



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES**  
[www.uces.edu.ar](http://www.uces.edu.ar)

**INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS EN PSICOLOGÍA Y CIENCIAS  
SOCIALES (IAEPCIS) "David Maldavsky"  
Doctorado en Psicología  
Departamento de Investigaciones**

**XVII Jornadas Internacionales de Investigación en Psicología UCES 2021  
XIX Jornadas Internacionales de Actualización del Algoritmo David Liberman  
II Simposio de especialistas en Salud Mental en Emergencias y Desastres**

**Sábado 24 de julio de 2021 – 9:00 a 17:00 (Buenos Aires).**

**Generación Plateada: Estilo de Vida y Representaciones sociales**

Autor: Dr Marcelo Di Grillo  
e-mail: [m\\_digrillo@hotmail.com](mailto:m_digrillo@hotmail.com)

**Estado de situación del fenómeno.**

La Revolución Plateada o Revolución Silenciosa es un concepto bastante novedoso en la teoría psicosocial. En el mundo hay 800 millones de personas mayores de 64 años de edad. En 1960 eran 150. Hoy en día, hay 125 millones con 80 años o más. Hay 35 países del mundo que tienen una expectativa de vida mayor a 80 años. El primero es Andorra con 90 años. Siguen San Marino, Hong Kong, Japón y Noruega. Los avances en la lucha contra las enfermedades produjeron en 50 años un crecimiento de la expectativa de vida de 20 años. El mejor cuidado de la salud facilita el arribo a la vejez con buena salud física y psíquica.

El 20% de la población de 15 países europeos tiene más de 64 años de edad. El primero es Japón con el 28%. Le siguen Italia, Finlandia, Grecia. Los países con población más longeva son a la vez los que tienen mayor Índice de Felicidad. Los más altos son Finlandia, Dinamarca y Suiza. En esta lista están también los 20 primeros en ingreso per cápita. El grupo mayor está en Europa. Hay otro enclave en el sudeste de Asia: Australia, Nueva Zelandia, Malasia (y Japón) que exhiben también las más altas Escala de libertad para decidir sobre la propia vida, altos índices de Generosidad y de apoyo social.

Y no se trata de la salud: El progreso económico les permite gozar de bienestar material y calidad de vida. Viajes internacionales, buenos hoteles, compra de bienes suntuarios anticipan el mito de paraíso. Tienen tiempo, bienes, libertad, autonomía, sociabilidad. Y la gozan. Nueva sociabilidad en un grupo privilegiado: clubes, resorts, actividades libres de preocupación, objetivos adecuados y goces placenteros.

Esto descubre un grupo humano nuevo que “inventa” una franja de edad —20 años o más—, con una parte de ellos en condiciones de vida saludables, pocas preocupaciones y problemas resueltos, con buenos ingresos y de los que se sabe poco.

Es la Generación Plateada. Ellos deben tener, tal vez, proyectos de vida con objetivos a develar, expectativas, valores, acciones, deseos, sexualidad, actividades, preferencias, modos de acción y recursos que no se conocen todavía.

La toma de conciencia de la situación se plasma en RS hasta constituir un grupo social con intereses, identidad, cosmovisión y proyectos comunes. Plantean que, acaso, exista un nuevo Estilo de Vida característico y diferencial que les sirve de inserción social.

#### **Antecedentes cercanos.**

En 2014 en el estudio Ciclo de Vida y valores, descubrimos que los mayores cubren la función de la protección, y la confianza y sobresalen en valores como autonomía, solidaridad, universalismo.

En 2019 presentamos una ponencia en CLAD que reclama la inclusión social de los longevos como participantes activos y necesarios de la vida social, política y económica de la comunidad.

Jones (2019) postula que “El modelo actual de la vejez no sólo atrasa sino que no es neutro, tiene consecuencias. Genera temor y rechazo, paraliza el reloj social, confunde a los propios sujetos longevos y genera sufrimiento individual y familiar innecesario. Obstaculiza la creatividad de la sociedad civil y de las políticas públicas, y detiene la innovación económica, empresarial, gubernamental y comunitaria. En otras palabras, restringe las estrategias de afrontamiento positivo con las que se podría responder y acompañar esta revolución evolutiva” (Jones, 2019).

La economía y el consumo relacionado con la edad mayor exhibe creciente importancia. “El 40 % del consumo mundial lo realizan los mayores de 65 años, lo que les convierte en un elemento tractor de actividad económica respecto a productos y servicios que cubran sus necesidades y preferencias”, explica Iñaki Ortega, profesor de la Universidad de Deusto, presidente del I Congreso de Economía Plateada, “Sobre todo porque, en la actualidad, la «silver economy» representa el 25% del PIB europeo.” En América Latina: el 52%

de los adultos mayores de 50 años pertenece a la clase media o alta, frente a un 32% de los menores de dicha edad.

Desde el 2017 al 2020 realizamos con los alumnos de MIC de UCES varias secuencias de “Estudios sobre Estilos de Vida”, en los que se exploran diversos perfiles culturales, ideológicos y actitudinales entre los que tuvo un lugar destacado el perfil de “Adultos mayores nivel ABC1” como un grupo diferenciado que elige y define un proyecto de vida propio e independiente.

### **El problema**

Se formula un proyecto de investigación con estas preguntas:

1. ¿Cuales son las RS que los longevos saludables tienen de sí mismos?.
2. ¿Existe una conciencia de sí, de grupo y de cultura que les asigne identidad?
3. ¿Existe un estilo de vida de longevo saludable?
4. ¿Cuales son sus caracteres y fases?

### **Objetivo**

Determinar las RS y un estilo de vida que comparte el grupo de mayores de 65 de clase media alta en San Pablo, Mato Grosso y Buenos Aires.

### **Fundamentos teóricos**

Moscovici que concibe a las RS como producciones de un grupo, ya que expresan su posición ante el mundo social y le atribuye una historia de “corta duración”. Jodelet (1989) define a las RS como: “modalidades de pensamiento práctico orientadas hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del conocimiento social, material e ideal. Los contenidos y procesos de las representaciones han de referirse a los contextos en los que surgen, a las comunicaciones mediante las cuales circulan y a las funciones a las que sirven dentro de la interacción con el mundo y con los demás (...) Así las RS son una forma de conocimiento, socialmente elaborado y compartido, con finalidad práctica, que participa en la construcción de una realidad común de un conjunto social. En su conformación y transmisión participan elementos culturales (valores, modelos, creencias), discursivos y sociales (comportamientos y vínculos sociales), así como elementos del contexto histórico-social”.

Erikson (1987) establece las etapas en el desarrollo psicogenético determinando las características de los individuos según su resolución, durante el ciclo de vida. Se abreva de las perspectivas de Bourdieu y Rifkin sobre el tema estilo de vida. Se lo refiere a cómo orientan los intereses, opiniones, comportamientos y conductas de un individuo, grupo o cultura.

Seligman (2000), presentó el enfoque de la psicología positiva que ha sido definida como: “El estudio científico del funcionamiento humano óptimo”. De Souza Santos (2000) presenta un abordaje estructural – crítico especialmente fértil para el tema de vejez, que se resiste al enfoque positivista. Propone el método de las ecologías que facilita visualizar lo oculto, desplegando una ecología que revela matices y mapa de las experiencias. Hay cinco ecologías: de los saberes, reconocimiento, temporalidad, trans escala y productividad (Souza Santos, 2000, p. 26).

### **Encuadre sustantivo**

Abundando por sobre los autores, se postulan las categorías de análisis pertinentes a los autores. Se trata de: Solidaridad – Individualismo; Aislamiento – Sociabilidad; Actividad; Sexualidad; Esparcimiento; Consumos diferenciales de bienes y servicios; Proyectos de vida; Identidad social. El avance empírico del trabajo confirmará su validez.

### **Metodología**

Se trata de un diseño cualicuantitativo transversal con 30 entrevistas en profundidad y 300 encuestas cuanti para estudiar RS y algunas variables relacionadas con el estilo de vida. Cuestionario propio.

### **Resultados esperados**

El resultado pretendido es determinar la RS del propio grupo, bajo la forma de grado de conciencia e identidad grupal, su correlación con consumos, actividades y proyectos bajo la forma de estilo de vida. La continuidad del proyecto está sujeta a apoyos institucionales a obtener.

### **Bibliografía.**

- Bourdieu, P. (1988) La distinción. Criterios y bases sociales del gusto. Madrid: Taurus.
- Csikszentmihalyi, M. 1998. Fluir (Flow). Una psicología de la felicidad. Barcelona: Kairós
- De Sousa Santos, Boaventura. Capítulo I. La Sociología de las Ausencias y la Sociología de las Emergencias: para una ecología de saberes. En publicación: Renovar la teoría crítica y reinventar la emancipación social (encuentros en Buenos Aires). Agosto. 2006. ISBN 987-1183-57-7
- Di Grillo, M. (2014). Ciclo de vida y valores. En Di Grillo, Marcelo (comp) (2014) Propuestas Actuales de la psicología Social. III Jornadas de Psicología Social 2014. Buenos Aires. Prisma Ediciones 275 páginas. ISBN 978-987-45597-0-8

Di Grillo, M. (2019), El malentendido de la Sociología de la inclusión social. Buenos Aires. Ponencia presentada en el XXIV Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública. 15 noviembre 2019.

Erikson, E. (1987). Infancia y Sociedad. 11ª ed. Buenos Aires. Hormé.

Jodelet, D.;(1989) El estado actual de las Representaciones Sociales. Universidad Autónoma de Puebla, Maestría en Psicología Social. Seminario. México, p. 43

Jones, M. (2019). Longevidad, las tensiones de una revolución silenciosa. ¿Qué es y cómo conceptualizarla? En Di Grillo, M. (comp.) Representaciones sociales del otro en organizaciones complejas. Buenos Aires. Ediciones Cooperativas. 273-298.

Moscovici, S. (1985). Psicología social. Buenos Aires. Paidós.

Rifkin, J. (2010). La civilización empática. La carrera hacia una conciencia global en un mundo en crisis. Paidós Ibérica.

Seligman, M.; Steen, T.; Park, N.; Paterson, C.: (2005) Positive psychology progress: empirical validation of interventions. *American Psychologist*, 60 (5), 410-421.