



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES**  
[www.uces.edu.ar](http://www.uces.edu.ar)

**INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS EN PSICOLOGÍA Y CIENCIAS  
SOCIALES (IAEPCIS) "David Maldavsky"**  
**Doctorado en Psicología**  
**Departamento de Investigaciones**

**Sábado 22 de julio de 2023**  
**XIX Jornadas Internacionales de Investigación en  
Psicología UCES 2023**  
**XXI Jornadas Internacionales de Actualización del  
Algoritmo David Liberman**

**Título:** "¿Estoy dentro o fuera? La incidencia del Temor a quedar fuera (FoMO) en el uso de redes sociales digitales, la personalidad y la autoestima de la población centennial en CABA

**Autor/es:** Rodrigo Martin

**E-mail:** [rmartin@sociales.uba.ar](mailto:rmartin@sociales.uba.ar)

**Resumen:**

El presente proyecto consiste en analizar si existe algún vínculo entre el FoMO (Fear of Missing Puta) con la Autoestima en la población centennial (generación Z) residente de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA). A la vez, establecer si los rasgos de la personalidad funcionan como factores mediadores para esta relación. Este trabajo se pretende llevar a cabo a través de la implementación de técnicas cualitativas y cuantitativas combinadas y articuladas en vistas de lograr un conocimiento integrado del objeto de estudio. Es este sentido, se hará uso de diferentes escalas psicométricas y se recurrirá a la realización de entrevistas en profundidad con el fin de comprender las representaciones y sentimientos que genera la interacción digital.

**Palabras clave:** FoMO, redes sociales digitales, autoestima, personalidad

**Abstract:**

This project consists of analyzing whether there is any link between FoMO (Fear of Missing Whore) and Self-esteem in the centennial population (generation Z) residing in the Autonomous City of Buenos Aires (CABA). At the same time, to establish if the personality traits function as mediating factors for this relationship. This work is intended to be carried out through the implementation of combined and articulated qualitative and quantitative

techniques in order to achieve an integrated knowledge of the object of study. In this sense, different psychometric scales will be used and in-depth interviews will be used in order to understand the representations and feelings generated by digital interaction.

**Keywords:** FoMO, social networking sites, self-esteem, personality

## **Bibliografía**

- Bargh, J. A., & McKenna, K. Y. A. (2004). The Internet and Social Life. *Annual Review of Psychology*, 55(1), 573–590. <http://dx.doi.org/10.1146/annurev.psych.55.090902.141922> .
- Berger, P. J. & Luckmann, T. (1967). *La construcción social de la realidad*. Amorrortu Editores.
- Costa, P. T., & McCrae, R. R. (1980). Still stable after all these years: Personality as a key to some issues in adulthood and old age. In P. B. Baltes & O. G. Brim (Eds.), *Life span development and behavior* (Vol. 3, pp. 65–102). Nueva York: Academic Press.
- Donnellan, M. B., Oswald, F. L., Baird, B. M., & Lucas, R. E. (2006). The mini-IPIP scales: tiny-yet-effective measures of the Big Five factors of personality. *Psychological Assessment*, 18(2), 192–203. <https://doi.org/10.1037/1040-3590.18.2.192>
- Martin, R. & Simkin, H.. (2021). Adaptación y validación al español del Cuestionario de Involucramiento en Redes Sociales Digitales. *Academo Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*. 8. 159-164. 10.30545/academo.2021.jul-dic.5.
- Martin, R. & Simkin, H. (en prensa) Adaptación y validación al contexto argentino de la escala Fear of Missing Out.
- Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Rosenberg, M. (1979). *Conceiving the self*. Nueva York Basics.