se los conoció...quedaron reducidos a una vertiente conducida por el Partido Obrero y otra por el trotskismo de Castells...son proyectos políticos dispuestos a todo, incluida la violencia indiferente a la opinión de los sectores medios de la sociedad...

AUTOR DE LA NOTICIA:

Joaquín Morales Solá

El Estado...debe instaurar cierta noción de *orden público*...en esta conquista se asentó el origen de la *civilización*.

Fuentes: Propias

Lunes 14 de junio

8. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Política

Título

Comienza una semana de **marchas y piquetes**

Volanta

Anunciaron **cortes** en todo el país

Cintillo

A partir de hoy

AUTOR DE LA NOTICIA: el diario

Pitrola anunció que habrá marchas y cortes y que “la iniciativa servirá para sacarles la careta

y repudiar la actitud de los oficialistas" (Por D'Elía)

Fuentes: Pitrola

Miércoles 16 de junio

9. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Economía

Título

Según el empresario, la ola delictiva afecta a la economía

Volanta

La Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas le manifestó su preocupación a Béliz

Cintillo

La inseguridad: una nueva variable de riesgo

AUTOR DE LA NOTICIA:

Fuerte crítica por los ataques de los piqueteros, los robos, las usurpaciones y los secuestros.

Alejandro Rebossio -

De la Redacción del Diario

Fuentes:

Preusche pte. De ACDE (Asoc. Cristiana de dirigentes de Empresas)

Mntro. Béliz

Compromiso social. (empresas)

El ejecutivo reclamó mayor sensibilidad de las autoridades....El almuerzo estaba auspiciado por empresas de primera línea como Repsol YPF,...grupo Clarín, etc.

" Exigimos competencia en la *lucha contra el crimen* y contra sus formas más *solapadas* de presión, como los movimientos piqueteros"

Jueves 17 de junio

10. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Política

Título

Graves Incidentes en una marcha piquetera

Volanta

Bloquearon trabajo y hubo heridos

AUTOR DE LA NOTICIA:

Los manifestantes llegaron a las 11 a la cartera laboral en donde el **tránsito fue interrumpido** hasta las 17.

Laura Capriata (de la redacción del diario)

FUENTES: Propias

Viernes 18 de junio

11. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Política

Título

Los piqueteros **desafían al Gobierno**

Bajada

El grupo de Castells anunció para hoy **ocupaciones de edificios** en la Capital y en todo el país; también **habrá cortes de rutas**.

Cintillo

La protesta social: se prevé una jornada caótica en el microcentro

Anticipo en Tapa

Se agudiza el conflicto

"Piqueteros amenazan con tomas de edificios"

AUTOR DE LA NOTICIA:

Decididos a mostrarse en el centro de la escena, los piqueteros duros culminarán

la semana...con **múltiples marchas, amenazas de tomas sorpresivas** de edificios y

cortes de rutas... El MIJD que lidera Castells **anunció "ocupaciones de edificios..."**

El Diario

La agrupación de castells subió así la apuesta en la tensa relación que mantiene con el Gobierno, luego de los incidentes ocurridos anteaer...Los piqueteros **reclaman la**

Fuentes:comunicado del MIJD, Néstor Pitrola del PO

universalización de los planes sociales... Pitrola calificó la jornada de inédita...

Castells decidió diferenciarse, en esta semana de lucha piquetera, del resto de las agrupaciones duras con **medidas de fuerza mucho más radicalizadas...**esta actitud comenzó...cuando tomaron la sede de Repsol YPF, donde obtuvieron garrafas...

12. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Política

Título

No habrá un operativo especial

Volanta

En el Gobierno no toman en serio la **amenaza** de los "duros"

AUTOR DE LA NOTICIA:
Mariano Obarrio

...el MIJD que dirige Castells...hoy organizará tomas de edificios públicos y privados sorpresivas...El Gobierno procurará evitar que la imagen de esa medida se reproduzca en diversos edificios públicos...(refiriéndose a la toma de Repsol)

Fuentes:

Norberto Quantín, *secretario de seguridad interior*
allegados a Quantín, alta fuente de la Casa
Rosada, Alberto Fernández, *Jefe de Gabinete*

13. ENUNCIADO NOTICIA

Sección
Título

Política
Bloquearon boleterías de trenes

Volanta

En Constitución seguirá la protesta

AUTOR DE LA NOTICIA:

El diario

Fuentes: representantes de la Ferroviaria
Metropolitana – José villalba de FUTRADEYO

Sábado 19 de junio

Los manifestantes reclaman la reincorporación de 9 trabajadores despedidos por la empresa metropolitana.

La compañía señaló que fueron separados “por causas justas”

14. ENUNCIADO NOTICIA

Sección
Título
Volanta
Cintillo

Política
Moyano dijo que se agotó la protesta piquetera
El gremialista pide cambiar el método
En La Rioja

AUTOR DE LA NOTICIA:

El diario

Fuentes: Moyano

15. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Política

Título

Piqueteros tomaron nueve Mc Donald's

Volanta

La agrupación de Castells reclamó leche en polvo y libros

Cintillo

La protesta social

AUTOR DE LA NOTICIA:

María Cecilia Tosi

Fuentes: Comunicado de Mc Donald's

Los piqueteros tomaron en forma sorpresiva y simultánea al menos 9 locales...para reclamar la donación de 20 mil cajas de leche en polvo y 10 mil libros de texto. Según el dirigente piquetero fueron 36 los locales tomados en forma "pacífica y exitosa". Es **delito**. La constitución dice que la propiedad es inviolables...

La palabra de la empresa.

Mc Donald's ha sido víctima de una toma. Los piqueteros presentaron en **forma extorsiva** un petitorio de imposible cumplimiento con una actitud que buscó **amedrentar** a los empleados.

"Somos los dueños de este lugar...nadie puede entrar ni salir" (Peloso)

"Bajan las ventas y tenemos miedo de *esta inseguridad*" (comerciante)

Nina Peloso – Julio Tejerina

Agrupación de Comerciantes de Av. Corrientes

16. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Política

Título

Dos marchas causaron **trastornos de tránsito**

Volanta

Desafiaron al Gobierno 11 mil piqueteros

AUTOR DE LA NOTICIA: el diario

Fuentes: Propias

17. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Política

Título

Indignacion y asombro en las calles del centro

Bajada

Cintillo

AUTOR DE LA NOTICIA: el diario

Fuentes: transeúntes consultados por el diario

18. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Título

Volanta

AUTOR DE LA NOTICIA:

Mariano Obarrio

(De la Redacción del diario)

Fuentes: Oscar Parrilla (Sec.Gral.Presidencia)

Tomada – Allegados a Kirchner – Fte cercana al Pte., etc.

19. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Título

Cintillo

AUTOR:

Jorge Elías

(de la Redacción del diario)

Fuentes: Alberto Fernández (J.Gabinete)

Domingo 20 de junio

Testimonios transcritos

Política

Para el Gobierno ayer fue una jornada normal y pacífica

La orden a la Policía fue no intervenir para evitar la violencia

“Las marchas tienen cada vez menos fuerza y capacidad de movilización”

Política

La provocación va en aumento

El análisis de la noticia

Los cabecillas piqueteros **piden prebendas** vinculadas con factores políticos, más allá de la necesidad real de sus bases...

En la protesta de ayer se ha tallado un matriz ideológico antes disimulado u oculto: la guerra contra los Big Mac expresa...su **repudio a los Estados Unidos**...al capitalismo, demonizado con el neoliberalismo como latiguillo.

El estado no asume responsabilidad sobre la seguridad de los terceros en discordia, es decir, de la gente de a pie.

Algo grave pasó.

“No va a pasar nada grave” (Fernández)

20. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Política

Título

Piqueteros y opositores *questionan la toma del grupo* de Castells

Volanta

El líder del MIJD justificó la medida

Cintillo

La protesta social: controversia por la protesta de los duros

AUTOR DE LA NOTICIA: el diario

Fuentes:

Alderete – Lopez murphy – Pitrola – Anibal

Fernández – Castells

“Castells busca protagonismo político” (Alderete)

“Se ha abandonado el camino de la ley (LM)

“Esta modalidad no es el camino correcto” (AF)

“Si el Estado no nos da lo que nos corresponde tendremos que ir a buscarlo al sector privado” (Castells)

21. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Política

Título

En Diputados no hay voluntad para limitar a los piqueteros

Volanta

El PJ no quiere ir en contra de la política del Gobierno

Cintillo

La protesta social

AUTOR DE LA NOTICIA:

Jaime Rosemberg

(De la redacción del diario)

Fuentes: Diputados Natale (PDP-StaFe),

Vanossi(Compromiso para el cambio),

Costa(UCR BUE), Pernasetti (PJ Catamarca),

Urtubey (PJ Salta), Pichetto (PJ R.Negro), Jonson

(PJ Cba.). Dip del ARI, etc

Lunes 21 de Junio

Tampoco en el senado hay ánimos para reglamentar estos actos callejeros.

Los delitos están tipificados por el Código Penal.

Nadie se animaría a proponer algo así...y ganarse la enemistad del gobierno....

Hay que respetar el *principio de legalidad*.

22. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Política

Título	Kirchner criticó a los <u>piqueteros duros</u>
Volanta	El Presidente señaló que la actitud de <i>ocupar empresas y comercios</i> es "absolutamente <i>dañina para todos los argentinos</i> "
Cintillo	La protesta social: el Poder ejecutivo endurece su posición frente a <u>los desocupados</u>
AUTOR DE LA NOTICIA: Lucas Colonna (De la Redacción del diario) Con la colaboración del corresponsal en Rosario Ricardo Luque.	<u>Grupos piqueteros intransigentes</u> llevaron al extremo sus reclamos con cortes de calles y tomas de edificios . La primera línea del Gobierno criticó...Tomada denunció a los piqueteros de " extorsionar al Gobierno... "
Fuentes: Aníbal Fernández, Tomada, Castells,	"Lo de Castells es un exceso" (AF) "Quieren obligarnos a hacer la gran D'Elía, a ser los perritos falderos del poder" (Castells)
23. ENUNCIADO NOTICIA	
Sección	Política
Título	Castells: la lucha seguirá; no importa que haya amenazas
Volanta	Dura respuesta del líder piquetero
AUTOR DE LA NOTICIA: El diario	Redobló la apuesta del Poder ejecutivo, que había pedido sanciones penales. Se volvió a diferenciar del sector de desocupados encabezado por D'Elía.
FUENTES: Castells –	"Les avisamos que vamos a seguir con esta lucha y que nos importan un bledo las amenazas" (Castells)
Carlos de la Vega, Pte. Cámara Arg. De Comercio	"La agresión de piqueteros contra clientes....la hubiéramos calificado como actos de gimnasia revolucionaria" (C.V)
24. ENUNCIADO NOTICIA	
Sección	Política
Título	Otra semana de protestas y asambleas
Volanta	Grupos kirchneristas irán a Parque Norte; <u>los duros</u> cortarán el puente Pueyrredón
Cintillo	La actividad de los piqueteros

AUTOR DE LA NOTICIA: el Diario

Fuentes: Propias

25. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Política

Título

El Código Penal ya es severo"

Volanta

Díaz Bancalari justificó la falta de normas contra los cortes

Cintillo

El Congreso, ante el dilema piquetero

AUTOR DE LA NOTICIA:

FUENTES: Díaz Bancalari -Pte Bloque Dip. PJ

"Hay leyes más que suficientes...que no las quieran aplicar los jueces es otra cosa..."(DB)

Martes 22 de Junio

26. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Política

Título

Apoyo oficial a piqueteros dialoguistas

Volanta

Tomada, Alicia Kirchner y Parrilli asistieron al lanzamiento del frente de D'Elía, en el que hubo fuertes críticas a Duhalde

Cintillo

La protesta callejera: estrategia de la Casa Rosada para aislar al sector más combativo

AUTOR DE LA NOTICIA

27. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Política

Título

Tomada recibe hoy al sector duro

Volanta

Irà Castells, que advirtió que **no reconoce el Código Penal**.

AUTOR DE LA NOTICIA: el Diario

Fuentes: Propias.

Diario Clarin, Junio de 2004

Viernes 11 de Junio

1. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

El País

Título

Grupos piqueteros tomaron la sede de Repsol-YPF y ya hay otra denuncia

Bajada

El sector que lidera Raúl castells se instaló en el hall durante dos horas. **Pedían garrafas** gratis para comedores comunitarios. La empresa denunció que *agredieron a un empleado* que intentaba entrar.

Cintillo

La Protesta social

AUTOR DE LA NOTICIA: El Diario

Un grupo de piqueteros tomó ayer la sede de Repsol-YPF ...la empresa denunció que *un empleado fue golpeado* ...La toma se produjo a un mes del ataque que sufrió Repsol-YPF cuando otro sector piquetero —el Movimiento Teresa Rodríguez— **incendió** el frente del edificio con bombas molotov

Fuentes:

comunicado de RepsolYPF, voceros de Repsol YPF

Castells

unos 250 piqueteros del MIJD ocuparon durante dos horas la planta baja de la sede de Repsol-YPF...**esta empresa suele ser uno de los blancos preferidos de los grupos piqueteros y de izquierda**

la empresa **presentó ayer una denuncia judicial** por la *agresión que sufrió el empleado*

En un comunicado, la empresa aseguró que "lamenta y deplora los hechos ocurridos".

el forcejeo en la entrada del edificio se produjo después de que *Castells decidió "cortar abruptamente" la reunión con los representantes de la empresa.*

según Repsol-YPF, Castells junto a otros ocho dirigentes *llamaron al resto de los piqueteros* —unos ciento cincuenta— *a tomar el hall central.*

En cambio, Castells sostuvo que la compañía se negaba a firmar un compromiso escrito para proveer de garrafas. Aunque la reunión quedó en la nada, los voceros de la empresa aseguraron

que a partir de la semana próxima realizarán un relevamiento sobre esos comedores para determinar si efectivamente existen y así enviarles las garrafas. Además, informaron que ya vienen entregando gas a los piqueteros

Sábado 12 de Junio

2. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Título

Cintillo

AUTOR DE LA NOTICIA: el diario

El País

Protesta **contra la criminalización**

Piqueteros en Tribunales

Grupos de piqueteros y dirigentes gremiales **protestaron** ayer al mediodía...**contra la "criminalización de la protesta social"**...Los manifestantes se dividieron en **caravanas** para comenzar las **marchas**...

Los piqueteros **denunciaron** que "miles de ciudadanos están siendo perseguidos por su tenaz y valiente acción de denuncia y demanda de justicia y de derechos avasallados".

Fuentes: documento de piqueteros

3. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Título

Bajada

Cintillo

AUTOR DE LA NOTICIA: El diario

El País

La interna piquetera al rojo vivo: **Duro cruce** entre Castells y D'Elía

El líder de los Jubilados y Desocupados acusó al titular de la Federación Tierra y Vivienda de ser "un nuevo López Rega". El piquetero kirchnerista le dijo a su rival "que se haga ver por un buen psiquiatra"

Una semana de cortes y marchas

Se presentan como líderes del mismo sector piquetero, pero **están cada vez más lejos**.

Ahora **se volvieron a cruzar**....

La pelea arrancó con la semana, cuando D'Elía y otros piqueteros oficialistas anunciaron....

una **nueva coalición política en apoyo del Gobierno** para enfrentar "**intentos desestabilizadores**". La idea fue saludada desde la Casa Rosada...pero le permitió a Castells lanzar su primera arremetida.

El clima terminó de tensarse cuando los piqueteros de Castells fueron a la sede de

repsol YPF -en el microcentro porteño- y **protagonizaron incidentes** que ya son analizados por la Justicia.

El aludido no quiso dejar a su rival con la última palabra de **este culebrón piquetero**

Los piqueteros llegaron a la sede de la petrolera para reclamar que se les repartan garrafas. Permanecieron en un hall durante una hora, que incluyó **forcejeos con empleados**

que entraban y salían del lugar. El 12 de mayo, las mismas **oficinas habían sido atacadas con bombas molotov.**

Fuentes: Castells - D'Elía

Castells "nosotros no nos vamos a sumar a eso. ..vamos a combatir contra el Gobierno y contra todos sus alcahuetes"... "El Gobierno destinó más de 44 millones de pesos para organizar una fuerza de choque contra los piqueteros y la izquierda...con fondos de los impuestos de la gente quieren contrarrestar la militancia, a los trabajadores"

D'Elía **retrucó** "no tiene autoridad moral para calificar a nadie...fue asesor de la intervención militar en Luz y Fuerza...fue expulsado de la CCC por traidor..."

Sobre los **incidentes en Repsol-YPF** Castells afirmó que para él es "un honor" que la empresa lo haya querellado, incluso se lo agradeció.

Lunes 14 de Junio

4. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Título

Bajada

Cintillo

AUTOR DE LA NOTICIA: Mariana García.
(De la redacción del diario)

El País

Los piqueteros **cortan esta semana calles y rutas** en Capital y todo el país

Como están divididos, **generarán un caos en el centro porteño**, ya que **irán por separado.**

Empieza hoy la llamada "**Semana Federal**"

Con varias fisuras internas, los piqueteros duros **comienzan un nuevo Plan de Lucha...**De la

"Semana Federal" participarán algunas de las **organizaciones piqueteras más**

combativas...El plan de lucha comenzó a gestarse...Pero entonces, de las discusiones participaban también la CCC y el MIJD, dos organizaciones que esta vez han decidido **marchar**

por su cuenta... Pero la CCC y el MIJD tampoco formarán un frente común. Castells y los suyos

que la semana pasada **tomaron por la fuerza la sede central de Repsol-YPF** en reclamo de garrafas para comedores comunitarios- estarán fuera de la Semana federal. El MIJD hará **su propia protesta** este miércoles...prometen que **la escena** se repetirá en cada ministerio. La CCC en cambio decidió no participar de las actividades y apoyar el mismo programa....pero esta decisión es también relativa...

Así el viernes **habrá dos marchas: las dos de piqueteros, las dos caminarán por los mismos lugares, las dos llevarán el mismo listado de reclamos, pero, una lo hará por la mañana y la otra por la tarde.**

La Semana Federal comenzará hoy cuando los piqueteros salgan a repartir un millón de volantes en 1200 fábricas bajo el ambicioso lema "jornada nacional de esclarecimiento"

Sus reclamos incluyen...una garrafa social de diez pesos, aumento salarial para todos los trabajadores...Por supuesto, tampoco falta el no pago de la deuda externa" Con sus **incontables divisiones**, los **piqueteros duros** regresarán a la calle ...

volverán a medir su poder de convocatoria una semana después de que sus ex aliados anunciaron la formación de un frente piquetero oficialista.

Son citados cuando se refieren a la causa de marchar por separado.

Castells dijo "NO somos parte de eso" su intención era lanzar una "marcha federal" que recorriera todo el país y culminara en la Capital. Pero según señaló Pitrola del Polo Obrero, la falta de recursos los obligó a olvidarse de esa marcha

Fuentes:Castells - Néstor Pitrola

Martes 15 de Junio

5. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Título

El país

Piqueteros: **cortes y volantes**

Cintillo

AUTOR DE LA NOTICIA: El Diario

Semana Federal

Los piqueteros comenzaron ayer su "**semana federal**" para reclamar, entre otras cosas, el aumento de los planes sociales. Con protestas en todo el país, las organizaciones piqueteras

más combativas lanzaron un nuevo plan de lucha...

El Bloque piquetero y los movimientos Anibal Verón y Teresa Vive son algunas de las organizaciones que participan de la semana federal. **Aunque lleva los mismos reclamos** que estos sectores, la CCC tendrá sus propias actividades de protesta y el viernes realizará la

Fuentes:propias

misma marcha, pero a un horario diferente.

La **semana federal arrancó ayer con cortes y marchas** en todo el país...se repartieron un millón de volantes en fábricas...Los piqueteros también **se instalaron** ante las puertas de Terrabusi y Ford. Allí **repartieron su listado de reclamos**: aumento de los planes sociales,....

Miércoles 16 de Junio

6. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Título

Cintillo

El País

Un método cada vez más frecuente

Protesta Social: antecedentes

AUTOR DE LA NOTICIA: El Diario

Género: Opinión

Las últimas marchas piqueteras mostraron un mecanismo por lo menos inquietante.

Además de ejercer el derecho a la protesta, los piqueteros **irrumperon en edificios, tanto privados como públicos, sin ningún tipo de distinción**. Ayer fue en el hall...del Hotel Sheraton. La semana pasada, los seguidores de Castells tomaron la sede central de Repsol-YPF y la *empresa los denunció ante la Justicia*. El mes pasado, en el mismo lugar..piqueteros **..provocaron destrozos varios con una bomba "molotov"**

Fuentes:propias

En la misma jornada de los incidentes de YPE, piqueteros de otro grupo trataron de **irrumper** en los tribunales federales...tampoco pudieron hacerlo y **manifestaron en el playón...donde estaban los automóviles de los jueces...**

7. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

El País

Título

Cortaron la Ricchieri para reclamarle a Solá

Bajada

Unos 300 trabajadores estatales y grupos piqueteros identificados con la CTA **cortaron** ayer **la Autopista**...en reclamo de aumento salarial. El acceso al aeropuerto quedó bloqueado

y provocó demoras en el tránsito.

Cintillo/Volanta

Protesta Social: **demoras en el aeropuerto** de Ezeiza

AUTOR DE LA NOTICIA:

Se citan declaraciones de los dirigentes que muestran peleas internas entre ellos

Jorgelina Vidal, de la redacción de *Clarín*

Fuentes: Emilio Alí dirigente piquetero; D'Elía del FTV

8. ENUNCIADO NOTICIA

El País

Sección

Un grupo de piqueteros irrumpió en el Sheraton **para repudiar** al FMI

Título

Fueron dos agrupaciones menores. **Manifestaron** en el hotel donde están alojados los hombres del Fondo. Y luego, frente al Banco Central. Pero no reconocieron a miembros del FMI, que pasaron a su lado.

Bajada

Cintillo/Volanta

Protesta Social: una modalidad que genera cada vez más inquietud

AUTOR DE LA NOTICIA:

Medio centenar de manifestantes piqueteros **irrumpió** en el hotel...Lo curioso, es que **...no advirtieron** que de allí salieron los delegados del FMI. Los manifestantes integran...dos grupos menores.

Jorgelina Vidal, de la redacción de *Clarín*

Como acto más hostil quemaron una bandera de los EE UU **ante la mirada de turistas** y transeúntes...hubo un atronador bombo que sonó sin cesar. Y de a ratos cohetes que **aturdían**

Fuentes:

a los transeúntes.

Telam, Jorge Aragón del *Frente 19 de diciembre*
Nahuel López coordinador de la *agrupación Martín Fierro*

Los representantes del FMI pudieron atravesar la protesta sin que los piqueteros los reconocieran

9. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Opinión

Título

Los piquetes hacen su juego

AUTOR DE LA NOTICIA:

R. Kirschbaum
Editor General del Diario

Este reclamo directo de fuerte contenido social se fue impregnando de colores políticos concretos...se acentuó la radicalización y la sectarización de sus niveles dirigentes. La cada vez más evidente **politización de la protesta**....La política se expresa de múltiples maneras y no todo se ve en la superficie.

Jueves 17 de Junio

10. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

El País

Título

Incidentes entre piqueteros y la Policía en el Ministerio de Trabajo.

Bajada

Medio millar de integrantes de la agrupación de Raúl castells intentaron ingresar al edificio. La Policía lo impidió. El dirigente piquetero dijo que fueron recibidos con balas de goma. En el Ministerio lo niegan.

Cintillo

Crisis Social: una **mujer herida y otras tres personas con lesiones** leves

AUTOR DE LA NOTICIA:

Lucio Fernández Moores, de la redacción de *Clarín*

Nuevos incidentes durante una marcha piquetera. Todo iba bien hasta que los piqueteros

llegaron al Ministerios de trabajo...los manifestantes derribaron las vallas y las desparramaron por la avenida...hubo una piquetera herida y tres manifestantes contusos.

Fuentes:

Fuentes policiales, voceros del ministerio de Trabajo,

Los piqueteros **forcejearon con los policías, derribaron las vallas**...Una mujer que integraba el grupo de los manifestantes sufrió un corte y le dieron diez puntos de sutura. Para

Raúl Castells y Daniel Aguirre del MIJD

los piqueteros un policía la golpeó con un bastón. Según la Policía se lastimó...
Los piqueteros del MIJD reclamaron por un aumento ...

11. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

El País

Título

Hubo varias manifestaciones en el interior

Bajada

La protesta de ayer ...se enmarcó en lo que los piqueteros duros llaman "*Semana de Lucha nacional*"...hubo **manifestaciones** en Tucumán...concluirá con una **marcha** en Capital.

Cintillo

Crisis Social: "Semana de Lucha nacional"

AUTOR DE LA NOTICIA: El diario

Viernes 18 de Junio

12. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Título

Volanta

AUTOR DE LA NOTICIA: Jorgelina Vidal

El País

Protesta y denuncia penal en Moreno

Carrefour denunció a grupos piqueteros por **bloquear fuentes de trabajo**

Grupos piqueteros **bloquearon** durante seis horas las puertas de acceso al hipermercado... en reclamo de 200 puestos de trabajo...La empresa presentó una denuncia por "bloquear fuentes de trabajo" y los acusó de *usar "métodos extorsivos"*. Un grupo de empleados... decía "queremos que nos dejen trababajar"...Unos diez piqueteros fueron separados del grupo para averiguación de antecedentes.

Dirigentes **entregaron un extenso petitorio**...además de **reclamar** 200 puestos de trabajo pedían asistencia para sus comedores comunitarios y microemprendimientos productivos.

Fuentes de la empresa dijeron que *el petitorio es imposible de cumplir* y que la empresa no va a acordar con los piqueteros porque no acepta *manejos extorsivos*...Aclararon que carrefour ya tiene un compromiso comunitario con Moreno...

Fuentes:

Fuentes de la empresa Carrefour
Piquetero Juan Barceló

13. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Título

Bajada

Cintillo

AUTOR DE LA NOTICIA: Marcelo Helfgot
Opinión

El País

Dos marchas piqueteras **pondrán en jaque** a la Ciudad durante 7 horas

Una partirá de parque Rivadavia y la otra, del Congreso. Las dos terminarán en Plaza de Mayo, previo paso por Tribunales. El sector de Castells no marcha, pero **amenaza con tomar edificios**.

Fin de la Semana de Protesta

Los piqueteros duros llevarán hoy sus reclamos en dos marchas continuadas, producto de sus diferencias internas...los grupos de desocupados **pasarán** por los mismos lugares...

La amplitud de las movilizaciones pronostica escenas de **caos en el tránsito** porteño... Los dos sectores que organizaron -por separado- **formarán un curioso trencito** en su

largo tránsito hacia la Casa rosada...para **incrementar la presión** al Gobierno...
La actitud oficial hacia los piqueteros consistió en *intentar dividirlos...* y una política de *mano blanda ante los cortes...*
La CCC **arrancará** a solas...la Asamblea Nacional de trabajadores **le pondrá el moño** a la movilización...Los piqueteros se mostrarán unidos en las consignas...antes de **pelearse** por cuestiones organizativas...El único grupo piquetero importante del ala dura y que no formará parte de ese trencito es el que lidera Castells...su movimiento **se resiste** a quedar eclipsado por sus competidores y hará **su propia protesta...**consistirá en bloquear y ocupar edificios públicos...planean **abarcar 500 inmuebles** por sorpresa. El grupo de Castells es . el mismo que **invadió** la sede de Repsol YPF..sus militantes mantuvieron **enfrentamientos** con la Policía.

Sábado 19 de Junio

14. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Título

Bajada

Cintillo

AUTOR DE LA NOTICIA: Marcelo Helfgot

Fuentes:propias

El País

Los piqueteros marcharon otra vez y hubo **caos de tránsito**

Dos sectores manifestaron por separado. Pasaron por Congreso y Tribunales, y terminaron en la Plaza de Mayo. Un grupo había estado antes en el barrio de Caballito. Fue otro **día complicado en la Ciudad.**

La Protesta Social: final de una semana de reclamos

Los piqueteros duros coparon el centro...dos marchas en continuado provocaron un verdadero festival de embotellamientos en el tránsito...12 mil manifestantes formaron un curioso trencito...La protesta mantuvo **cortado a la mitad el centro durante** 6 horas.

Buscaron jaquear a la gestión kirchnerista con reivindicaciones de tono político...se anotaron la CCC ligada al maoísmo, y la ANT de variadas tendencias de izquierda...

Otro sector de ala dura, acaudillado por Castells, recurrió a una fórmula propia para hacerse notar: **ocupó en forma sorpresiva** algunos locales de la cadena...Mc Donald's...

La excusa fue reclamar la entrega de leche y libros para familias pobres...

La empresa acusó a Castells *de extorsión.*

Las diferencias entre variantes combativas terminó por amplificar la ofensiva piquetera que no parece tener contención....El ministro se dispone a recibir a emisarios de esas organizaciones...estos grupos siguen montados en **metodologías duras** -cortes de tránsito o copamiento de inmuebles- para formular sus reclamos. la acción más espectacular de ayer fue la del MIJD de Castells -un dirigente inclasificable desde lo ideológico...el broche lo puso el largo pliego de consignas, desde los parlantes de un camión de verduras. La tonalidad multicolor de la movilización contrastó con la disciplinada uniformidad de la columna de la CCC. Otra vez combativa, los seguidores de Alderete ... **Marcharon uniformados** con gorras y pecheras al tono.. 3000 manifestantes de la CCC oyeron a sus jefes...

15. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Título

Bajada

Cintillo/Volanta

AUTOR DE LA NOTICIA: Jorgelina Vidal

Fuentes: Nina Peloso, el piquetero Tejerina, Jorge Espina gerente de operaciones de Mc Donald's

El País

Los piqueteros **estuvieron cuatro horas en las mesas de Mc Donald's**

Los grupos de Castells **tomaron locales de** Capital y el Gran Buenos Aires. Un centenar fue al de Corrientes y 9 de Julio. **Pedían leche y libros**, pero se fueron sin obtener nada. La Policía no intervino.

La Protesta Social: un reclamo sorpresivo de los sectores más duros

Con sincronización estudiada, **tomaron** ayer durante cuatro horas varios locales de la cadena

de hamburguesas Mc Donald's...**pedían** alimentos y libros para escuelas sin recursos y **lograron** vestir de piquetero por un día... A Ronald Mc Donald's...los piqueteros **irrupieron**

dentro...sorprendidos los clientes atinaron a juntar sus cosas e irese...las **sillas quedaron ocupadas** por piqueteros que , desafiantes ante la mirada de la gente, se acomodaban las gorras y chalecos amarillos **impidiendo el ingreso al local.**

El accionar sorprendió al personal... Nina Peloso, la mujer de castells, que comandaba al grupo

aseguraba "tomamos 66 locales de Capital y GBA, y unos 325 en todo el país"...

El gerente de operaciones de la firma comenzó a negociar con Nina: "nos comprometemos a

16. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Título

Bajada

Cintillo/Volanta

AUTOR DE LA NOTICIA: el Diario

Fuentes:propias

17. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Título

Cintillo

AUTOR DE LA NOTICIA: el Diario

..."

La empresa negó que haya existido el compromiso..

El País

Una escalada de los grupos más duros

Al corte de calles se le suma ahora **la toma de edificios** como nueva forma de reclamo

La Protesta Social: Semana de protesta piquetera que **promete seguir**

Las marchas y tomas de locales de Mc Donald's protagonizadas por distintos grupos

piqueteros fueron el cierre de la semana que fue levantando temperatura...la escalada

(seguirá la semana próxima)...los nucleados en la ANT **intentarán convencer** al titular de

la cartera, Tomada, que aumente sus subsidios...los referentes de casi todos los sectores

más combativos van a **discutir el plan de lucha** a seguir...muchas de las movilizaciones

de esta semana no fueron planificadas por los mismos grupos...esta movida...también

incluyeron en sus reclamos... **Arrancaron con cortes y marchas**...otros sectores

protagonizaron más movilizaciones...**hicieron un piquete en pleno Sheraton** Hotel. Fue un

antecedente de las tomas de ayer en los Mc Donald's: a los cortes de calles se le sumó

la irrupción en lugares cerrados... **hubo incidentes** con la policía en el ministerio...

una piquetera con un corte y tres manifestantes golpeados...los protagonistas fueron los del

MIJD que lidera Castells. El antecedente más grave había sido el **ataque a la sede de**

Repsol-YPF, **bombas molotov** incluidas.

El País

El Gobierno *condena el método*, pero no el reclamo

La Protesta Social: dos ministros reiteraron el discurso oficial sobre los piqueteros

El gobierno calificó de *razonables algunos reclamos*, pero *condenó la metodología* de la

Fuentes: Alberto Fernández, jefe de Gabinete
Carlos Tomada, ministro de Trabajo

protesta que provocará más *aislamiento de estos grupos respecto al resto de la sociedad*. Los piqueteros "*están generando una antipatía social colectiva*" (A. Fernández)...instó a los manifestantes a que "*no alteren el orden público y la paz social* y respeten los derechos individuales"...*a éstos grupos hay que pedirles reflexión...por más legítima que sea su protesta* no se pueden *vulnerar los derechos del otro...se termina trasgrediendo el orden*"

"para tener diálogo con el Gobierno no es necesario el corte de rutas" (Tomada)...la metodología está siendo *rechazada por el resto de la sociedad...no va más la metodología de la extorsión*" planteada por los sectores duros piqueteros, que habían anunciado la ocupación de edificios públicos y **terminaron tomando locales de Mc donald's** para pedir leche y libros.

Este tipo de *reclamo "les dá cada vez menos resultados"*

Domingo 20 de Junio

18. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

El País

Título

El Sheraton y **Mc Donald's calientan la interna piquetera**

Bajada

La **toma de empresas** acentuó la división entre los distintos grupos. El bloque piquetero, de Pitrola, y el de Jubilados, de Castells, los más enfrentados.

Cintillo

La Protesta Social: los reclamos muestran diferencias de fondo y de método Como las vedettes más codiciadas, los piqueteros también **tienen su guerra de cartel**.

AUTOR DE LA NOTICIA: Marcelo Helfgot
Opinión

Los dirigentes más combativos suelen juntarse para planificar sus reclamos, pero después **se pelean** por cuestiones que llaman "metodológicas"...con las dos marchas y la **toma de locales de Mc Donald's**, la división tiene doble filo: les impide a los desocupados presionar de modo más cobntudente, pero complica al Gobierno con la **variedad de actividades que se potencian** con la competencia entre duros. En esa pulseada entre duros, hay piqueteros para todos los gustos...los orgánicos y previsibles

Fuentes: propias

Pitrola para Clarín

ligados a partidos de izquierda...son los que más miden los tiempos para lanzar sus protestas...

son cortes de ruta y calles...son los que más gente aportaron a las marchas...su líder es Pitrola, referente sindical del Partido Obrero...su objetivo es la **acumulación de fuerzas** para tender un puente entre el reclamo social y la lucha política...califican a Castells de *Loquito*. Admiten que es *tan incontrolable para ellos como para el Gobierno. Con más audacia*

que movilización de multitudes se las ingenia para quitarles trascendencia.

Con sus **métodos de presión a empresas privadas** Castells prioriza el reclamo de mercaderías para los pobres...El resto de los piqueteros focalizan sus demandas en el cambio de políticas de Estado... Castells supo estar con el maoísmo y coquetear con Rodríguez Saá, el más

inclasificable de los ex candidatos del PJ...Castells y Pitrola **no se pueden ver...**a Pitrola le cuelgan el cartel de *apartista*. ... Otro referente recién regresado al elenco de los duros, Alderete de la CCC...este grupo de raíz maoísta...marchó a solas por los mismos lugares Que lo hicieron otros grupos piqueteros...A este universo se suman otros grupos de combativos que son minoritarios pero se hacen notar con alguna **operación de alto impacto.**

19. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

El País

Título

El Gobierno, preocupado por los ataques piqueteros a empresas

Bajada

El presidente cree que *este tipo de protesta puede derivar en hechos de violencia*. Y además prevé una *fuerte reacción empresarial* para que se aplique la ley. Sigue firme la decisión de *no reprimir* los reclamos.

Cintillo

La protesta Social: se espera otra semana tensa por el segundo aniversario del crimen de Kosteki y Santillán

AUTOR DE LA NOTICIA: Mariano Thieberger

El presidente cree que *este tipo de protesta puede derivar en hechos de violencia*. Además prevé una *fuerte reacción empresarial*.

Fuentes:

Alberto Fernández, *Jefe de Gabinete*

Carlos Tomada, *Ministro de Trabajo*

Comunicado de la Asociación Empresaria Argentina (AEA)

Voceros de Carrefour

Directivo de una privatizada

La toma de locales de Mc Donald's, el piquete en el Sheraton y el reclamo frente al Carrefour marcaron la profundización de la ofensiva piquetera e **inquietaron al oficialismo**.

Funcionarios reconocieron que esta modalidad de protesta va en aumento y puede terminar **Con hechos de violencia más grave**...esperan una **fuerte reacción empresaria** para frenar la embestida piquetera. Algunos creen que algunos líderes piqueteros **buscan la violencia**.

Alberto Fernández opinó "*buscan victimizarse*"..."*no es el camino correcto*".invitó a las

empresas a denunciar ...y que la Justicia sancione a *quienes cometan este tipo de delitos*...

El hecho más violento se produjo contra la sede de Repsol-YPF cuando los manifestantes rompieron vidrios y arrojaron bombas de alquitrán.

El ataque a la empresa petrolera generó una fuerte reacción de la AEA: "*no debemos consentir la violencia*"..."*las autoridades deben aplicar la ley contra los que violan las elementales normas de convivencia amenazando las vidas de personas inocentes*".

Voceros de algunas firmas tomadas como blanco de los piqueteros ...

El dilema entre el derecho a protestar y el derecho a circular...el derecho a reclamar de los desocupados y el derecho de las empresas parece un desafío para el Gobierno..

Lunes 21 de Junio

20. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Título

Cintillo

AUTOR DE LA NOTICIA: el diario

Fuentes:

Carlos de la Vega (Pte de la Cámara ArgenComercio- CAC)

Leopoldo Moreau (*Diputado UCR*)

El País

Reacción de los comerciantes

Derivaciones de la Protesta Social

C.de la Vega repudió ayer "*la agresión de grupos llamados piqueteros contra clientes y personal de las empresas que han sido ocupadas*"... *Los reclamos de parte de la sociedad carenciada son instrumentados por dirigentes*...(que los transforman) **en actos de gimnasia revolucionaria**...estas actitudes *van en contra del aliento a la inversión y el crecimiento*, que

es el único camino...*se atenta contra los derechos del ciudadano, de los trabajadores y de las empresas*".

21. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Título

Bajada

Cintillo

AUTOR DE LA NOTICIA: El Diario

Fuentes: Aníbal Fernández (Mntro Interior)

Carlos Tomada (Mntro Trabajo)

Castells, Pitrola

L. Moreau afirmó "se está jugando con la sociedad..."

El País

Piqueteros: el Gobierno habla de *extorsión* y pide que actúe la Justicia

Los ministros de Trabajo e Interior salieron a cuestionar su accionar. Raúl Castells habló de "aprietes" oficiales y Néstor Pitrola, del Polo obrero, calificó de "*hecho menor*" la toma de nueve Mc Donald's

Derivaciones de la Protesta Social

El enfrentamiento entre el Gobierno y los líderes piqueteros duros registró un nuevo capítulo de acusaciones...con protestas y tomas que tuvieron como blanco a algunas empresas privadas...Tomada acusó a los piqueteros de *extorsión al Gobierno*.

Fernández dijo que *la Justicia deberá actuar y aplicar sanciones...nadie puede hacer lo que se le antoje...con episodios como las tomas de los locales de Mc Donald's que complican la vida de otros...*

...la **pasividad de las fuerzas de seguridad** ante la actuación piquetera... es una queja que **se escucha en los pasillos judiciales**.

Martes 22 de Junio

22. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Título

Cintillo

AUTOR DE LA NOTICIA: Guido Braslavsky

FUENTES: Pitrola, Tomada,

El País

Tomada recibe hoy a los piqueteros más duros

Frente Social: encuentro en el Ministerio de Trabajo

El Gobierno difunde la idea de que el problema piquetero está disminuyendo...Desde la trinchera piquetera la opinión es otra. "El frente de lucha es enorme en todo el país" (Pitrola)

23. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Título

Cintillo

El País

El Gobierno jugó fuerte para respaldar a un sector piquetero

El Frente Social: acto con críticas a los grupos duros y también al duhaldismo

AUTOR DE LA NOTICIA:

Marcelo Helfgot

24. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Opinión (*Del editor al lector*)

Título

Benditos y malditos piqueteros

Cintillo

ROA

AUTOR DE LA NOTICIA:

Ricardo Roa, *Editor general adjunto de Clarín*

Nacieron como grupos espontáneos que reclamaban ayuda social. Pero al organizarse como fuerzas se politizaron y se alejaron de las demandas iniciales. Los que **atacaron Repsol o tomaron locales de McDonald"s** y el Sheraton ¿actúan distinto de los más allegados al Gobierno y que cortaron, también hace una semana, la autopista Ricchieri en contra de Solá?

Fuentes: propias

Todos responden a una misma lógica, **que es más política que social... la protesta es un arma para obtener lo que de otro modo no parece posible**. Su éxito se mide por lo que se consigue. En la lógica política, la protesta vale por sí misma. El éxito va en relación directa con la capacidad de movilizarse y actuar. En fin, de **mostrarse**. Para el Gobierno su frase preferida es que no va a criminalizar la protesta social. Criminalizar sería castigar a un grupo porque reclama trabajo o subsidios. Pero no lo es impedir el **uso de la violencia o que se cometan delitos**. Bendecir a unos y demonizar a los otros y premiar a los propios con más planes de ayuda sólo fomentará el clientelismo, que contradice su prédica de cambiar las prácticas políticas.

***Ámbito Financiero*, junio de 2004**

Jueves 10 de Junio

1. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Política

Título

Los piqueteros oficiales hoy marchan contra Solá

Bajada

Convoca las movilizaciones el núcleo Barrios de Pie que capitanea Jorge Ceballos.

Ocurre luego de las protestas lideradas por D'Elía contra Insfrán.

AUTOR NOTICIA: el Diario

Una **protesta contra Gildo Insfrán** el gobernador de Formosa y aliado de Kirchner, sirvió de

debut, para el el frente piquetero Kirchnerista que **pretende convertirse en un ejército callejero para defender al gobierno.**

Una columna de pique-kirchneristas se movilizó para reclamar el desprocesamiento de 18 . campesinos que tienen causas en los tribunales formoseños...Estar en la lista de aliados a K no es suficiente para quedar al margen de las presiones de "milicias oficialistas"...

...los piqueteros filokirchneristas mostrarán un informe elaborado por ellos, sobre 3,822 casos

que muestra que el 32% está desnutrido...

...mañana la agrupación se movilizará a los tribunales porteños...tendrá una parada adicional en

el domicilio de Ibarra, donde realizarán un escrache. **Estas actividades** actúan como preparatorias para la jornada del 21 en Parque Norte donde los piqueteros oficialistas realizarán

un **encuentro de promotores y defensores de la administración Kirchner**. Antes de ese **show**, los clanes críticos del gobierno ,volverán a **movilizarse en la tercera escalada de piquetes** de su plan de lucha...que terminará con una **maratón de cortes de 72 horas.**

Delegados de BDP presentarán recursos de amparo para que el gobierno provincial "cumpla con

los derechos de los niños ante los crecientes índices de desnutrición"...Del total de casos relevados "1,830 tienen problemas de bajo peso" mientras "568 están desnutridos".

FUENTES:

voceros de Barrios de Pié

Viernes 11 de Junio

2. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Título

Volanta

Política

Violencia piquetera que no para: **ayer tomaron Repsol**

Ocuparon 150 activistas encabezados por Raúl Castells la sede de Repsol-YPF.

Agregieron a trabajadores y los mantuvieron de "rehén" durante una hora. La **excusa** fue un pedido por más garrafas sociales, que finalmente obtuvieron. La **policía se mantuvo al margen.**

AUTOR NOTICIA: el Diario

Los piqueteros demostraron, una vez más, que siguen fuera de control. Ayer un grupo de 150 activistas, encabezados por Castells, **ocupó la sede de Repsol YPF, agredió a trabajadores y los mantuvo de "rehenes" durante una hora**. Eso, a pesar de que minutos antes habían obtenido el compromiso de la empresa de entregarles gratis garrafas.

Es un reflejo de la violencia que incentivó el gobierno al animar a otros piqueteros a armar una peligrosa fuerza de choque oficialista para defender al Presidente. Es la segunda vez que la

petrolera es víctima de ataques: en mayo otro grupo piquetero arrojó bombas molotov e incendió el frente del edificio. La policía miró el hecho sin intervenir, ayer ocurrió lo mismo. R. Castells encabezó otra violenta manifestación de piqueteros (...) **concurrió en busca de su tajada**.

Castells, Pitrola y Alderete **pulsean por convertirse en los jefes** del ala piquetera dura. Antes del **ataque a Repsol**, la columna del MIDJ junto a cartoneros, cortó puente Pueyrredón

FUENTE:

La empresa Repsol YPF

Castells

Informó que un grupo de 150 piqueteros **ocupó** las oficinas de la petrolera para reclamar la entrega de garrafas gratuitas. La protesta terminó con un **empleado herido y una denuncia judicial**.

Apuntó contra el matancero D'Elía imputándole ser el "López Rega" de Kirchner porque armó una fuerza de choque del gobierno para actuar contra los trabajadores, los desocupados y la izquierda. "Estamos denunciando y rechazando que con fondos de los impuestos de la gente el gobierno le entregó a D'Elía 44 millones 200 mil pesos encubiertos y en forma de planes sociales para organizar un grupo de choque". Antes de irse advirtió "**si no me dan más planes acá se pudre todo**".

Sábado 12 de junio

3. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Título

PP

Piqueteros protestaron en Tribunales de Capital

AUTOR NOTICIA: el Diario

FUENTE: Gacetilla de manifestantes

Lunes 14 de junio

4. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Título

Volanta

Cintillo

AUTOR NOTICIA: el Diario

FUENTE: Castells, D'Elía, Pitrola.

Militantes de organizaciones políticas, barriales y grupos piqueteros convergieron ayer con repudios a la criminalización...

Militantes del MST y de Izquierda Unida realizaron otra protesta contra la "judicialización de los reclamos sociales"...con altavoces, banderas y pancartas...

Política

Serio: piqueteros vuelven a cortar rutas

Se endurece la confrontación entre la izquierda piquetera y la oficial. **Comienza complicada semana.**

Esta semana habrá un endurecimiento en la confrontación entre los "piqueduros" de Castells con el comandante de los piqueteros pro Kirchner, Luis D'Elía. Será **una disputa** entre la izquierda piquetera y los transversales.

...Habrá **cortes de ruta y movilizaciones** en todo el país...La Capital federal tendrá su **día de caos** el viernes: todas las agrupaciones se concentrarán...

La movilización viene coronada de una particular pelea entre el **jubilado Castells** y el **ultrakirchnerista D'Elía**, aunque en la disputa ha terciado Pitrola que **quiere quedarse con todo el control de los "piqueduros"**.

Citan a D'Elía y Castells para referirse las acusaciones mutuas que hicieron en los medios.

Citan lo expresado por Pitrola como síntesis de las razones de la protesta:"Se están peleando entre kirchner y Duhalde para ver quien tiene más fondos para pagar la deuda externa y no para aumentarles a los trabajadores ocupados y desocupados"

Miércoles 16 de junio

5. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Título

Volanta

AUTOR NOTICIA:

Dante Marín

Fuente: Preusche (ACDE)

6. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Título

AUTOR NOTICIA: el Diario

PP- Judiciales

Quejas de empresarios ante Béliz por ola de inseguridad

Dirigentes católicos criticaron ataque a YPF e ingresos en la Corte

Expresó la preocupación del empresariado por *la inseguridad...* y la inacción del gobierno frente a los piqueteros que *ahuyenta las inversiones*. Reclamó competencia, coherencia y contundencia en la lucha contra el *crimen*

Política

Más **desorden de piqueteros**

Grupo de piqueteros realizó una **ruidosa protesta** contra el FMI en el hall del Sheraton.

Unos 30 jóvenes irrumpieron en la recepción y entonaron consignas... La protesta sorprendió a numerosos turistas extranjeros... policía y guardias de seguridad se mantenían sin intervenir.

Las manifestaciones de estos sectores se hicieron sentir en todo el país. La excusa fue el **reclamo** de un aumento de los planes sociales, aumento a los estatales, rechazo al pago de la deuda **y hasta** el envío de tropas a Haití.

Anoche trabajadores ferroviarios despedidos del Metropolitano y grupos piqueteros **seguían bloqueando las boleterías de Constitución...** por la reincorporación de 9 empleados.

FUENTE: El diario - Abogada de trabajadores ferroviarios despedidos del Metropolitano.

M. Salomón: " los trabajadores despedidos comprobaron...que no se había cumplido el acuerdo firmado con la empresa".

Jueves 17 de junio

7. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Título

Volanta

AUTOR NOTICIA: el Diario

Fuentes: Béiz.

8. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Título

AUTOR NOTICIA: el Diario

Fuentes: Propias

Viernes 18 de Junio

9. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Título

Volanta

AUTOR NOTICIA: el Diario

10. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Título

Bajada

PP- Política

Policía con menos pasividad ante **desmanes de piqueteros**

La Policía impidió ingreso de desocupados en sede laboral

Esta vez la resistencia policial aguantó sus embates...La política de inacción que el gobierno viene manteniendo con los piqueteros...El Gobierno sigue sin tener una política clara. Viene desoyendo un Fallo de la Cámara de Casación que dice que **el corte de ruta es delito**.

Política

Piqueblandos a Parque Norte

Las milicias oficiales piqueteras de Kirchner realizarán...el encuentro del lunes se presenta como la **contracara de la semana de lucha nacional**.

PP

Piqueteros cerraron semana de protesta con **caos de tránsito**

Por **amenaza de tomar edificios**

Culminaron con distintas **marchas** hacia Plaza de Mayo. Realizaron **actos** en Tribunales y Congreso. También **tomaron por la fuerza algunos locales de comida rápida**.

Se registraron **demoras y desvíos en el tránsito vehicular** en el microcentro porteño

PP

Empresa en alerta: Repsol dio asueto a sus empleados

Lo decidió la empresa petrolera como medida preventiva ante **amenaza** de los piqueteros de **tomar por la fuerza edificios públicos y privados**.

AUTOR NOTICIA: el Diario

FUENTE: Repsol YPF

11. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Título

Bajada

AUTOR NOTICIA: el Diario

FUENTE:

Alberto Fernández (Jefe de Gabinete)

Tomada (Mntro de Trabajo)

12. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Título

Bajada

Volanta

AUTOR NOTICIA: el Diario

Fuentes de la empresa indicaron que la medida se tomó "en función de los anuncios sobre **posibles tomas de edificios**" efectuadas por el dirigente del MIJD, Raúl Castells.

PP- Información General

"Generan antipatía social colectiva"

Dijo el jefe de Gabinete que es por "el modo" en que los piqueteros ejercen sus **protestas**. Carlos Tomada opinó que "no va más la **metodología de la extorsión**" planteada por los *sectores duros de piqueteros*.

A.F. El modo ...**genera antipatía social colectiva**...llamó a que en **las manifestaciones** se respeten los derechos individuales de todos. *Estos grupos* lo único que hacen es **vulnerar los derechos de otros**...aspiro a que **no se altere el orden público, la paz social**...

Política

Sin control: piqueteros amenazan con tomar 500 edificios

Apuestan a que la Policía se mantendrá pasiva y no frenará los posibles **desmanes**. Castells **amenazó con tomar y ocupar** empresas y dependencias del gobierno.

El ala Castells escala cada día a más violencia. Ayer **coparon estaciones** de trenes.

Oficialistas preparan cumbre nacional.

Los grupos piqueteros más duros terminarán una **semana de protesta** con un final **a toda orquesta**...desde **cortes hasta toma de edificios** públicos y privados.

Apuestan a que la Policía se mantendrá pasiva y no frenará posibles **desmanes**.

Como para seguir **amedrentando a la sociedad**, Castells **amenazó con tomar** edificios...

Para **subir la tensión**, los piqueteros no especificaron horarios...Se esperan episodios similares a la toma de Repsol...será un **día complicado para los porteños**.

El MIJD **planea ocupar edificios** en una peligrosa escalada opositora al gobierno. La nueva

jornada de excesos se ha programado **aprovechando la orden de no reprimir**.

La protesta será similar a la que estos desocupados realizaron la semana pasada en reclamo de garrafas para los comedores de la agrupación.

FUENTE: Comunicado del MIJD (dictado por Castells)

"ocupar edificios sincronizadamente en todo el país en *reclamo* de alimentos e insumos para comedores populares y útiles escolares"... "como *los pedidos* que hacemos para favorecer políticas sociales son rechazados por este gobierno, no nos queda otro remedio que *peticionar de manera más contundente*"..."Tan contundente como son las lágrimas de los chicos y familias que en el conurbano y en todo el país lloran de hambre y desesperanza..."

Sábado 19 de Junio

13. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Título

Bajada

PP

Piqueteros perjudican a más empresas y amenazan con aumentar la violencia

Finalizó una semana de protesta con **consecuencias para ciudadanos y empresas**.

Piqueteros duros tomaron locales de una hamburguesería. Repsol YPF debió dar asueto a sus empleados por **temor a que fueran tomados** sus edificios. El **centro fue un caos**.

Prometieron incrementar medidas.

Organizaciones piqueteras duras pusieron fin a la semana de protesta con marchas que terminaron por separado...en una Plaza de Mayo despojada de transeúntes y automovilistas...mostraron las diferencias existentes entre los diferentes sectores.

Las medidas afectaron también a la empresa Mc Donald's, ya que los piqueteros tomaron 9 locales de la compañía, y a Repsol que debió dar asueto a su personal por temor.

...el amplio abanico de reivindicaciones hasta incluyó el desacuerdo con el envío de tropas a Haití...pero sobre todo el reclamo común de los manifestantes fue el aumento de los planes sociales.

...en la ciudad de Buenos Aires causó demoras y desvíos en el tránsito vehicular.

El Bloque Piquetero Nacional integrado por **representantes piqueteros de partidos de izquierda...**

Mc Donald's denunció que fue víctima de extorsión y negó que haya comprometido cualquier

AUTOR NOTICIA: el Diario

obligación con el grupo porque eso sería "convalidar **el camino de la violencia**"

En un local... **los desocupados** bloquearon el ingreso y permanecieron sentados ante las mesas del lugar, lo que obligó a las autoridades de la casa de comidas a bajar sus persianas.

Castells llevó sus acciones por separado por sus **profundas diferencias con el Polo Obrero**

A la jornada piquetera se le sumó una protesta de **militantes** del Bloque Obrero y Popular quienes bloquearon las boleterías de Constitución para exigir la reincorporación de 9 empleados

y la reestatización de la empresa.

También un nutrido **grupo individualizado con pancartas y estandartes de la CCC** protestó contra la "criminalización de la pobreza" en un improvisado palco...

La jornada de protestas puso en alerta a Repsol que dos recientes protestas de piqueteros sufrió la toma de su sede y hasta un incendio parcial de su fachada... otro de los pedidos de los desocupados era una baja de los precios de las garrafas de gas.

Algunos piqueteros prometieron continuar la semana que viene con las medidas de fuerza y **amenazar** con enfocar sus reclamos hacia diferentes empresas.

FUENTES:

Santiago Moreno Hueyo (portavoz de Repsol YPF)

"sólo 4 sucursales fueron violentadas" "*los piqueteros presentaron de forma extorsiva un petitorio de imposible cumplimiento con una actitud que buscó amedrentar a los empleados*"

Carlos Tomada (M. Trabajo)

"para tener diálogo con el gobierno no es necesario el corte de rutas...no va más esta *metodología de extorsión*"

Alberto Fernández (Jefe de Gabinete)

"están **generando una antipatía social colectiva**"

José Villalba (referente Bolque piquetero)

"seguimos exigiendo el cumplimiento de un acta-acuerdo...Metropolitano volvió a negarles el ingreso a sus empleados"

Néstor Pitrola (polo Obrero)

"No queremos que se pague la deuda externa con hambre, la marcha es testimonio de este reclamo popular"

Comunicado del MIJD (Castells)

Domingo 20 de Junio

14. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Título

Bajada

AUTOR NOTICIA: el Diario

FUENTE: Anibal Fernández (M. Interior)

15. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Título

AUTOR NOTICIA: el Diario

FUENTE:

López Murphy (declaraciones radiales)

Lunes 21 de junio

16. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Título

Bajada

PP

Piqueteros: Anibal Fernández pide intervención de la Justicia.

Fue al reiterar que la "**toma de comercios** complica a terceros". Dijo que las 6 u 8 mil personas que realizaron los últimos piquetes "no representan a la totalidad de los que sufren" la desocupación.

PP

López Murphy instó al Gobierno a actuar frente a piqueteros

El titular de Recrear afirmó que las protestas de los sectores piqueteros responden a una "actitud selvática" e instó al gobierno a dejar de considerar "normales" este tipo de reclamos.

La reacción frente a las protestas piqueteras tendría que ser "como en todos los países del mundo, donde no se dejan **tomar propiedades privadas, ni ocupar los hoteles ni rutas**" sino que el reclamo "se encauza por el sistema institucional y parlamentario"

"se abandonó el camino de la ley y de las instituciones y se pasó a la *acción directa* y a una *actitud selvática*...lo que lleva a *intolerancia y pérdida de convivencia*".

..."no considerar normal este tipo de acciones...que las fuerzas de seguridad no permitan que **arrojen bombas incendiarias en las empresas o que se tomen locales**".

Política

Piqueteros aumentan presión a empresas

Comenzarán a negociar directamente esta semana con las compañías que los tuvieron como ocupantes durante las últimas marchas. La toma de varios locales durante la semana pasada demuestra que los activistas están dispuestos a practicar esa metodología como práctica

Volanta

AUTOR NOTICIA: el Diario

FUENTE: Voceros de Mc Donald's

Aníbal Fernández

Voceros del Bloque piquetero

usual de protesta y como método para obtener recursos.

Grave: negociarán aportes para no ocuparlas

17. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Política

Título

Actos de ejercicios revolucionarios

Volanta

“En otras épocas, esto hubiera sido calificado como *actos de ejercicios revolucionarios*”
Así se refiere el comunicado de la CAC a los **violentos hechos** registrados el viernes en una nueva manifestación de grupos piqueteros.

AUTOR: el diario

Fuentes: Comunicado de la Cámara Argentina de Comercio.

La entidad pidió a fiscales y jueces *actuar para no afectar a trabajadores, clientes y empresas*.

Martes 22 de junio

18. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Judiciales

Título

La Corte decide si **es un delito** cortar las rutas

Volanta

Servirá la opinión del Tribunal para definir la situación de 3.000 piqueteros que tienen causas abiertas en la Justicia por estas protestas.

AUTOR NOTICIA: el Diario

FUENTE: PROPIAS

19. ENUNCIADO NOTICIA

Sección

Política

Título

El sector D'Elía, cabecera de un proyecto electoral

AUTOR NOTICIA: el Diario

Es otro movimiento de Néstor Kirchner en el tablero político bonaerense el encuentro de piqueteros oficialistas de ayer en Parque Norte.

FUENTE: PROPIAS