



**República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional**  
2019 - Año de la Exportación

**Resolución**

**Número:** RESOL-2019-2488-APN-MECCYT

CIUDAD DE BUENOS AIRES  
Martes 27 de Agosto de 2019

**Referencia:** RM EX-2017-30845147-APN-DNGU#ME - VALIDEZ NAC. TÍTULO - UNIV. DE CIENCIAS EMPRESARIALES

---

VISTO la Ley de Educación Superior N° 24.521, el Decreto N° 576 del 30 de mayo de 1996 y, la Resolución Ministerial N° 6 del 13 de enero de 1997 y el Expediente N° EX-2017-30845147-APN-DNGU#ME, y

**CONSIDERANDO:**

Que por la actuación mencionada en el VISTO tiene trámite la solicitud de otorgamiento de reconocimiento oficial y validez nacional para el título de LICENCIADO/A EN MARKETING, efectuada por la UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES, Facultad de Ciencias Empresariales, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, según lo aprobado por Resolución del Rector N° C06/12.

Que de conformidad con lo dispuesto por los artículos 29, incisos d) y e) y 42 de la Ley de Educación Superior N° 24.521, es facultad y responsabilidad exclusiva de las Instituciones Universitarias la creación de carreras de grado y posgrado y la formulación y desarrollo de sus planes de estudios, así como la definición de los conocimientos y capacidades que tales títulos certifican y las actividades para las que tienen competencia sus poseedores, con las únicas excepciones de los supuestos de Instituciones Universitarias Privadas con autorización provisoria y los títulos incluidos en la nómina que prevé el artículo 43 de la ley aludida, exclusivas, y por lo tanto la intervención de este Ministerio debe limitarse únicamente al control de legalidad del procedimiento seguido por la Institución para su aprobación, que el plan de estudios respete la carga horaria mínima fijada por este Ministerio en la Resolución Ministerial N° 6 del 13 de enero de 1997, sin perjuicio de que oportunamente, pueda modificarse y/o ampliarse la nómina que prevé el artículo 43 y deba cumplirse en esa instancia con las exigencias y condiciones que correspondan.

Que dicha Institución Universitaria cuenta con autorización definitiva para funcionar por lo que, de acuerdo con lo establecido en el artículo 19 del Decreto N° 576 del 30 de mayo de 1996, estas instituciones deben comunicar a este Ministerio la creación de nuevas facultades, escuelas, institutos, departamentos, carreras, grados o títulos, sin perjuicio del cumplimiento de las previsiones de los artículos 41, 42 y 43 de la Ley N° 24.521.

Que en consecuencia, tratándose de una Institución Universitaria legalmente constituida; habiéndose aprobado la carrera respectiva por el Acto Resolutivo ya mencionado, no advirtiéndose defectos formales en dicho trámite y respetando el plan de estudios la carga horaria mínima establecida en la Resolución

Ministerial ya citada, corresponde otorgar el reconocimiento oficial al título que expide La UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES, con el efecto consecuente de su validez nacional.

Que ha tomado la intervención que le corresponde la DIRECCIÓN NACIONAL DE GESTIÓN Y FISCALIZACIÓN UNIVERSITARIA, dependiente de la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS.

Que la DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS JURÍDICOS ha emitido el dictamen de su competencia.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto por el artículo 41 de la Ley de Educación Superior y de lo normado por el inciso 8) del artículo 23 quáter de la Ley de Ministerios (Decreto N° 438/92 - t.o.) y sus modificatorias.

Por ello,

EL MINISTRO DE EDUCACIÓN, CULTURA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Otorgar reconocimiento oficial y su consecuente validez nacional al título de LICENCIADO/A EN MARKETING que expide la UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES, perteneciente a la carrera de LICENCIATURA EN MARKETING, a dictarse bajo la modalidad presencial en Facultad de Ciencias Empresariales, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con el plan de estudios y duración de la respectiva carrera que se detallan en el ANEXO (IF-2019-53673405-APN-DNGYFU#MECCYT) de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2°.- Considerar como actividades para las que tienen competencias los poseedores del título, a las propuestas por la Universidad como "alcances del título", y que se incorporan en el ANEXO (IF-2019-53675508-APN-DNGYFU#MECCYT) de la presente Resolución.

ARTÍCULO 3°.- El reconocimiento oficial y la validez nacional que se otorga en el artículo 1°, quedan sujetos a las exigencias y condiciones que corresponda cumplimentar en el caso de que se modifique y amplíe la nómina de títulos que requieran el control específico del Estado, según lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley de Educación Superior.

ARTÍCULO 4°.- Comuníquese y archívese.

Digitally signed by FINOCCHIARO Alejandro Oscar  
Date: 2018.08.27 14:53:11 ART  
Location: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Alejandro Finocchiaro  
Ministro  
Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA -  
GDE  
DN: cn=GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE, c=AR,  
o=SECRETARIA DE GOBIERNO DE MODERNIZACION,  
ou=SECRETARIA DE MODERNIZACION ADMINISTRATIVA,  
serialNumber=CUIT.32715117554  
Date: 2018.08.27 14:53:46 -03'00'

**ALCANCES DEL TÍTULO: LICENCIADO/A EN MARKETING, QUE EXPIDE  
UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES, FACULTAD  
DE CIENCIAS EMPRESARIALES, CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES**

- Dirigir empresas orientadas hacia el mercado, en los distintos niveles gerenciales.
- Dirigir el área de Marketing de las empresas.
- Gerenciar el desarrollo y lanzamiento de productos y servicios en su rol de gerente de productos y marcas.
- Asesorar a empresas en lo que hace a su orientación comercial, planes de negocio y desempeño de los ejecutivos del área.
- Desempeñarse por cuenta propia en empresas nacidas de su iniciativa.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional  
2019 - Año de la Exportación

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Anexo**

**Número:** IF-2019-53675508-APN-DNGYFU#MECCYT

CIUDAD DE BUENOS AIRES  
Lunes 10 de Junio de 2019

**Referencia:** EX-2017-30845147- -APN-DNGU#ME UCES- LIC. EN MARKETING-ALCANCES

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 1 pagina/s.

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE  
DN: cn=GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE, c=AR, o=SECRETARIA DE GOBIERNO DE MODERNIZACION,  
ou=SECRETARIA DE MODERNIZACION ADMINISTRATIVA, serialNumber=CUIT 30715117564  
Date: 2019.05.10 15:12:26 -0300

Diego Flavio LA ROSA  
Analista  
Dirección Nacional de Gestión y Fiscalización Universitaria  
Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA -  
GDE  
DN: cn=GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE, c=AR,  
o=SECRETARIA DE GOBIERNO DE MODERNIZACION,  
ou=SECRETARIA DE MODERNIZACION ADMINISTRATIVA,  
serialNumber=CUIT 30715117564  
Date: 2019.05.10 15:12:27 -0300

**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES, Facultad de  
Ciencias Empresariales, Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
TÍTULO: LICENCIADO/A EN MARKETING**

COD	ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVAS	MODALIDAD DICTADO	OBS.
-----	------------	---------	-----------------------	---------------------	--------------	-------------------	------

**PRIMER AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE**

MK01	Marketing	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
MK02	Instrumentos Cuantitativos	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
MK03	Fundamentos de Economía I	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
MK04	Administración	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
MK05	Análisis Conceptual	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	

**PRIMER AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE**

MK06	Gestión de Marketing	Cuatrimestral	4	64	MK01	Presencial	
MK07	Estadística Aplicada a los Negocios	Cuatrimestral	4	64	MK02	Presencial	
MK08	Fundamentos de Economía II	Cuatrimestral	4	64	MK03	Presencial	
MK09	Administración Estratégica	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
MK10	Comercio Exterior	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	

**SEGUNDO AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE**

MK11	Costos y Precios	Cuatrimestral	4	64	MK01-MK02	Presencial	
MK12	Investigación de Mercado I	Cuatrimestral	4	64	MK01-MK02-MK07	Presencial	
MK13	Productos y Servicios	Cuatrimestral	4	64	MK01	Presencial	
MK14	Comportamiento del Consumidor I	Cuatrimestral	4	64	MK01	Presencial	
MK15	Formación de Escenarios Internacionales	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	

**SEGUNDO AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE**

MK16	Canales de Distribución	Cuatrimestral	4	64	MK01	Presencial	
MK17	Investigación de Mercado II	Cuatrimestral	4	64	MK01-MK02-MK07-MK12	Presencial	
MK18	Sistemas de Información Gerencial I	Cuatrimestral	4	64	MK02	Presencial	
MK19	Comportamiento del Consumidor II	Cuatrimestral	4	64	MK01-MK14	Presencial	
MK20	Publicidad	Cuatrimestral	4	64	MK01	Presencial	

**TERCER AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE**

MK21	Marketing Estratégico	Cuatrimestral	4	64	MK01-MK06	Presencial	
MK22	Decisiones de Inversión	Cuatrimestral	4	64	MK02	Presencial	
MK23	Sociología	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	

IF-2019-53673405-APN-DNGYFU#MECCYT

COD	ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVAS	MODALIDAD DICTADO	OBS.
MK24	Marketing Digital	Cuatrimestral	4	64	MK01	Presencial	
MK25	Marketing Internacional	Cuatrimestral	4	64	MK01	Presencial	

#### TERCER AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE

MK26	Plan de Negocios	Cuatrimestral	4	64	MK01-MK02-MK06-MK11-MK21	Presencial	
MK27	Metodología de la Investigación Social	Cuatrimestral	4	64	MK01-MK02-MK07-MK12	Presencial	
MK28	Sistemas de Información Gerencial II	Cuatrimestral	4	64	MK02-MK18	Presencial	
MK29	Derecho Empresarial	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
MK30	Entrepreneurship	Cuatrimestral	4	64	MK01-MK02-MK11-MK13-MK16	Presencial	

#### CUARTO AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE - ORIENTACIÓN EN MARKETING DIGITAL

MK31	Simulación Empresarial	Cuatrimestral	4	64	MK01-MK02-MK06-MK09-MK18-MK21-MK22	Presencial	
MKD3 2	E-Business*	Cuatrimestral	4	64	MK01 a MK20-MK24	Presencial	1 *
MKD3 3	Análisis Estratégico Digital*	Cuatrimestral	4	64	MK01 a MK20-MK24	Presencial	
MKD3 4	Social Media Marketing*	Cuatrimestral	4	64	MK01 a MK20-MK21-MK24	Presencial	
MKD3 5	Marketing en Buscadores*	Cuatrimestral	4	64	MK01 a MK20-MK24	Presencial	

#### CUARTO AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE - ORIENTACIÓN EN MARKETING DIGITAL

MKD3 6	Proyecto de Negocios Digitales*	Cuatrimestral	4	64	MK01 a MK35	Presencial	
MKD3 7	Plataformas y Ecosistemas Digitales*	Cuatrimestral	4	64	MK01 a MK20-MK24	Presencial	
MK38	Marketing Sectorial	Cuatrimestral	4	64	MK01-MK06-MK13	Presencial	
MK39	Liderazgo, Conflicto y Negociación	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
MK40	Ética de los Negocios	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	

#### CUARTO AÑO - PRIMER CUATRIMESTRE - ORIENTACIÓN EN MARKETING INTERNACIONAL

MK31	Simulación Empresarial	Cuatrimestral	4	64	MK01-MK02-MK06-MK09-MK18-MK21-MK22	Presencial	
MKI32	Estrategias para Mercados Internacionales*	Cuatrimestral	4	64	MK01 a MK20-MK21-MK25	Presencial	
MKI33	Canales de Distribución Internacional y Aduanas*	Cuatrimestral	4	64	MK01 a MK20-MK25	Presencial	

COD	ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVAS	MODALIDAD DICTADO	OBS.
MKI34	Geografía Económica*	Cuatrimestral	4	64	MK01 a MK20	Presencial	
MKI35	Finanzas Internacionales*	Cuatrimestral	4	64	MK01 a MK20-MK22-MK25	Presencial	

**CUARTO AÑO - SEGUNDO CUATRIMESTRE - ORIENTACION EN MARKETING INTERNACIONAL**

MKI36	Proyecto de Negocios Internacionales*	Cuatrimestral	4	64	MK01 a MK35	Presencial	
MKI37	Derecho Internacional Aplicado*	Cuatrimestral	4	64	MK01 a MK20-MK25-MK29	Presencial	
MK38	Marketing Sectorial	Cuatrimestral	4	64	MK01-MK06-MK13	Presencial	
MK39	Liderazgo, Conflicto y Negociación	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	
MK40	Ética de los Negocios	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	

**OTROS REQUISITOS**

MK41	Inglés I**	Cuatrimestral	4	64	-	Presencial	2 *
MK42	Inglés II**	Cuatrimestral	4	64	MK41	Presencial	
	Trabajo Final	---	0	-	-	---	

**TÍTULO: LICENCIADO/A EN MARKETING**

**CARGA HORARIA TOTAL: 2688 HORAS**

**OBSERVACIONES**

1 \* Materias de orientación. Para completar una orientación el alumno debe cursar las seis asignaturas pertenecientes a ella, en cuyo caso se expedirá un certificado que acredite la orientación elegida. Asimismo, el alumno puede optar por cursar materias de ambas orientaciones, en cuyo caso no se acreditará ninguna orientación.

2 \* Los idiomas son cursados por los alumnos que no aprueban las evaluaciones de nivel.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional  
2019 - Año de la Exportación

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Anexo**

**Número:** IF-2019-53673405-APN-DNGYFU#MECCYT

CIUDAD DE BUENOS AIRES  
Lunes 10 de Junio de 2019

**Referencia:** EX-2017-30845147- -APN-DNGU#ME UCES- LIC. EN MARKETING- PLAN

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 3 pagina/s.

Digitally signed by GESTIÓN DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE  
DN: cn=GESTIÓN DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE, o=AR, o=SECRETARIA DE GOBIERNO DE MODERNIZACION,  
ou=SECRETARIA DE MODERNIZACION ADMINISTRATIVA, serialNumber=CUIIT 30715117554  
Date: 2019.06.10 15:08:30 -03'00'

Diego Flavio LA ROSA  
Analista  
Dirección Nacional de Gestión y Fiscalización Universitaria  
Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología

Digitally signed by GESTIÓN DOCUMENTAL ELECTRONICA -  
GDE  
DN: cn=GESTIÓN DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE, o=AR,  
o=SECRETARIA DE GOBIERNO DE MODERNIZACION,  
ou=SECRETARIA DE MODERNIZACION ADMINISTRATIVA,  
serialNumber=CUIIT 30715117554  
Date: 2019.06.10 15:08:31 -03'00'