

Año 5, N° 5, Noviembre 2023  
ISSN 2545-6962

UCES

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

REVISTA  
UCES

VAS

VINCULACIÓN, APRENDIZAJE Y SERVICIO EN LA UNIVERSIDAD

► EN ESTE NÚMERO:  
**MODALIDADES  
PEDAGÓGICAS  
HÍBRIDAS EN LA  
FORMACIÓN DE  
COMUNICADORES**

*Experiencias y reflexiones sobre el aprendizaje  
y la vinculación en una educación superior pospandemia*

---

# Revista electrónica UCES VAS

## Vinculación, aprendizaje y servicio en la universidad

Año 5, N° 5, Noviembre 2023

Es una publicación virtual que forma parte de una serie de actividades pedagógicas de vinculación y transferencia desarrolladas por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, a través de la Editorial de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, Paraguay 1338, Buenos Aires, República Argentina.

Página electrónica de la revista:  
<http://www.uces.edu.ar/biblioteca/repositorio.php>

ISSN 2545-6962, otorgado por el Centro Argentino de Información Científica y Tecnológica - CONICET. Editor responsable: Rut Vieytes, Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, Paraguay 1401, Piso 8°, CABA, Argentina.

Teléfono: +54-11-4815-3290. Mail: [fcc@uces.edu.ar](mailto:fcc@uces.edu.ar)

El contenido de la revista se puede emplear siempre y cuando se otorgue el crédito respectivo al autor y a la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales. Las notas firmadas son responsabilidad de los respectivos autores. Las marcas aquí nombradas se han utilizado con fines editoriales y no pretenden infringir ningún derecho.





UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

---

## Autoridades UCES

**Dr. Gastón A. O'Donnell**  
RECTOR

**Lic. María Laura Pérsico**  
VICERRECTORA GENERAL

**Dr. José L. Fliguer**  
VICERRECTOR DE EVALUACIÓN UNIVERSITARIA

**Lic. Viviana Dopchiz**  
SECRETARIA GENERAL ACADÉMICA

---

## Autoridades de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Lic. Rut Vieytes**  
DECANA

**Prof. Mónica Ameijide**  
PROSECRETARIA ACADÉMICA

**DG Sebastián Gallo**  
DIRECTOR DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN

**Lic. Federico Ferme**  
DIRECTOR DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**Lic. Nancy López**  
DIRECTORA DE LA LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS  
E INSTITUCIONALES

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

**Lic. Oscar Bosetti**  
VICEDIRECTOR DE LA LICENCIATURA EN PERIODISMO

**Mg. Javier Benyo**  
COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN

**Lic. Lucía Rinaldi**  
COORDINADORA DE COMUNICACIÓN

**Dra. María Luisa Diz**  
COORDINADORA DE EXTENSIÓN, GRADUADOS Y ESTUDIOS DE POSGRADO

**Lic. Cintia Mariscal**  
COORDINADORA EDITORIAL DE REVISTAS CIENTÍFICAS



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES**  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

---

## **Equipo Editorial**

**Editora Responsable**  
**Rut Vieytes**

**Comité Editorial**  
**Sebastián Gallo**  
**Oscar Bosetti**  
**Nancy López**  
**Federico Ferme**  
**Cintia Mariscal**  
**María Luisa Diz**  
**Lucía Rinaldi**

**Coordinadora Editorial**  
**María Luisa Diz**

**Diseño y diagramación**  
**Equipo de Publicidad de UCES**



# SUMARIO

Editorial. Rut Vieytes, Decana de la FCC

---

➤ Pág. 6-7

Palabras de la Vicerrectora General de UCES,  
Laura Pérsico  
La enseñanza presencial y la enseñanza virtual  
como modalidades complementarias e integradas  
en un proyecto educativo

---

➤ Pág. 8-11

Modalidades híbridas en la educación universitaria.  
Aportes para la extensión y vinculación,  
Federico Ferme

---

➤ Pág. 12-21

Trabajar con clientes reales en la virtualidad,  
Ronith Gitelman

---

➤ Pág. 22-26

¿Qué hacer? Encrucijadas y aprendizajes en  
primera persona para la Pospandemia,  
Oscar Bosetti

---

➤ Pág. 27-32

Nuevas modalidades pedagógicas: Experiencias,  
balances y desafíos, Nancy López

---

➤ Pág. 33-39

De la virtualidad plena a la semipresencialidad:  
Cambios metodológicos e incorporación de  
herramientas tecnológicas en la Licenciatura en  
Diseño y Comunicación de UCES,  
Sebastián Gallo

---

➤ Pág. 40-51

Reflexiones del Departamento de Capacitación  
Docente sobre las nuevas modalidades de  
enseñanza, Viviana Estienne y Cristina Ollo

---

➤ Pág. 52-56

La Carrera de Diseño y Comunicación en la era de  
la Inteligencia Artificial: Desafíos y oportunidades,  
Sebastián Gallo

➤ Pág. 57-63



# Editorial



## Editorial

Cada número de la Revista *UCES VAS Vinculación, Aprendizaje-Servicio* en la Universidad reúne y comparte las voces, experiencias, reflexiones e imágenes de nuestra comunidad educativa en relación a los temas y problemas que nos afectan, siempre desde la perspectiva de la innovación pedagógica destinada a la formación de comunicadores de las licenciaturas en Publicidad, Relaciones Públicas e Institucionales, Periodismo, Diseño y Comunicación y Comunicación Social.

Al preparar este número advertimos, con el regusto de lo efímero -compañero conocido para quienes trabajamos el campo de lo noticiable- que la incertidumbre sobre cuándo y cómo sería el regreso a la presencialidad en la universidad después de la pandemia se ha convertido en una preocupación lejana en el tiempo; al igual que el uso de tapabocas y el distanciamiento social en las aulas.

Lo que sin dudas no ha quedado en el pasado es la implementación de estrategias híbridas en los procesos de enseñanza y aprendizaje. En el nuevo panorama de la Educación Superior, la hibridez presencial/virtual, sincrónico /diacrónico se expresa en combinaciones de clases presenciales, semipresenciales y presenciales mediadas por tecnología, en aulas equipadas con dispositivos para el acceso remoto.

Las planificaciones, los materiales de estudio, los contenidos curriculares, los métodos de enseñanza, las evaluaciones, las experiencias y los rituales de convivencia educativa se han visto modificados por la mixtura de modalidades pedagógicas. Y todos estamos aprendiendo acerca de las distintas variantes, sus beneficios, dificultades y desafíos.

Como gestores de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, ocupados en brindar una educación de calidad, pertinente, innovadora, inclusiva y diversa en los campos de la Comunicación y el Diseño, estamos acompañando a estudiantes y docentes en el desarrollo de capacidades disciplinares, digitales y transversales de cara a actualizar sus habilidades –y las nuestras- a los nuevos tiempos en la educación y a las demandas del mercado laboral, ya también en tiempos de hibridez.

Este número recopila reflexiones y experiencias de directivos, profesores y estudiantes sobre los aspectos positivos y desafíos que plantean las nuevas modalidades pedagógicas pospandemia y el uso de herramientas de inteligencia artificial en el aula, así como sus atravesamientos en los métodos de enseñanza y aprendizaje en las carreras de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Esperamos que las ideas y preguntas planteadas en los artículos sean estímulos adecuados para enriquecer la discusión y el trabajo conjuntos, con el objetivo de optimizar los estándares educativos en esta nueva coyuntura y estar preparados para las transformaciones por venir.

**Rut Vieytes**

Decana

Facultad de Ciencias de la Comunicación UCES

2023

# Palabras de la Vicerrectora General



---

# La enseñanza presencial y la enseñanza virtual como modalidades complementarias e integradas en un proyecto educativo

Por Lic. María Laura Pérsico<sup>1</sup>



La Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales inició sus actividades académicas en el año 1992 con una oferta de carreras de grado en modalidad presencial en su totalidad. Esta oferta se fue ampliando año tras año hasta alcanzar treinta carreras desarrolladas en el ámbito de siete Facultades en la sede central y, un gran número de ellas, en las distintas sedes de las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, Chaco, Jujuy y Tierra del Fuego.

Por tratarse de carreras presenciales, la enseñanza se desarrolló en las aulas físicas de todos los edificios con los que cuenta la Universidad (enseñanza sincrónica).

En el año 2013 y a partir de la creación del Departamento de Educación a Distancia

-UCES Virtual- UCES comenzó la implementación de algunas de las carreras presenciales, en modalidad totalmente a distancia a través de la plataforma "Moodle" en el campus virtual (enseñanza asincrónica).

El confinamiento establecido por la pandemia de COVID en 2020 obligó a las instituciones educativas de todo el país a desarrollar la enseñanza exclusivamente de manera virtual.

Para el dictado de las carreras presenciales en modalidad virtual, UCES implementó una estrategia basada en el uso de conferencias web (plataformas ADOBE y ZOOM) y la realización de actividades a través del campus virtual y de otros recursos tecnológicos seleccionados por los docentes (enseñanza sincrónica y asincrónica).

---

<sup>1</sup> Vicerrectora General, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

---

Cabe mencionar que la conferencia web resultó ser el recurso privilegiado para recrear la clase presencial y desarrollarla de manera virtual a través de las computadoras de todos los alumnos en sus casas.

A partir del segundo cuatrimestre de 2020 y ante la posibilidad de retornar a las aulas físicas con grupos reducidos de alumnos –“burbujas”- anunciada por las autoridades educativas oficiales, UCES comenzó a equipar sus aulas con tecnología para la retransmisión directa de las clases o streaming y poder transformarlas en aulas híbridas. Asimismo, se convocó a todos los docentes para brindarles capacitación en el uso de esta herramienta.

La experiencia de la incorporación de la virtualidad en la enseñanza produjo efectos en alumnos y docentes. Sin desconocer la necesidad de presencialidad para el aprendizaje de muchos contenidos de tipo práctico y la importancia de los vínculos cara a cara en las aulas, se hizo visible para ambos que era posible considerar a la virtualidad y a la presencialidad como modalidades de enseñanza complementarias y no mutuamente excluyentes. La flexibilización de la asistencia obligatoria presencial comenzó a ser una demanda ni bien se vislumbró la posibilidad del retorno a las aulas físicas.

Luego de dos años de enseñanza virtual, tanto alumnos como docentes contaban con experiencia en entornos virtuales, los recursos tecnológicos estaban disponibles así como un programa de capacitación docente planificado.

Para el retorno a la presencialidad a partir de 2022, UCES implementó en sus carreras de grado presenciales, tres posibilidades de cursada:

- **Clases con presencialidad plena:** algunas materias del plan de estudios requieren de presencialidad plena, es decir, con un alto porcentaje de asistencia en aula física de UCES.
- **Clases con alternancia presencial** (más conocidas como semipresenciales): en algunas materias del plan de estudios las clases se alternan entre el aula física de UCES y la modalidad virtual. La alternancia es tanto de los alumnos como del docente: asisten todos al aula física en UCES algunas semanas y trabajan todos de manera virtual, otras, según cronograma del docente.

En la instancia virtual, el profesor puede pedir la realización de actividades asincrónicas a entregar por mail, subirlas a una nube, al campus de UCES o como él disponga; también podrá hacer encuentros sincrónicos por Zoom.

- **Clases con metodología híbrida:** algunas materias del plan de estudios cuentan con clases donde convergen, simultáneamente, docente y alumnos en el aula física de UCES, mientras que otros alumnos pueden estar en el aula virtual a través de Zoom y dispositivos para la retransmisión directa de las clases (streaming). Esto es, los alumnos podrán **optar** por participar de algunas clases por Zoom.

Al finalizar el primer cuatrimestre, se efectuaron encuestas a diversos actores de

la organización para relevar los primeros resultados de esta experiencia, tanto en las materias desarrolladas con alternancia presencial como en las de metodología híbrida.

Con respecto a la primera propuesta, los datos arrojaron excelentes evaluaciones de los docentes para todos los proyectos implementados, con algunos señalamientos respecto a la adaptación a esta modalidad de los grupos de primer año de las carreras.

En relación a las clases con metodología híbrida, son muy aceptadas por todos los alumnos y muchos docentes, aunque algunos manifiestan el inconveniente de tener que atender durante la clase a dos grupos de alumnos a la vez.

Los resultados generales son altamente favorables para ambas propuestas. Como es usual, todo cambio requiere de adaptación y acomodamiento. La Universidad ofrece capacitación y acompañamiento constante, y la posibilidad de realizar ajustes en todos los procesos luego de ser evaluados por los actores intervinientes.

El aporte de los avances tecnológicos y los cambios en la vida de las personas, ocurridos como producto de la pandemia, no pueden quedar excluidos de la Universidad sino que deben ser parte de ella.





Modalidades  
híbridas en  
la educación  
universitaria.



Aportes para  
la extensión y  
la vinculación

---

---

Por Federico Ferme<sup>2</sup>

La Pandemia de COVID-19 impulsó a las universidades a implementar una virtualización total de sus actividades, tanto administrativas, de gestión como de docencia. La urgencia de la situación supuso que la perspectiva que primó para garantizar el funcionamiento institucional fuera más bien tecnocéntrica. Sin embargo, la experiencia docente durante el aislamiento y en la vuelta a la “nueva normalidad” renovó el debate acerca del valor pedagógico de la educación virtual o híbrida incluso para carreras presenciales. Muchas universidades han comenzado a desarrollar planes estratégicos que incorporen a la virtualidad como recurso pedagógico estable y desarrollan distintas modalidades de cursada mediada por tecnología que están sujetas a diagnóstico y evaluación constante. En este artículo se propone aportar a la reflexión sobre los vínculos entre educación y virtualidad a partir de una revisión de las características que definen y distinguen al *e-learning* y *b-learning*. A partir de esta descripción se detallan los rasgos principales de las modalidades implementadas por UCES en todas sus carreras y se proponen otros espacios académicos de virtualización ligados a las asignaturas que forman parte de Proyectos de Vinculación, Aprendizaje y Servicio de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

## El impulso a la virtualidad en el contexto de pandemia

En el marco de la pandemia de COVID-19 declarada en marzo de 2020 por la Organización Mundial de la Salud, los distintos gobiernos del mundo debieron implementar medidas de prevención y cuidado para garantizar la salud de las poblaciones. En nuestro país, con el Decreto 292/2020, el Gobierno Nacional dispuso el Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO) que restringía la circulación de las personas a niveles mínimos como trabajos exceptuados o el aprovisionamiento básico para la subsistencia de los ciudadanos. Más allá de un conjunto de trabajadores que fueron declarados esenciales –como personal de salud o seguridad– la normativa estableció que se dispense a los empleados de realizar actividades presenciales y se adecúen sus tareas a nuevas modalidades como el home office, el trabajo a distancia o remoto, en su mayoría posibilitadas por la incorporación de tecnologías de la información y la comunicación (TICs).

Las instituciones educativas en todos sus niveles se vieron sometidas a las mismas condiciones y debieron suspender por completo sus actividades presenciales. En el caso de las universidades, las medidas de aislamiento coincidieron con el inicio de los cuatrimestres por lo que se enfrentaron a un escenario que exigía una rápida transformación en distintas áreas en simultáneo. Se replantearon las tareas administrativas y de gestión académica a partir de la implementación del trabajo remoto, pero las modificaciones más importantes se realizaron en la modalidad de dictado de clases. La virtualización de todas las actividades pedagógicas y formativas fue la solución que se encontró ante el distanciamiento obligatorio.

---

<sup>2</sup> Director de la Licenciatura en Comunicación Social, Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

---

Como señalan Saavedra Jaramillo, Medina Sotelo y Co. (2022), “las universidades e instituciones de nivel superior apostaron por el distanciamiento social y la enseñanza online, adecuando sus planes de estudio a este nuevo escenario”.

Las circunstancias impusieron que los primeros desafíos a resolver fueran de carácter tecnológico: la totalidad de las actividades educativas presenciales debieron llevarse en muy poco tiempo a alguna plataforma de dictado digital, sin importar las disposiciones y habilidades pedagógicas que los docentes tuvieran para su trabajo en ámbitos virtuales o cuestiones relativas a condiciones de conectividad que acrecentaran la brecha digital (Lago Martínez y Rivoir, 2021). En esa dirección, frente a la pregunta “cómo dar continuidad pedagógica a la propuesta en espacios virtuales”, De Luca responde que, más allá de la importancia de la integración de la tecnología a las estrategias de formación en función de las habilidades y potencialidades existentes, “la necesidad de enseñar en espacios virtuales sin saber cómo usar la plataforma institucional y sus aplicaciones (...) redujeron la propuesta a una mirada tecno-centrista” (2021). Ante la urgencia de la situación, los aspectos más importantes del proceso de enseñanza-aprendizaje quedaron en un segundo plano: mientras docentes y estudiantes se familiarizaban con el funcionamiento técnico de las plataformas, se ensayaban –con distinta velocidad– estrategias pedagógicas con las que implementar la adecuación de los contenidos a la virtualidad y garantizar el vínculo con los estudiantes. Lo cierto es que, en ese momento, “ni el sistema educativo en general, ni las instituciones educativas, ni los profesores y estudiantes, estaban suficientemente preparados para afrontar este cambio tan abrupto y desafiante” (García, 2021).

En la actualidad, la virtualidad se ha establecido como una nueva modalidad de interacción social. Muchas empresas mantuvieron el trabajo remoto o lo alternan con tareas que requieren de la presencialidad de los empleados y, en el caso de la educación superior, no parece posible volver a un escenario en el que la virtualidad no esté de una manera u otra involucrada. Es por ello que “la alternativa de la modalidad híbrida frente a la presencialidad viene ganando terreno, desde un punto de vista formal, conforme se constata que la vuelta a un estadio anterior parece inviable, pues los cambios generados parecen haber llegado para quedarse, aunque se trata de un proceso en evolución” (Carbonelli, Rodríguez, Sosa Aparicio, Olivos, 2021). Es evidente que la experiencia del aislamiento aceleró el ingreso de las TICs a las universidades; las plataformas, campus educativos y videoconferencias –que ya existían con anterioridad a la pandemia– se han vuelto un recurso de uso común para docentes y estudiantes en la organización de sus clases. Como afirma Rama

“La pandemia se constituyó en el acelerador más importante de las transformaciones en la estructura económica global y también de cambios generalizados en los patrones de trabajo, de educación y consumo (...). En este sentido, ha tenido un impacto positivo en las sociedades, en tanto que está acelerando la disrupción digital y la profundización en la virtualización de todos los sectores: el acceso en red, la economía digital y el teletrabajo” (2021: 21).

Pero más importante aún es que las instituciones educativas comenzaron a implementar estrategias concretas para transformar el modelo pedagógico tradicional

---

basado en la presencialidad y centrado fundamentalmente en la figura del docente como depositario exclusivo de un conocimiento que debe ser transmitido de forma unidireccional. El tiempo de la pandemia permitió apropiarse de la tecnología desde una perspectiva que privilegie tanto su sentido social como su potencial pedagógico en los términos de pensar a la educación como una práctica que involucra formas de interacción, condiciones de enseñanza y aprendizaje, modos específicos de producción y circulación de conocimiento, redefinición de roles, etc. Esto se observa en el cambio en la percepción que, sobre todo, los estudiantes tienen acerca de lo que es una clase. Investigaciones realizadas por Coman en Universidades de Europa durante la pandemia han puesto el foco en el modo en el que los estudiantes reconfiguraron sus ideas acerca de los procesos de aprendizaje a partir de la mediación de la tecnología (Coman, 2020).

En la medida en que las instituciones educativas comenzaron a desarrollar una planificación de sus actividades a partir de los nuevos usos de la tecnología, se ha dado nuevo impulso a pensar otras formas de educación por fuera del modelo áulico tradicional. En parte, allí reside una de las razones por las cuales, ante la posibilidad de la vuelta a la presencialidad, las universidades apuesten por modelos de enseñanza combinados con la virtualidad. Para ello, es imprescindible analizar los sentidos que se encuentran por detrás de la incorporación de las tecnologías en los sistemas educativos y tensionar los presupuestos que se renuevan ante la necesidad de alternativas institucionales. Se abren condiciones para superar la idea de un modelo único y aprovechar la ventana de oportunidad que pueden representar modelos híbridos con inclusión de tecnologías a la medida de las necesidades de los territorios y de los contextos (Lugo y Loiácono, 2020). Si bien es cierto que esta aceleración se combinó con una necesidad histórica de transformación de los modelos de enseñanza, hay que decir que la existencia de la educación virtual no es nueva.

## Precisiones sobre la educación virtual en la enseñanza superior

Más allá de las denominaciones que cada institución utilice para dar cuenta de las distintas modalidades de enseñanza mediada por tecnologías en sus propuestas pedagógicas luego de la pandemia, la literatura especializada reconoce diferencias en relación a los grados de virtualización e incidencia en los modelos pedagógicos. Aun así, no se hallan acuerdos definitivos en cuanto a cómo conceptualizarlos en el contexto actual (Lizárraga, Contreras Cázarez, Duarte, 2022). Desde los años '90, y en el marco de los análisis sobre el desarrollo de las sociedades de la información, comenzó a pensarse el impacto de la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación en el desarrollo de programas educativos bajo la categoría de *e-learning*. Inicialmente pudo haber sido considerada como una actualización de la educación a distancia tradicional, caracterizada por la distancia física entre estudiantes y profesores y un vínculo pedagógico apuntalado en el intercambio de correspondencia –en un primer momento– y, luego, a través de otros medios como la radio, la TV (Rivera Vargas, Gil, Alfonso Cano, 2017).

Sin embargo, es preciso considerar que el surgimiento del *e-learning* no consistió únicamente en la inclusión de las TICs al modelo de enseñanza a distancia ya

---

existente, sino que se produjo en el marco de una transformación de la producción y circulación de conocimiento y la información a una escala mayor. Autores como Castells (1996) llamaron “sociedad red” al nuevo paradigma de estructuración social que tiene como fundamento a las nuevas tecnologías. Su característica principal es la interconectividad, la organización de redes y la constitución de comunidades virtuales que generaron nuevas demandas al sistema educativo. En rigor, la existencia de redes de información ha puesto en cuestión un modelo de educación basado en la transmisión de conocimientos como objetivo de los centros educativos. En este marco, el *e-learning* puede ser pensado como una modalidad de enseñanza y aprendizaje que explota los medios y dispositivos electrónicos para facilitar el acceso, la evolución y la mejora de la calidad de la educación y formación (Sangrá, 2011).

El *e-learning* produjo un cambio en el foco de atención en el proceso pedagógico que pasó del docente al estudiante gracias al desarrollo de plataformas para el aprendizaje *on-line* -también llamado “a distancia”- que habilitaron la conformación de comunidades de aprendizaje más allá de limitaciones geográficas. Parte de las transformaciones apuntaron a lograr mayor flexibilidad y autonomía en los estudiantes para que no vean supeditada su educación a las condiciones espacio-temporales que caracterizan a la enseñanza tradicional. De este modo, el *e-learning* se basa en el desarrollo de aulas o campus virtuales que permiten la gestión y resolución completa de actividades de formación de manera no presencial. Toda la información y las interacciones se despliegan a través de la web por medio de foros, chats, espacios colaborativos y de vinculación personal con el docente. Como sostienen Adam, Rodríguez y Vallés (2013)

“El beneficio más evidente de la educación virtual para estudiantes y profesores es que les da mucho más tiempo y flexibilidad en plazos y desplazamientos. Los estudiantes disponen de tiempo que antes se perdía en traslados, y pueden planificar su tiempo de estudio. Además, pueden centrarse en sus dificultades, posibilitar el desarrollo de la autonomía profesional, y facilitar procesos de auto evaluación”.

La “no presencialidad” como rasgo definitorio de la educación a distancia se asocia con la asincronía del proceso de enseñanza y aprendizaje como otra característica que modifica profundamente la concepción de educación de los modelos tradicionales.

La literatura específica identifica otras formas de educación mediada por tecnología que no deben confundirse con el *e-learning* a pesar de que puedan tener su origen en él. No se trata únicamente de un cambio de denominación, sino que resultan de nuevas modalidades de utilización de la tecnología en los espacios pedagógicos más allá de la educación online. La oposición entre virtualidad y presencialidad que caracterizó a la educación en el surgimiento del *e-learning* encuentra matices en la actualidad. Si bien es cierto que el concepto *blended learning* puede encontrarse en textos de finales de la década de los '90 (Hrastinski, 2019), es cada vez más usual la integración en distintos grados del sistema de aprendizaje presencial con elementos de la educación a distancia. Una de las definiciones más citadas es la de Graham que lo señala como un sistema de

---

aprendizaje que combina la enseñanza cara a cara con la educación mediada por tecnología (2006). Garrison y Kanuka retoman esa definición, pero agregan que la integración debe ser de *experiencias significativas* de aprendizaje presencial y online, lo que le da un carácter cualitativo a la modalidad *b-learning* y lo corre de una mirada exclusivamente tecnológica (2004).

Hay que señalar que estas conceptualizaciones brindan un marco importante para la comprensión de la modalidad, pero no dejan de ser amplias y en algún punto ambiguas. De ello se desprende que la integración entre virtualidad y presencialidad puede adquirir múltiples formas. En un extremo, podría mencionarse el dictado pleno de clases presenciales con el acompañamiento de actividades asincrónicas a través de un campus o la utilización de recursos digitales en el contexto del aula –como videos, imágenes, etc. – sin la exigencia de participación online de estudiantes. En el otro, el trabajo online asincrónico por medio de actividades pautadas en una plataforma con opción de algunos encuentros cara a cara para evacuar dudas o hacer consultas. Pero en todos los casos se trataría de una modalidad *blended learning*. Frente a esta dificultad Hrastinski (2019) propone desarrollar conceptos con un grado mayor de descripción, es por ese motivo que muchas instituciones universitarias han planteado otras denominaciones que puedan dar cuenta de la especificidad de la articulación entre la modalidad virtual y presencial.

En nuestro país, a partir de la creación del Sistema Institucional de Educación a Distancia (SIED) en el año 2017, se definió como criterio normativo que para que una carrera sea denominada “a distancia” debía tener más del 50% del dictado de sus horas de manera no presencial. Se las llama así en función de la opción pedagógica y didáctica en la que la relación docente y alumno se encuentre separada en el tiempo o espacio, durante todo o gran parte del proceso educativo. Quedan habilitadas instancias de presencialidad circunstancial, además de encuentros sincrónicos mediados por tecnología en los que estudiantes y docentes puedan reunirse bajo el formato de “conferencia web”, espacio para saldar dudas, etc. La educación a distancia se destaca por la incorporación del formato de “aula híbrida” que incluye actividades en línea, asincrónicas y sincrónicas; el amplio acceso de información para los estudiantes y la flexibilidad temporal y espacial para la resolución de tareas que se organizan en módulos de contenidos alojados en la web. Esto favorece el desarrollo de distintos ritmos de aprendizaje y la formación en el manejo de herramientas multimediales.

Sin embargo, las carreras presenciales también implementaron de distintas formas la virtualidad según la modalidad *b-learning* con diferencias respecto de las carreras “a distancia”. En las ofertas académicas post-pandemia pueden encontrarse referencias a la educación bajo la modalidad híbrida, alternada o semipresencial que representan algunas de las formas de continuidad de la virtualidad en la enseñanza universitaria presencial y dan cuenta del proceso de transformación digital que ha dejado la pandemia en la “nueva normalidad”. La incorporación acelerada de las TICs a la educación presencial hizo posible que los estudiantes accedan a otras formas de cursada que tienden a modificar la concepción de la enseñanza universitaria presencial. Como es sabido, la modalidad presencial supone el desarrollo de actividades de enseñanza y aprendizaje en un mismo espacio físico –aulas, talleres, laboratorios– con participación simultánea de docentes y estudiantes. Algunas universidades optaron por brindarles a sus estudiantes la posibilidad de cursar algunas materias de manera totalmente online

---

y asincrónica, otras virtuales y sincrónicas en las que la interacción con los docentes se realiza a través de plataformas como Zoom y el resto de las asignaturas bajo la modalidad presencial habitual. Otras han establecido la modalidad *flex* en la que los estudiantes pueden elegir en el marco de una misma materia asistir de forma presencial, virtual sincrónica o asincrónica indistintamente.

En el caso de UCES, las carreras presenciales incorporaron dos modalidades diferentes para las cursadas mediadas por tecnología o *b-learning*. Por un lado, las clases híbridas en las que las aulas virtual y física convergen en sincronía. Mientras el docente y algunos estudiantes se encuentran presencialmente en el aula, otros alumnos tienen la posibilidad de conectarse virtualmente por una cantidad estipulada de clases. La característica principal de las clases con modalidad híbrida es la sincronía en la interacción docente-estudiante. No caben dudas de que esto constituye un gran aporte a la flexibilidad de la cursada para los estudiantes que pueden definir a qué clases asistir de manera presencial o virtual según criterios individuales. Sin embargo, desde la perspectiva de los docentes el hecho de combinar en un mismo tiempo espacios de enseñanza virtuales y físicos re-presenta un desafío pedagógico importante.

Aunque su implementación es reciente y sus alcances siguen siendo un terreno para la reflexión, evaluaciones parciales dejan ver algunas dificultades para sostener, sin diferencias, la interacción entre docentes y estudiantes en el aula física y los que se encuentran conectados. En ocasiones la virtualidad puede presentarse como una buena excusa para que los estudiantes eviten participar activamente de la clase, expongan sus opiniones o hagan preguntas o que los docentes presten más atención a los estudiantes en el aula física que en la virtual. En esa dirección, Coman (2020) advierte sobre los riesgos que puede traer aparejada la hibridez a la hora de que la formación universitaria fomente competencias para el debate y las habilidades críticas si no se desarrollan metodologías específicas para que los docentes puedan intervenir de la misma manera en ambos espacios áulicos.

Una segunda modalidad implementada por UCES es la semi-presencial. A diferencia de las clases híbridas, en esta metodología las clases se alternan entre el aula física y virtual según un cronograma estipulado. En este caso, es la totalidad del curso –docentes y estudiantes– la que pasa de clases presenciales a virtuales, que pueden ser tanto sincrónicas como asincrónicas. En ese sentido, los modos de utilización de la tecnología son muy diferentes debido a que algunos recursos que son específicos de la educación a distancia pueden ser utilizados en la planificación del cuatrimestre. La posibilidad de que las clases virtuales puedan ser asincrónicas permite a los docentes subir videos al campus, elaborar actividades para que los estudiantes resuelvan durante la semana, la utilización de foros online para proponer debates o ámbitos colaborativos para el trabajo grupal o la descarga de materiales de distintos formatos. En la modalidad virtual asincrónica las interacciones entre estudiantes y docentes o estudiantes entre sí se realizan a distinto tiempo. Permiten una organización más flexible de la “semana virtual” y abren la posibilidad para el trabajo según las características del aula invertida o *flipped classroom* en la que los encuentros presenciales se centran en la resolución de actividades luego de que el estudiante se vincule con los contenidos de manera virtual y por fuera del entorno físico. El método del aula invertida puede definirse como una inversión de los roles en el proceso de enseñanza y aprendizaje. En lugar de centrarse en el docente y la clase magistral

---

o de exposición de contenidos lo hace en el estudiante que aprende por fuera del aula. De esta manera, los contenidos son consultados en contextos no formales y el aula física se construye como un espacio de aprendizaje para la resolución de dudas, problemas y el trabajo en equipo (Hinojo Lucena, Aznar Díaz, Romero Rodríguez, Marín Marín, 2019).

## Otros espacios académicos para la implementación de la virtualidad

La reflexión acerca de la incorporación de la virtualidad en la educación superior post-pandemia se ha orientado casi con exclusividad a las transformaciones que las TICs han producido en los espacios áulicos. Como se ha señalado, luego de la virtualización acelerada debido al confinamiento por la pandemia de Covid-19, las universidades comenzaron a desarrollar planes estratégicos para utilizar la tecnología con una perspectiva pedagógica. Sin embargo, la educación universitaria no se reduce únicamente a lo que se realiza en el aula y a la enseñanza centrada en contenidos académicos. Desde hace tiempo, las universidades han vislumbrado la importancia de establecer nuevas articulaciones con el entorno social a la hora de implementar sus modelos de formación en los que se destaca el valor del aprendizaje situado y en el contexto de su aplicación como condición para que los estudiantes adquieran competencias profesionales. La vinculación con el mundo laboral y el servicio a la comunidad se convirtieron en dimensiones imprescindibles para el desarrollo de saberes prácticos que resulten de la resolución de problemas reales. Por lo general, la metodología del aprendizaje-servicio se asocia y se utiliza en combinación con otras, tales como el aprendizaje colaborativo, el aprendizaje por descubrimiento, el aprendizaje activo y el aprendizaje basado en proyectos (Sandía, 2018). En ese marco, parte de la consideración acerca de los cambios generados por la virtualidad en la educación universitaria debe contemplar también las transformaciones de los espacios de articulación entre la formación académica y profesional en la “nueva normalidad virtual”. Son pocos los trabajos dedicados a este tema (Sandía y Calderón, 2020).

En la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UCES, se viene desarrollando desde 2012 el Plan de Vinculación, Aprendizaje y Servicio como parte de un Programa de Innovación en la Enseñanza de la Comunicación. Desde las cinco carreras que integran esa facultad, se implementan Proyectos de Aprendizaje-Servicio y Aprendizaje-Vinculación desde distintas asignaturas que articulan sus contenidos curriculares con el trabajo sobre problemas reales de destinatarios reales de la comunidad. Cada carrera cuenta con materias específicas en las que se trabaja con empresas, marcas, ONGs o emprendimientos, para que los estudiantes brinden soluciones comunicacionales a clientes reales como aprendizaje práctico en un contexto de inserción profesional. Puede tratarse de una campaña publicitaria, de un plan de comunicación institucional o del diseño de imagen para una organización, entre otras posibilidades. Como ocurrió con el dictado de las clases durante la pandemia, las metodologías de trabajo de los Proyectos de Vinculación, Aprendizaje y Servicio también debieron adecuarse a las condiciones existentes y las TICs permitieron establecer los vínculos con los actores de la comunidad. La modalidad virtual permitió que los clientes reales pudieran tener presencia en los cursos, tanto para la presentación de sus requerimientos

o *briefs* como para asistir a los avances de las propuestas de los estudiantes, que pudieron acceder a aportes y devoluciones de los destinatarios de los proyectos de modo directo. En todos los casos los usos de la tecnología tuvieron el propósito de ampliar los espacios de vinculación con los clientes reales. Entre ellos podrían mencionarse:

-Las plataformas de transmisión de video como YouTube para que los estudiantes realicen y compartan sus productos en el formato de *video-pitcheo* con las empresas, organizaciones o marcas.

-Los formularios o documentos de producción online como espacios de trabajo colaborativo con los destinatarios del proyecto. Esto posibilitó un seguimiento continuo de los avances del trabajo, sobre todo, en las etapas preliminares del desarrollo relacionadas con procesos de investigación.

-En asignaturas en las que se trabajó sobre imagen institucional o diseño de marca se habilitaron plantillas online para que estudiantes, docentes y clientes interengan en las producciones de modo interactivo, ya sea sincrónica como asincrónicamente.

Más allá de la enumeración de algunos de los usos de la tecnología que fueron implementados en el marco de los Proyectos de Vinculación, Aprendizaje y Servicio durante la pandemia, es importante destacar que estas herramientas se han integrado como recursos pedagógicos estables en las asignaturas vinculadas con esos proyectos. Se trata de modalidades del *B-Learning* para otros espacios académicos que aún se encuentran en desarrollo. Además de la flexibilidad y el fomento del trabajo autónomo por parte de los estudiantes, como propósito más inmediato de la educación virtual, la evaluación de estas modalidades en términos de sus alcances pedagógicos debería orientarse a la multiplicación de experiencias *significativas* como una de las condiciones más importantes del proceso educativo. Salir de la mirada tecnocrática que predominó en pandemia para centrarse cada vez más en el vínculo entre la tecnología y las condiciones de enseñanza y aprendizaje es el desafío de todas las universidades para esta nueva normalidad híbrida.

## Bibliografía

- Adam, M. R., Vallés, R. S., & Rodríguez, G. I. M. (2013). E-learning: características y evaluación. *Ensayos de economía*, 23(43), 143-159.
- Carbonell García, C. E., Rodríguez Román, R., Sosa Aparicio, L. A., y Alva Olivos, M. A. (2021). De la educación a distancia en pandemia a la modalidad híbrida en pospandemia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(96), 1154-1171.
- Castells, M. (1996). La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 1 México: siglo XXI.
- Coman, C., Țîru, L. G., Meseșan-Schmitz, L., Stanciu, C., & Bularca, M. C. (2020). Online teaching and learning in higher education during the coronavirus pandemic: Students' perspective. *Sustainability*, 12(24), 1-22. <https://doi.org/10.3390/SU122410367>
- De Luca, M. (2020). Las aulas virtuales en la formación docente como estrategia de continuidad pedagógica en tiempos de pandemia. Usos y paradojas. Fundación Carolina, 33[https://doi.org/10.33960/ac\\_33.2020](https://doi.org/10.33960/ac_33.2020)

- Pérez García, Á. (2021). La enseñanza online post pandemia: Nuevos retos. *Holos*, 2, 1-13. <https://doi.org/10.15628/holos.2021.12082>
- Garrison, D.R., & Kanuka, H. (2004). Blended Learning: Uncovering Its Transformative Potential in Higher Education. *The Internet and Higher Education*, 7, 95-105. <https://doi.org/10.1016/j.iheduc.2004.02.001>
- Graham, C. R. (2006). Blended Learning Systems: Definition, Current Trends, and Future Directions. In: Bonk, C.J. and Graham, C.R., Eds., *Handbook of Blended Learning: Global Perspectives, Local Designs*, Pfeiffer Publishing, San Francisco, 3-21.
- Hratinski, S. (2019). What Do We Mean by Blended Learning? *TechTrends* (2019) 63: 564-569 <https://doi.org/10.1007/s11528-019-00375-5>
- Hinojo Lucena, F. J., Aznar Díaz, I., Romero Rodríguez, J. M., & Marín Marín, J. A. (2019). Influencia del aula invertida en el rendimiento académico: Una revisión sistemática. *Campus virtuales: revista científica iberoamericana de tecnología educativa*.
- Lago Martínez, S., & Rivoir, A. (2021). Tecnologías digitales y pandemia. *Controversias Y Concurrencias Latinoamericanas*, 12(22), 11-15. Recuperado a partir de <https://ojs.sociologia-alas.org/index.php/CyC/article/view/242>
- León Lizárraga, I. A., René Contreras Cázarez, C., & León Duarte, G. A. (2022). Competencia digital en estudiantes universitarios: conductas en la comunicación y creación de contenido en espacios virtuales. *Edutec. Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, (82), 45-58. <https://doi.org/10.21556/edutec.2022.82.2639>
- María Teresa Lugo, & Florencia Loiácono. (2020). Planificar la educación en la pospandemia: de la educación remota de emergencia a los modelos híbridos. *Educación Y Tecnología*, 3(1). Recuperado a partir de <https://publicaciones.flacso.edu.uy/index.php/edutic/article/view/2>
- Saavedra Jaramillo de Sedamano, M. J., Saavedra Jaramillo, C. C., Medina Sotelo, C., Sedamano Ballesteros, M. A., & Saavedra Jaramillo, D. I. (2022). Aulas híbridas: la nueva normalidad de la educación superior a partir del Covid-19. *Apuntes Universitarios*, 12(2), 162-178. <https://doi.org/10.17162/au.v12i2.1044>
- Sangrà, A., Vlachopoulos, D., Cabrera, N. & Bravo, S. (2011). Cap a una definició inclusiva de l'e-learning. Barcelona: eLearn Center. UOC.
- Sandia Saldivia, B. E., & Montilva Calderón, J. A. (2020). Tecnologías digitales en el aprendizaje-servicio para la formación ciudadana del nuevo milenio. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*.





Vinculación  
híbrida:  
Trabajar  
con clientes  
reales en la  
virtualidad

---

---

**Por Lic. Ronith Gitelman<sup>3</sup>**

*La pandemia por Covid-19 nos obligó a modificar nuestras prácticas educativas de manera repentina. Si bien el sistema educativo venía relacionándose con las tecnologías digitales hace años, el contexto aceleró su uso y la relación de docentes y estudiantes con las TIC cambió significativamente. En el marco de la emergencia sanitaria, la utilización de los entornos virtuales hizo que la enseñanza y el aprendizaje a través estos medios dejara de ser complementaria a las clases presenciales para convertirse en los principales soportes de los procesos educativos.*

*En este sentido, los proyectos que venimos implementando en la Licenciatura en Publicidad debieron adaptarse a esta nueva realidad. Tal fue el caso del proyecto pedagógico Prácticas de Aprendizaje-Servicio y Aprendizaje-Vinculación. Estas prácticas buscan fomentar la participación activa e innovadora de los estudiantes vinculando los conocimientos, la teoría, la práctica y las experiencias: aprenden haciendo y reflexionando sobre sus actos. Tal es así que el proceso de aprendizaje se recorre con el fin de brindar un servicio a destinatarios reales al buscar resolverles problemas reales del campo de la comunicación.*

*Ahora bien, ¿cómo se implementa la propuesta pedagógica en la Licenciatura en Publicidad y qué desafíos presentó en la virtualidad? Cada cuatrimestre los estudiantes se enfrentan a un comitente real diferente, lo que hace que las experiencias sean muy diversas. Se propone un trabajo grupal para generar un mayor intercambio, fomentar el debate de ideas y enriquecer el proceso de análisis. Todos ellos son elementos ineludibles del mundo profesional al que los futuros graduados deberán enfrentarse. Entre las instituciones que participaron de esta propuesta pedagógica se destacan: Rasti, Clarín, Danone, ONG por los chicos, Consejo Publicitario Argentino, DIRECTV, LG, Banco Francés, Asics, entre otros.*



---

<sup>3</sup> Directora de la Licenciatura en Publicidad, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.



Spot de televisión



# BBVA Francés

Mirá como bajó la gente  
hacidos todo desde el inicio  
en la cancha y en la pista  
y tirado en el suelo  
vos nunca más a hacer fila  
ahora disfrutá la vida  
está en la revolución

Oh oh oh oh  
Hay que bajar la aplicación  
de Francés Móvil de Francés Go

Los proyectos son desarrollados en pequeños grupos con el fin de construir un espacio de trabajo colaborativo. Este tipo de abordaje habilita la posibilidad para la construcción de un conocimiento colectivo y compartido. A su vez, los estudiantes adquieren competencias para el trabajo en equipo, en donde las habilidades para el debate y la toma de decisiones son centrales. El proceso culmina con la presentación por parte de los estudiantes y profesores de las propuestas que mejor se han ajustado al trabajo requerido por el cliente. Se conforma un jurado en el que el cliente tiene un espacio protagónico y se eligen los mejores trabajos siguiendo una metodología de concurso abierto similar al formato *pitch* que realizan los anunciantes con las agencias en el mercado publicitario. Los comitentes reales asignan premios a los estudiantes ganadores de acuerdo al tipo de empresa u organización que participa en el programa.



Aquí surge el interrogante si el debate de ideas, la reflexión grupal y colectiva es posible, o en todo caso enriquecedora, cuando el espacio de intercambio es a distancia.

Según la profesora de la materia Intervención y Práctica Profesional, Gabriela Galindo: *“Trabajar con clientes reales en la virtualidad nos planteó un gran desafío. Los estudiantes tuvieron que realizar una investigación de mercado con entrevistas y encuestas 100% online, perdiendo en parte la información que aporta una entrevista personal desde la comunicación no verbal. Además se sumó la particularidad de que el contexto hizo que cambie el comportamiento de los consumidores, y frente a esta situación resultó complejo prever las respuestas que podríamos obtener para el desarrollo de la campaña publicitaria”.*

Por su parte, Carla Rinland, docente de la asignatura antes mencionada considera que una de las ventajas y a su vez diferencias del dictado de clases presencial frente al virtual es que los alumnos la han tomado como un espacio de

contención, ya que el proyecto se implementa en la última etapa de la carrera. En el espacio áulico los estudiantes se abocan solamente al trabajo final, sin distractores, generando un vínculo más fuerte entre compañeros y docentes. Creemos que, si bien el proyecto pedagógico tuvo su continuidad en la virtualidad, el proceso de trabajo es muy diferente cuando se experimenta en el aula. Los alumnos tuvieron que trabajar en aulas virtuales separadas no pudiendo nutrirse de comentarios o preguntas directas de sus compañeros. Y en el caso de las presentaciones de los distintos proyectos frente al cliente real, al ser virtual, no se pudo apreciar el despliegue de los alumnos, su oratoria y su compromiso integral. Escena que es siempre valorada y destacada por todos los comitentes reales.



Como conclusión, consideramos que estar presente en el aula, favorece el aprendizaje y las habilidades socioemocionales, sobre todo en este tipo de proyectos vinculados con el mundo profesional. Se vive en profundidad el dinamismo de clases, el trato es más cercano y directo, el intercambio de ideas se da de manera inmediata y la atención por parte de los estudiantes es más potente.



# ¿Qué hacer? Encrucijadas y aprendizajes en primera

## persona para la Pospandemia<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Un agradecimiento especial a Mauro Gómez Valenzuela, Silvina Oestmann, Paula Quinteros, Alan Radzanowicz y Ernesto Eugenio Rolón, quienes aportaron sus fundadas miradas.

**“Cuando creíamos que teníamos todas las respuestas de pronto cambiaron todas las preguntas”.**  
**Mario Benedetti**

Todo sucedió muy velozmente. Ninguna pandemia fue tan fulminante y de tal magnitud como la que surgió en diciembre de 2019 en Wuhan, una lejana y hasta entonces desconocida ciudad de la República Popular China. Ni la más de las distópicas tramas que sostienen las esmeradas ficciones postapocalípticas imaginaron lo vivido a escala planetaria en los meses siguientes.

Quedó claro que lo ocurrido no fue solo una crisis sanitaria. Es lo que las Ciencias Sociales califican como “*hecho social total*”, en el sentido de que se inmiscuyó en el conjunto de las relaciones sociales y conmocionó a la totalidad de los actores, de las instituciones y de los valores establecidos.

Tres años y 750 millones de casos de Covid-19 después, y tras haber atravesado esos días convulsos, es posible y necesario preguntar para revisar colaborativamente y preguntarnos para autopercebirnos como protagonistas de un fin de época, qué nos dejó (y qué no) esta experiencia inédita.

Un mundo se transmutó. La vida ya no es igual y un nuevo GPS intenta orientarnos por los caminos de la cotidianeidad que hoy borronean, vacilantes, posibles recorridos.

Este artículo coral recupera las voces de docentes y estudiantes de la Licenciatura en Periodismo que pertenecen a la Sede Resistencia de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, quienes testimonian y reflexionan acerca de las rupturas y las continuidades advertidas en los procesos de enseñanza y aprendizaje, como resultado de la pandemia por coronavirus.

Para **Silvina Oestmann** -profesora de la asignatura **Publicidad**-, “*en el contexto de Pandemia los docentes nos encontramos ante una situación pedagógica inédita, sin los espacios de encuentros y de discusión en donde desarrollábamos nuestras prácticas educativas. Así como también sin la posibilidad de establecer una relación pedagógica directa con nuestros estudiantes.*”

“*El uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación dejó de ser una opción o un recurso para convertirse en una vía indispensable para la práctica docente. Opción, que finalmente llegó para quedarse. Las planificaciones y los contenidos se ajustaron a las nuevas posibilidades, las discusiones y los debates pasaron a una pantalla compartida y las actividades y trabajos prácticos se convirtieron en archivos almacenados en la red.*”

“*La ‘Pedagogía de Pandemia’ nos enfrentó al gran desafío de adaptarnos a una nueva forma de enseñar, de establecer y sostener una relación pedagógica con los estudiantes a partir de recursos tecnológicos, y creo que lo hemos logrado.*”

---

<sup>5</sup> Vicedirector de la Licenciatura en Periodismo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

Por su parte, **Eugenio Rolón** -docente de la materia **Sociología**- sostiene que “si bien la modalidad de ‘estudio a distancia’ -mediada por las tecnologías que permiten un desarrollo ‘en vivo’ de las clases- no es nueva, la pandemia de Covid-19 forzó a quienes habían optado por la modalidad presencial a sumirse a las denominadas TIC (tecnologías para la información y la comunicación). Deseo llamar la atención sobre esta situación compulsiva-forzosa, puesto que influencia de modo diferente que cuando pensamos que elegimos libremente y por ende la predisposición del individuo suele resultar a su vez distinta. Dicha situación psicológica, como es de esperar, afecta a la aprehensión de los conocimientos.”

Y agrega: “No escapa al conocimiento de quienes nos abocamos a la educación el hecho de que las TIC propenden a diversos inconvenientes cognitivos y fisiológicos (psico-motores, entre otros relevados por estudios de confrontación), dado lo cual -aún en modalidad virtual- se debería disuadir la lectura, toma de apuntes, etc. en celulares, tabletas, notebooks u otros dispositivos electrónicos. Entiéndase, fomentar la lectura en formato papel (libros y afines) y la toma de apuntes manuscritos. Del mismo modo, también se deberá disuadir la ‘búsqueda’ en ‘Internet’; puesto que la capacidad-competencia para evaluar lo ‘encontrado’ (en verdad, puesto a disposición por el motor de búsqueda en respuesta a intereses particulares de los auspicantes), resulta condicionada y en general ajena a la mayor parte de la población.”

La estudiante **Paula Quinteros** realiza un balance personal de las Clases Virtuales desarrolladas durante el período analizado: “La virtualidad fue muy efectiva para las condiciones sociales que se vivieron en los años de pandemia porque permitió que cada alumno y alumna pueda seguir con su formación. Sin embargo, aunque fueron una gran medida, dadas las circunstancias, también hicieron evidente las distintas realidades que vivía cada estudiante, ya que no todos contaban con los recursos tecnológicos, el ambiente intrafamiliar, etc. que requiere estudiar desde el hogar; por lo que puede que algunos alumnos se encuentren en una situación más favorable que otros.”

**Mauro Gómez Valenzuela**, graduado de la Carrera y actual docente del **Taller de Actualidad** del Primer Año, suma su perspectiva a la problemática planteada: “En un balance general, pese a las dificultades que pudieron haber surgido para adaptarse a las clases virtuales en cada hogar debido a la imposibilidad de asistir a clases presenciales, puedo afirmar que el mismo es positivo.”

“Si bien las diferencias son notables a la hora de comparar el aula clásica y las clases mediante videoconferencias con aplicaciones digitales, las herramientas que hallamos hoy los educadores en la tecnología permiten un contacto más ameno, una llegada rápida y cierta comodidad a la hora de enfrentar y tomar como propias estas nuevas alternativas educativas.”

**Alan Radzanowicz**, profesor de la materia **Derecho a la Comunicación**, incluye en su balance un aspecto poco abordado en los ensayos acerca de los modelos pedagógicos abiertos tras la aplicación del Decreto de Necesidad y Urgencia 260 que el Presidente Alberto Fernández firmó el 12 de marzo de 2020, que amplió la Emergencia Sanitaria y dispuso la adopción de nuevas medidas para contener la propagación del enigmático virus: “El balance es positivo, más allá de algunas dificultades desde lo técnico en el comienzo y la falta de costumbres para manejar algunas herramientas que la tecnología nos ofrece, pudimos terminar con

---

*absoluta normalidad la cursada. Los exámenes fueron el momento más incómodo por el control que se debía realizar a los alumnos, pero en líneas generales no tuvimos inconvenientes para el desarrollo de las distintas cátedras.”*

Sin duda, en medio de una realidad dominada por las incertidumbres a la que aludíamos más arriba, la educación emerge una vez más como una posibilidad efectiva y viable para la inclusión social, como una relación que nos humaniza.

La nueva realidad derivada de ese contexto de pandemia puso de manifiesto muchas de las debilidades del sistema educativo, debido a que la educación no presencial advirtió la necesidad de enfrentarse a las urgencias postergadas y a los nuevos desafíos. En otras palabras, nuestras Universidades –al igual que el resto de los niveles educativos formales– ahora se ven enfrentadas a la necesidad de reinventarse para cumplir sus objetivos. No obstante, esta impensada crisis se presenta como una oportunidad de cambio, una posibilidad para evaluar y reconsiderar los contenidos, las prácticas y las estrategias de aprendizaje.

Para **Alan Radzanowicz**, *“el hecho de trabajar con presencialidad absoluta, invita al alumno a participar más constantemente de la clase y lo obliga a estar más atento, pero el dictado de clases se dio de manera correcta en ambas modalidades. La comunicación entre profesor-alumno se desarrolla de manera más eficaz y sin ningún tipo de problemas con la presencialidad. Con la semipresencialidad también se trabaja de manera ordenada, pero en algunas ocasiones el intercambio de ideas con los alumnos es menos fluido.”*

En consonancia con algún aspecto de esta mirada, **Paula Quinteros** sostiene que *“la modalidad totalmente presencial es muy útil para materias que sean taller y resulta más beneficiosa para las relaciones entre profesores y alumnos. Pero para aquellos alumnos que son del interior o de alguna provincia donde no haya sede de UCES puede que no sea la mejor opción. Por otro lado, la modalidad totalmente virtual permite que los alumnos estudien desde cualquier lugar y desde su comodidad; sin embargo, como mencioné anteriormente, no todos los alumnos y las alumnas cuentan con las mismas posibilidades y recursos. Por último, la modalidad semipresencial recoge lo positivo y lo negativo de las modalidades anteriores.”*

Desde su perspectiva personal, **Mauro Gómez Valenzuela** opina que, *“si bien en líneas generales no se constataron mayores problemas con ninguna modalidad, la presencialidad plena tiene un atractivo particular. El anhelo de compartir junto a los estudiantes, y ellos con sus docentes, le saca una ventaja -reitero lo referido a criterio personal- a las nuevas metodologías de enseñanza que se constituyeron en pandemia. El día a día, los gestos y el lenguaje no verbal, el acompañamiento y hasta las responsabilidades cobran más fuerza en el aula ‘de toda la vida’. Sobre las dificultades, podría mencionar las mismas que puede haber con las bimodalidades: los tiempos de los alumnos y las alumnas que, ahora en mayor cantidad, deben ajustarse a sus prioridades de estudio y trabajo. Cada vez son más quienes necesitan realizar actividades laborales para costear su carrera, y eso en algunas ocasiones dificulta una periodicidad completa en asistencias o realizaciones prácticas que tienen que ver con las asignaturas de talleres.”*

Para **Eugenio Rolón** -quien ha obtenido una Diplomatura Superior en Pedagogía y actualmente cursa un Magister en Gestión Integrada-, *“en lo personal, considero que no estamos en posición para desestimar el empleo de la modalidad a*

---

distancia o mixta, sin embargo, tampoco debemos ‘sacralizar/idealizar’ el empleo de la tecnología sin estimar al mismo tiempo las consecuencias negativas que pudiera acarrear; puesto que, de esa manera no podremos prevenir y/o mitigar los efectos no deseados poniendo límites al empleo de dichas herramientas.”

“En este punto, recuerdo al escritor chaqueño Gustavo Roldán, que en alguno de sus libros incorporaba la dedicatoria: “Para los chicos que quieren libros ‘todos llenos de letras’, como los de los grandes.” Al respecto, un gran y preocupante número de jóvenes que llegan a la instancia universitaria carecen de la práctica de la lectura de textos y por ende les resulta dificultoso mantener la concentración en ellos y más aún el establecer vínculos entre distintas piezas literarias; mostrando de este modo una creciente dependencia de la presencia de imágenes (fotos, dibujos, etc.) y del empleo de videos explicativos (asimilables a ‘tutoriales’). Ante esta situación, estoy convencido de que debemos incentivar la lectura en papel.”

## El futuro es hoy...

**“Creo que la clave para la educación del futuro está en incorporar en realidad todos los aprendizajes que llevamos acumulados en el pasado”  
Valentín Muro**

La situación actual enmarcada en lo que genéricamente se denomina “pospandemia”

-con el agregado de las resonancias crecientes del Chat GPT- representa un punto de partida para generar acuerdos y un marco pedagógico-educativo de referencia para diagramar, para pensar nuevos funcionamientos y no solo en el campo del Periodismo y la Comunicación. Hoy nos toca atravesar el proceso de enseñanza-aprendizaje de una manera diferente, que se construye a medida que se va implementando en el “hacer haciendo”.

En ese escenario, bien pueden convivir las voces plurales al momento de imaginar y proyectar un tiempo por venir:

“Propondría que la materia **Publicidad** se dicte en forma semipresencial o virtual, ya que su contenido es principalmente teórico y el seguimiento de los trabajos prácticos y el trabajo integrador final puede realizarse fácilmente a través de la virtualidad, además de las ventajas que la tecnología aporta a ámbito publicitario.” (Silvina Oestmann)

“Como conclusión, y a manera de propuesta, desde un punto de vista personal considero que lo más adecuado es la presencialidad total, pero con algunas salvedades excluyentes como la utilización de las herramientas digitales, el uso del campus virtual y reuniones por videoconferencia entre clases para saldar dudas, escuchar inquietudes y aportarles mayor dinámica a los contenidos ya que a veces también los tiempos en las clases presenciales quedan cortos.” (Mauro Gómez Valenzuela)

*“La modalidad mixta o de semipresencialidad (al menos como opción eventual), posibilitaría salvar algunas contingencias relativas al transporte (paro de colectivos, corte de las vías de comunicación, etc.), a las vicisitudes climáticas y/o indisposiciones por enfermedades que generen un impedimento de movilidad o de contacto directo. En contrapartida, el hecho de estar siendo filmados suele potenciar la retracción de aquellas personas de carácter cohibido.” (Eugenio Rolón)*

*“En las cátedras teóricas como **Derecho a la Comunicación**, donde el diálogo entre docente y alumno es fundamental para ejemplificar o conocer el pensamiento e intercambiar información y opiniones para analizar los conocimientos que adquiere el alumno, entiendo que es mejor realizarlo de manera presencial. En otras materias, más prácticas donde el alumno desarrolla el trabajo y el profesor organiza y acompaña en el proceso al alumno, se puede desarrollar de manera semipresencial o con virtualidad total sin inconvenientes.” (Alan Radzanowicz)*

*“La modalidad híbrida es la que considero que puede ser más útil para la mayoría de los alumnos y las alumnas teniendo en cuenta que cada persona tiene una realidad distinta y esta modalidad permite a los alumnos elegir cursar de manera virtual o presencial según le parezca conveniente.” (Paula Quinteros)*



Por primera vez desde los finales del siglo XIX, las diversas comunidades educativas están construyendo una nueva forma de enseñar y aprender. Resulta necesario tomar esta crisis como una inexcusable oportunidad, que nos permita poner en juego nuevas pautas que hagan posible la construcción de una sociedad más justa e inclusiva, en la que todos puedan acceder a una educación de calidad y en concordancia con las necesidades de un mundo presente con futuro y globalizado.

Nuevas  
modalidades  
pedagógicas:  
acercando  
estudiantes y  
docentes de  
las sedes de  
todo el país

---

---

**Por Lic. Nancy López<sup>6</sup>**

En la UCES, el retorno a la presencialidad en 2022 se dio de un modo particular. No se dejó de lado la experiencia acumulada durante los años de pandemia, sino que se buscó recuperar los aspectos positivos que tuvo el uso de aplicaciones digitales durante el aislamiento. De este modo, conviven actualmente tres tipos de modalidades: la plenamente presencial (en la cual las clases son tal como se venían dando con anterioridad al Covid-19), la semipresencial (alterna clases presenciales con otras completamente virtuales) y la híbrida (en la que el docente concurre siempre al aula y los alumnos pueden optar por la presencialidad o por participar mediante la plataforma Zoom a través de la cual se transmite la clase). Frente a este abanico de posibilidades, invitamos a reflexionar a los docentes de la carrera de Relaciones Públicas e Institucionales sobre los aspectos positivos y los desafíos que plantea cada una de las nuevas modalidades.

Entre las características positivas que los docentes destacan de las modalidades semipresencial e híbrida se encuentra el beneficio que resulta para los alumnos que viven lejos de las sedes. Como señala Juan Pablo Jullier (docente de la asignatura de Economía Política y Problemática Económica Argentina - sede Santa Fe): *“En días con condiciones climáticas adversas, vías de tránsito colapsadas o algún otro evento similar, ha probado sumar a la comodidad de los estudiantes”*. La ubicuidad de la cursada tuvo como efecto destacado la reducción del ausentismo, lo cual a su vez redundó *“en un desarrollo mucho más armónico de los contenidos del programa, sin retrasos”*, afirma Jullier. Gracias a las nuevas modalidades, no se pierden los contenidos o el hilo del desarrollo del programa y se ve disminuida la asimetría entre los aprendizajes.

Otro beneficio significativo de las aplicaciones que se utilizan para las clases es que permiten grabarlas. Esta posibilidad es algo muy valorado por los estudiantes que han incorporado el registro audiovisual como un material de estudio más que se suma a la bibliografía o a los apuntes tomados en clase.

La presencia de los recursos digitales en el aula facilita la creación de nuevas actividades y la conexión remota de los alumnos hace posible su aprovechamiento en simultáneo para quienes están presentes y quienes están on line, ambos pueden presenciar y participar de las clases con idénticas posibilidades. Como apuntan las profesoras Graciela Guadalupe y María Elena Polack (docentes de Práctica Periodística - sede Olivos y San Isidro): *“Realizar las actividades desde sus casas no solo les permite desarrollarlas perfectamente desde cualquiera de los dispositivos que tienen disponibles, sino evitarse el traslado de equipos costosos, especialmente en épocas como la actual, lamentablemente de tanta inseguridad en las calles”*.

Al alternar las clases a distancia con la presencialidad, la modalidad semipresencial no deja de lado el contacto cara a cara. Esto ha sido especialmente valorado por los docentes dado que, tal como comenta Alfredo Dillon (profesor de Práctica Periodística - sede Centro): *“La periodicidad del contacto cara a cara es fundamental para construir el vínculo con los estudiantes, poder identificarlos con precisión y establecer un ritmo riguroso de trabajo”*.

---

<sup>6</sup> Directora de la Licenciatura en Relaciones Institucionales y Públicas, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.



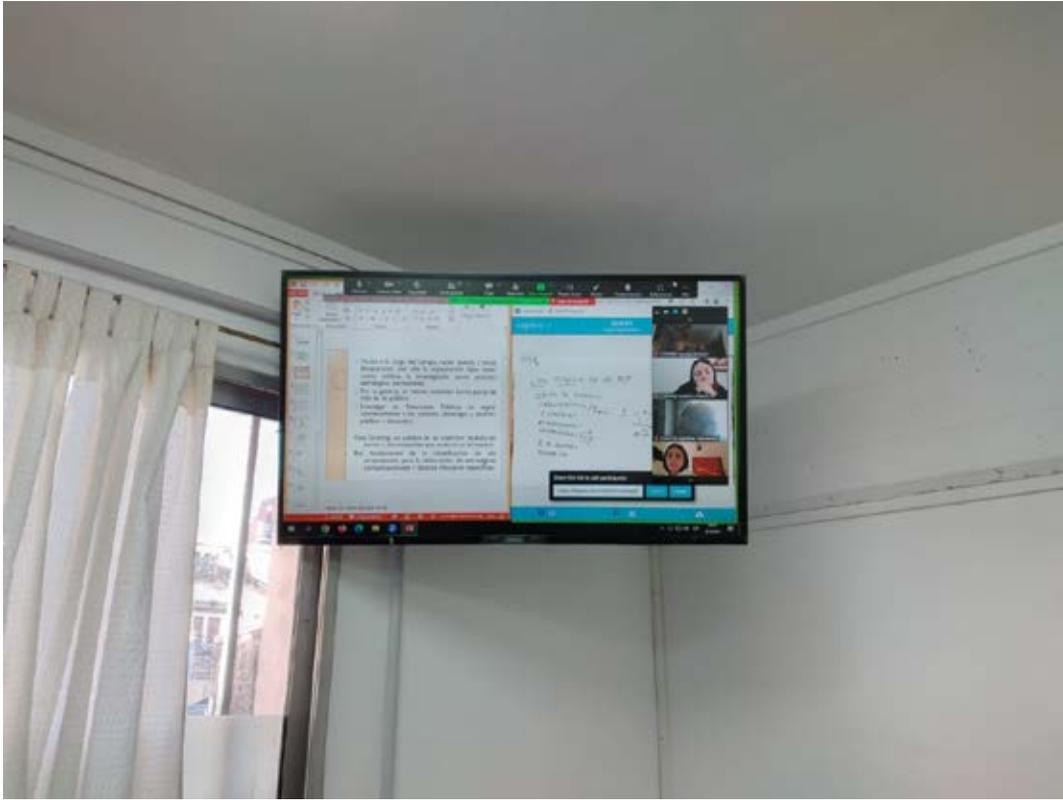
Los docentes han destacado también las diferencias que es posible encontrar entre la modalidad semipresencial y la híbrida. Entre lo más significativo se encuentra el hecho de que la semipresencialidad, al estipular de antemano un cronograma de dictado que indica si la clase será presencial o virtual, facilita la planificación pedagógica. Dentro de los desafíos de la modalidad híbrida está el que

no sea posible saber con antelación la elección de los estudiantes. Así, un docente puede llegar al aula y encontrarse que todo el curso se encuentra conectado on line. Esto supone la necesidad de modificar sobre la marcha actividades, disposición de los tiempos, consignas a trabajar y materiales a exhibir. Por ejemplo, es sabido que la atención que se le presta a una clase on line es notoriamente distinta a la de una presencial. Habrá así que establecer pausas más a menudo o recortar su duración en pos de lograr el objetivo originalmente planeado.

Otro de los retos planteados por la hibridez, se relaciona con la modificación de costumbres fuertemente arraigadas en los docentes. Un profesor relata: *“Suelo caminar entre los presentes e incluso acostumbro a situarme en distintos lugares, en esos períodos de tiempos quienes estaban cursando fuera del aula no lograban escuchar mi voz (dada la distancia con el micrófono), dificultando el logro de una interacción significativa”*. Se vuelve necesario, por este motivo, volver sobre las propias prácticas para desactivar mecanismos de la docencia que han sido largamente naturalizados.

Finalmente, para aquellas materias más vinculadas a la práctica, el trabajo en grupo entre aquellos que cursaban presencial y los que se encontraban on line representó uno de los mayores desafíos. Por lo general, relata Justo José Baragiola (docente de Campañas Estratégicas de Relaciones Públicas – sede Santa Fe): *“Quienes se encontraban en el aula realizaban los trabajos prácticos con sus pares presentes, y quienes estaban a distancia hacían lo propio; en muy pocas ocasiones, se constituyeron equipos mixtos, lo que fue posible gracias al alto grado de familiaridad de los estudiantes, en este caso de clases medias, con las tecnologías de la información y la comunicación”*.





Más allá de estas dificultades, el balance de los docentes sobre las modalidades híbrida y semipresencial es ampliamente positivo. Para el profesor Baragiola: *“Entre otros beneficios, se cuenta con la posibilidad de incorporar nuevas actividades a las clases, hasta no hace mucho impensadas, como la participación en jornadas, congresos, simposios, entre otras de índole académico. En el caso de Santa Fe, pudimos participar, durante el transcurso de la clase, de las Jornadas Anuales de Relaciones Públicas/ 2022 de nuestra Facultad que, aquel día, se desarrollaban físicamente en UCES Centro”*. Agrega Paola Venturini (profesora de Relaciones Internacionales – sede Santa Fe): *“En términos generales valoro como positiva la experiencia desde mi cátedra ya que se pudo lograr un cumplimiento exitoso de los objetivos y los contenidos fueron desarrollados en su totalidad. Mi satisfacción fue completa cuando durante los exámenes, tanto parciales como finales, quedó demostrado que los alumnos realizaron una asimilación de los conceptos que después aplicaron en casos prácticos. Esa incorporación de conocimiento y la sinapsis pedagógica también se pudo lograr, al menos en mi cátedra, a través de esta nueva modalidad pedagógica post pandemia”*. El profesor Dillon coincide en que la adopción de las nuevas modalidades no fue en detrimento de los estándares de calidad educativa, *“sino todo lo contrario: permitió seguir enseñando y aprendiendo en otros contextos, con otros tiempos y poniendo en juego otras habilidades”*.





De la virtualidad  
plena a la  
semipresencialidad:  
Cambios  
metodológicos  
e incorporación  
de herramientas  
tecnológicas en  
la Licenciatura  
en Diseño y  
Comunicación  
de UCES

---

---

Por DG Sebastián A. Gallo<sup>7</sup>

En la actualidad, la Carrera de Diseño y Comunicación de UCES ofrece a sus estudiantes tres modalidades de cursada: 100% presencial, semipresencial e híbrida. Estas modalidades se adaptan a las necesidades de los alumnos y permiten la flexibilidad en los cursos, brindando herramientas y propuestas didácticas adecuadas a cada formato. En este artículo, exploraremos la implementación del formato semipresencial o de alternancia en la Licenciatura en Diseño y Comunicación de UCES, así como los cambios metodológicos y la incorporación de herramientas tecnológicas en esta modalidad.

## Innovación académica: La integración de asignaturas semipresenciales en la Licenciatura en Diseño y Comunicación

La transición hacia la semipresencialidad en la Licenciatura en Diseño y Comunicación de UCES fue un proceso gradual y planificado, basado en la evaluación de la prueba piloto y en la retroalimentación de los involucrados. La universidad reconoció la importancia de adaptarse a los cambios en la educación y aprovechar el potencial de la modalidad semipresencial para mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes. Para esto, se tuvo en cuenta tanto la infraestructura tecnológica como las necesidades y demandas de los estudiantes y docentes.

En el año 2021, se realizó una prueba piloto en la cual se seleccionaron asignaturas comunes que ya se dictaban en formato virtual en otras carreras de la universidad. En la Facultad de Ciencias de la Comunicación, este proyecto se inició en la Licenciatura en Comunicación Social y, paulatinamente, se fueron incluyendo materias virtuales en Publicidad y, muy especialmente, en la carrera de Diseño y Comunicación. Esta selección estratégica permitió evaluar la viabilidad y efectividad de la modalidad semipresencial en el contexto específico de esta licenciatura. Se tuvo en cuenta la cantidad de alumnos y su distribución en ambos cuatrimestres para evitar una migración masiva de estudiantes, lo cual podría afectar el número de comisiones disponibles y la organización de las clases.

Durante la prueba piloto, se recopilaron datos y se realizaron evaluaciones para analizar los resultados y obtener una retroalimentación tanto de los docentes como de los estudiantes involucrados. Esta retroalimentación fue fundamental para identificar áreas de mejora y realizar ajustes en el enfoque pedagógico y en el uso de las herramientas tecnológicas. Asimismo, se llevó a cabo una evaluación exhaustiva de la infraestructura tecnológica de la universidad para garantizar que estuviera preparada para soportar la carga adicional que implica la implementación de la semipresencialidad.

A partir de los resultados obtenidos en la prueba piloto y las mejoras realizadas, se

<sup>7</sup> Director de la Carrera de Diseño y Comunicación, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

procedió a ampliar la oferta de asignaturas en modalidad semipresencial en la Licenciatura en Diseño y Comunicación. Se tuvo en cuenta la demanda de los estudiantes y la relevancia de cada materia en el plan de estudios para determinar qué asignaturas se adaptaban mejor a la modalidad semipresencial. Además, se diseñaron planes de contingencia y protocolos para hacer frente a posibles situaciones imprevistas, como cambios en las condiciones sanitarias que requirieran un mayor énfasis en las clases virtuales.

La transición hacia la semipresencialidad no solo implicó cambios en la planificación y organización de las asignaturas, sino también una adaptación por parte de los docentes y estudiantes. Se brindaron capacitaciones y recursos para ayudar a los docentes a familiarizarse con las herramientas tecnológicas y a desarrollar estrategias de enseñanza efectivas en el entorno semipresencial. Del mismo modo, se proporcionó apoyo y orientación a los estudiantes para que pudieran aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la modalidad semipresencial y superar posibles dificultades. Esta transición permitió ampliar la oferta educativa, mejorar la flexibilidad y adaptabilidad de la carrera, y promover el desarrollo de habilidades digitales entre los estudiantes.

Actualmente, la carrera de Diseño cuenta con quince asignaturas semipresenciales distribuidas a lo largo de los cuatro años de estudio. Estas asignaturas abarcan diversos temas, como Análisis del Discurso de los Medios, Taller Multimedia I y II, Producción Digital I y II, Representación Tridimensional, Diseño de Medios, Historia de la Cultura, Arte Contemporáneo, Estrategias en Publicidad, Laboratorio de Diseño IV, V y VI, Semiótica y Comunicación, y Dirección de Arte.

## Diseño metodológico de las asignaturas semipresenciales

En el caso de la carrera de Diseño, se han priorizado las asignaturas teóricas compartidas con otras carreras que ya se dictan en formato semipresencial, así como aquellas asignaturas técnicas o proyectuales que requieren de alternancia entre el mundo digital y el trabajo en talleres o laboratorios.

La cursada de una materia semipresencial se organiza de la siguiente manera: la primera clase es presencial, la segunda es virtual (sincrónica o asincrónica con desarrollo de trabajos prácticos), y luego se intercalan clases presenciales en el aula con clases virtuales. Los exámenes parciales y recuperatorios siempre son presenciales.

La iniciativa es obligatoria para los alumnos y se espera que los docentes estén interesados en participar, ya que implica actualizar sus habilidades y conocimientos para adaptarse al futuro y asegurar la continuidad de su materia en la modalidad presencial. Además, se requiere que la asistencia esté siempre actualizada, es decir, que se registre antes de la siguiente clase, tanto en el caso de las actividades presenciales en la UCES como de los encuentros virtuales.

La metodología de las asignaturas semipresenciales ha sido cuidadosamente desarrollada para asegurar una experiencia de aprendizaje efectiva y equilibrada. Con el objetivo de seguir la estrategia de alternancia, se ha creado un proyecto de asignatura que se adapta a esta modalidad, combinando de manera secuencial las clases presenciales y virtuales.

---

Cada asignatura cuenta con un plan detallado que garantiza la calidad educativa y cumple con los requisitos establecidos por la universidad. Se busca evitar que los alumnos pasen largas horas en conferencias web, ya que se reconoce que esta modalidad puede generar fatiga y disminuir el nivel de participación e interacción. En su lugar, se fomenta la participación activa a través de una variedad de actividades tanto sincrónicas como asincrónicas.

Las clases presenciales se utilizan estratégicamente para aprovechar al máximo el contacto directo entre profesores y estudiantes. Durante estas sesiones, se enfoca en actividades prácticas, discusiones en grupo, resolución de problemas y cualquier otro componente que se beneficie de la interacción cara a cara. Esto permite un aprendizaje más dinámico y enriquecedor, donde los estudiantes pueden plantear preguntas, recibir retroalimentación inmediata y colaborar con sus compañeros de manera más directa.

Por otro lado, las clases virtuales se utilizan para complementar y reforzar los conceptos enseñados en las clases presenciales. A través de plataformas en línea, se brinda acceso a materiales didácticos, recursos adicionales y actividades interactivas. Los estudiantes pueden revisar el contenido en su propio ritmo, profundizar en los temas que requieren más atención y realizar tareas asignadas.

Además, se fomenta la interacción y colaboración entre los estudiantes mediante el uso de herramientas de comunicación en línea, como foros de discusión, chats y videoconferencias. Estas actividades asincrónicas permiten a los estudiantes compartir ideas, plantear preguntas y debatir sobre los temas del curso, incluso fuera del horario de clase. Así, se promueve un ambiente de aprendizaje colaborativo y se fortalece la comunidad estudiantil.

Esta metodología para las asignaturas semipresenciales se ha diseñado con el objetivo de brindar una experiencia de aprendizaje enriquecedora y equilibrada. A través de la combinación de clases presenciales y virtuales, se busca maximizar el contacto directo entre profesores y estudiantes, fomentar la participación activa y proporcionar recursos adicionales para el estudio independiente.

## Reflexiones de los alumnos de Diseño y desafíos a abordar

Se llevó a cabo un informe en colaboración con los tutores de la carrera para evaluar la recepción de los alumnos ante las nuevas modalidades de aulas híbridas y materias semipresenciales. El análisis se centró en los estudiantes que estaban cursando al menos tres asignaturas del primer año en las sedes Centro, Olivos y San Isidro, excluyendo a los estudiantes de intercambio. Se realizó una consulta a una muestra representativa de cada año de la licenciatura para obtener información sobre estas nuevas modalidades. En general, la totalidad de la muestra consultada expresó su conformidad con la variedad de modalidades de cursada ofrecidas a partir de este cuatrimestre. Los estudiantes recibieron y aceptaron satisfactoriamente las distintas modalidades, y notaron que los docentes adaptaron sus clases a cada nuevo sistema.

Para recopilar esta información, se realizaron entrevistas a los alumnos con el objetivo

---

de conocer sus opiniones y obtener información relevante. Además, los tutores llevaron a cabo visitas al aula para presentarse, enviaron correos electrónicos con material y organizaron entrevistas y desayunos grupales. También se trabajó con los ingresantes en las charlas de bienvenida de la carrera junto con el director.

En cuanto al recibimiento de las propuestas de aulas híbridas y materias semipresenciales, en general, los estudiantes manifestaron su preferencia por la presencialidad en el taller, a excepción de las materias más teóricas o de informática. Consideran que el intercambio con el grupo es fundamental para el aprendizaje en estas modalidades teórico-prácticas. En el caso de la carrera de Diseño, es especialmente importante experimentar la transferencia entre docente y estudiante que se genera en el aula taller con el trabajo práctico.

En cuanto a la modalidad semipresencial, la totalidad de los estudiantes está conforme con cursar cada quince días bajo este formato. No han manifestado dificultades en la interacción con los docentes durante las clases virtuales. Prefieren esta modalidad en las asignaturas de laboratorio, ya que durante las clases sincrónicas pueden seguir las indicaciones del docente en tiempo real y utilizar software actualizado, sin preocuparse por los inconvenientes que surgen en los laboratorios de las sedes debido a la incompatibilidad de versiones en los programas y archivos de proyectos de diseño. También valoran esta modalidad en las asignaturas teóricas y teórico-prácticas, donde se aprovechan al máximo las potencialidades del formato.

En las clases presenciales se trabajan las actividades grupales y de repaso, en las clases sincrónicas se presentan las clases magistrales que se pueden revisar en momentos de estudio previos a las evaluaciones y en las clases asincrónicas se plantean actividades claras para resolver en sus domicilios. Además, esta modalidad permite la realización de proyectos de producción manual que habían quedado en segundo plano con el uso predominante de herramientas digitales, principalmente en las materias de Diseño y Comunicación Visual, Morfología y Tipografía, pudiéndose aprovechar lo mejor de ambos mundos: el taller manual y el taller digital.

Los estudiantes destacan la funcionalidad del campus virtual, donde se centraliza la información y los materiales de la materia de manera clara y ordenada. No obstante, mencionan cierta dificultad inicial para comprender la dinámica de las aulas virtuales y familiarizarse con el funcionamiento del campus.

Esta modalidad es muy valorada para los invitados externos y las clases virtuales de actividades de extensión. Por otro lado, algunos estudiantes han manifestado la necesidad de contar con recursos tecnológicos actualizados y de calidad para poder desarrollar las actividades de manera óptima. Esto incluye acceso a software específico, equipos con capacidad suficiente y conexión a internet estable. La universidad está trabajando en mejorar estas condiciones y proporcionar el apoyo necesario para que los estudiantes puedan aprovechar al máximo la modalidad semipresencial.

## Los docentes de Diseño y la modalidad semipresencial

Con la implementación de la modalidad semipresencial, se ha puesto énfasis en el enfoque

---

pedagógico centrado en el estudiante. Se fomenta la autonomía y el trabajo colaborativo, brindando a los alumnos la oportunidad de ser protagonistas de su propio aprendizaje.

Además, se han incorporado diversas herramientas tecnológicas para facilitar la comunicación, la entrega de trabajos y el acceso a materiales de estudio. Algunas de las herramientas utilizadas incluyen plataformas virtuales de aprendizaje donde se comparten materiales de lectura, videos, actividades y evaluaciones. También se utilizan aplicaciones de videoconferencia para llevar a cabo las clases en vivo y promover la interacción entre los estudiantes y docentes. Además, se han implementado herramientas de colaboración en línea para facilitar el trabajo en grupo y la coedición de proyectos de diseño. Así lo demuestran los testimonios de algunos docentes de la carrera de Diseño que compartimos a continuación.

## La adaptación de las asignaturas a la virtualidad y a la semipresencialidad

*“Mi materia ya contaba con una página web antes de la pandemia. Durante la virtualidad, sólo hubo que cambiar la metodología del dictado de clases, la cual pos Adobe Connect que no fue muy amigable pudo desarrollarse sin inconvenientes vía Zoom. Para el pasaje a la semipresencialidad, se adaptaron algunos de los trabajos prácticos existentes y se agregaron algunas pequeñas ejercitaciones que colaboraron a que los días de virtualidad se integraran de mejor manera a los presenciales”.*

Mariano Ingerto, docente de Diseño Multimedia

---

*“El principal desafío durante la virtualidad fue adaptar las clases teóricas y prácticas a un ámbito poco conocido y del que se sabía poco sobre herramientas tecnológicas. Para poder enseñar a la distancia y contener a los estudiantes, trabajé mucho para centrar aún más las clases en ellos, permitiendo que pudieran hacer las actividades como ‘autodidactas’ con una guía mínima, considerando que podrían aprovechar al máximo cada tema.*

*Al centrar la clase en los estudiantes, se hicieron moneda corriente el estudio de casos, el análisis de artículos y videos cortos con temas puntuales, búsquedas guiadas y exposiciones dialogadas. Además, en la semivirtualidad se incorporaron las clases virtuales asincrónicas, en donde en base a una pequeña clase teórica grabada o una breve consigna, los estudiantes investigan y, a la clase siguiente, cuando nos vemos por cámara o en forma presencial, cerramos el tema”.*

Juan Manuel Hernández, docente de Historia del Diseño y del Arte I

---

*“La adaptación a las modalidades de educación a distancia implicó modificar las estrategias en clase. Esto incluyó la incorporación de elementos más audiovisuales como imágenes, videos y presentaciones, así como el empleo de actividades grupa-*

les para fomentar la participación. También se tuvieron que ajustar las formas de evaluación, utilizando métodos como exámenes 'a libro abierto' o trabajos prácticos con consignas más complejas para realizar en el hogar. Además, se utilizó el campus virtual como medio de intercambio con los y las estudiantes, donde se compartieron bibliografía y actividades específicas.

La principal modificación de la semipresencialidad fue incorporar un esquema de alternancia entre clases presenciales teórico-prácticas y clases virtuales. En las clases presenciales, el objetivo fue recuperar y aplicar aspectos teóricos en distintos casos de análisis, donde se formulan interrogantes sobre cuestiones planteadas, y se fomenta el intercambio y la discusión con los y las estudiantes. Por otro lado, las clases virtuales combinan la modalidad asincrónica, en la que se solicita la realización de un trabajo con entrega obligatoria a través del campus virtual, y la modalidad sincrónica, para abordar contenidos temáticos nuevos o responder consultas sobre consignas de trabajo”.

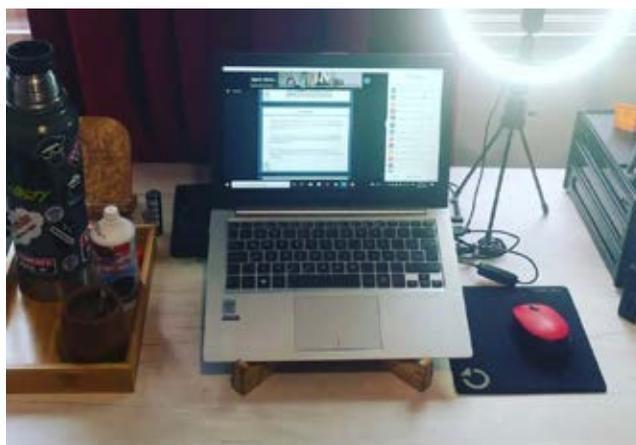
Germán Rosso, docente de Semiótica y Comunicación

---

“En las clases teóricas virtuales se pudo leer, analizar y teorizar. Mientras que en las clases presenciales se realizaron diferentes actividades grupales de escritura, corrección y análisis. La dinámica de teórico- práctico fue muy buena a partir de esta organización”.

Ariel Guassardi, docente de Análisis del Discurso

---



## La incorporación de herramientas tecnológicas

“Cuando el uso de una herramienta tecnológica es complejo y requiere de varios pasos para su aplicación, grabo la clase presencial, o les comparto videos realizados por otros profesionales, de manera que los estudiantes dispongan de un repositorio de materiales audiovisuales para volver a verlos”.

Pablo Roldán, docente de Diseño e Informática I

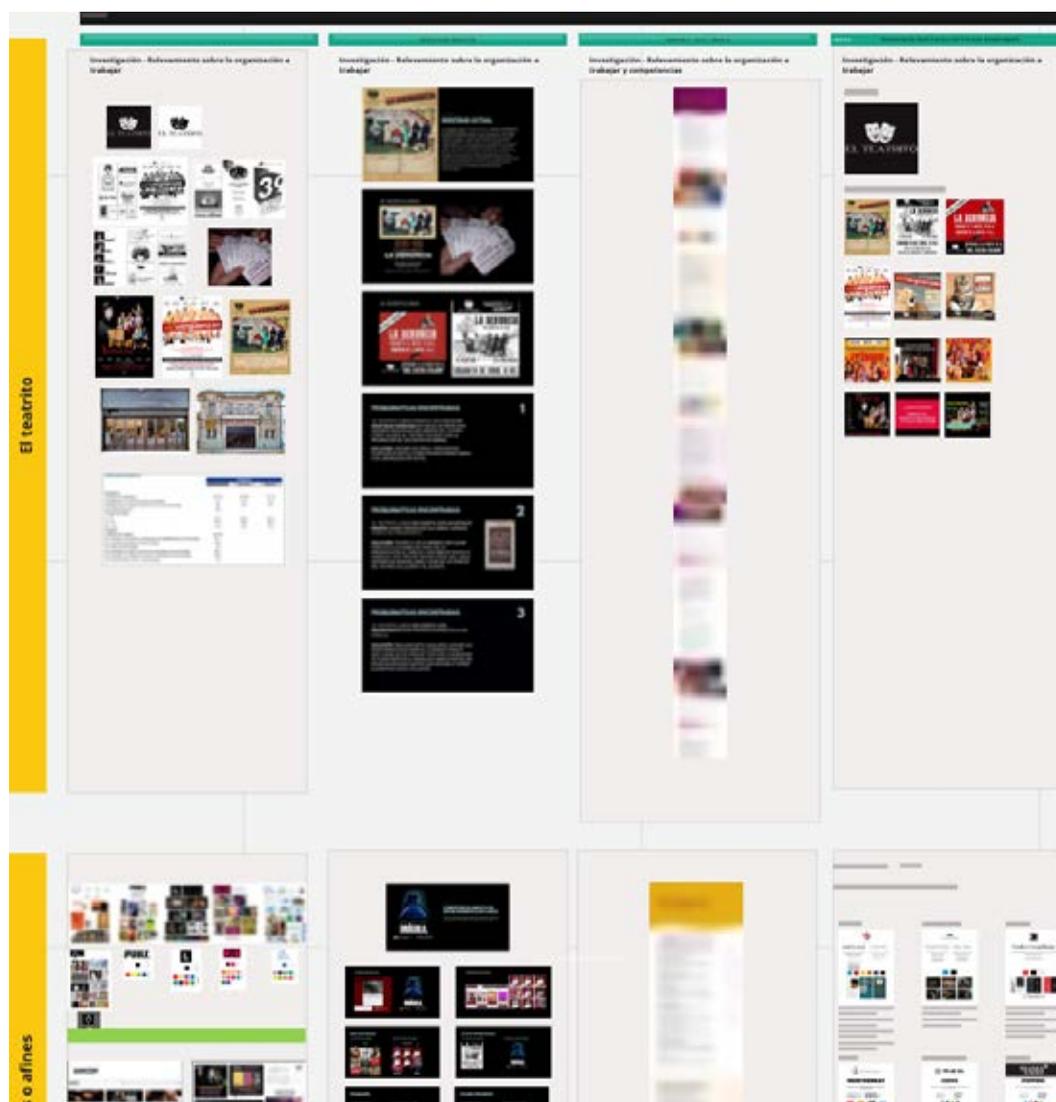
---

*“Se incorporaron herramientas como el Campus, Miro, Notion y algunas otras que no son de uso obligatorio, pero se agregaron al cuerpo de conocimiento para usos futuros de quienes pasan por el aula. Durante el período de pandemia, también se incorporaron herramientas de intercambio a distancia como Zoom y Meet que habilitaron la posibilidad de trabajar de manera espontánea con Internet, tanto para estudiantes como para docentes”.*

Elena Abugauch, docente de Diseño de Sistemas de Identidad

*“Durante la pandemia utilicé la plataforma de videoconferencias que proporcionaba la universidad y trabajaba también con Classroom para llevar adelante las actividades y evaluaciones escritas. En la semipresencialidad, comencé a utilizar el campus virtual con Moodle. Con esta última herramienta estoy aprendiendo a diversificar las actividades, las formas de elaborar cuestionarios y los diseños de los parciales que, aunque los tome de manera presencial, combinan tipos de preguntas diferentes, como los cuestionarios de Moodle”.*

Eduardo Cartoccio, docente de Semiótica y Comunicación



---

## **Las respuestas de los estudiantes**

***“Con el training pandémico el pasaje a la semipresencialidad fue muy fácil, ya que tenemos lo mejor de los dos mundos: los chicos tienen autonomía y cuando estamos juntos podemos trabajar desde otro lado que los enriquece más y que les permite apropiarse de los contenidos. La semipresencialidad fue una forma de utilizar a favor el terreno ganado en la enseñanza que quedó del confinamiento. Las clases presenciales se aprovechan más y las virtuales les permiten a los estudiantes trabajar desde la comodidad de sus lugares en una forma más libre”.***

**Juan Manuel Hernández**

---

***“El tránsito por las diferentes modalidades pedagógicas permitió que el estudiante pueda tener la libertad de organizar su modo y forma de cursar. La presencialidad y la virtualidad ponen en juego esa libertad, ya que el estudiante no asiste todo el tiempo a la universidad, pero lo organiza en el seguimiento y la planificación, sobre todo, en las clases asincrónicas”.***

**Ariel Guassardi**

---

***“La semipresencialidad permite conocer más a los alumnos durante el proceso de enseñanza-aprendizaje y mantener la unidad del grupo, de la misma manera que las clases presenciales. Las clases virtuales dificultaban el conocimiento más integral del alumno, a quien se lo lograba identificar y establecer un diálogo recién en la instancia de examen final. Después de la pandemia dicté clases híbridas que, a diferencia de las semipresenciales y presenciales, erosionan y dispersan al grupo”.***

**Eduardo Cartoccio**

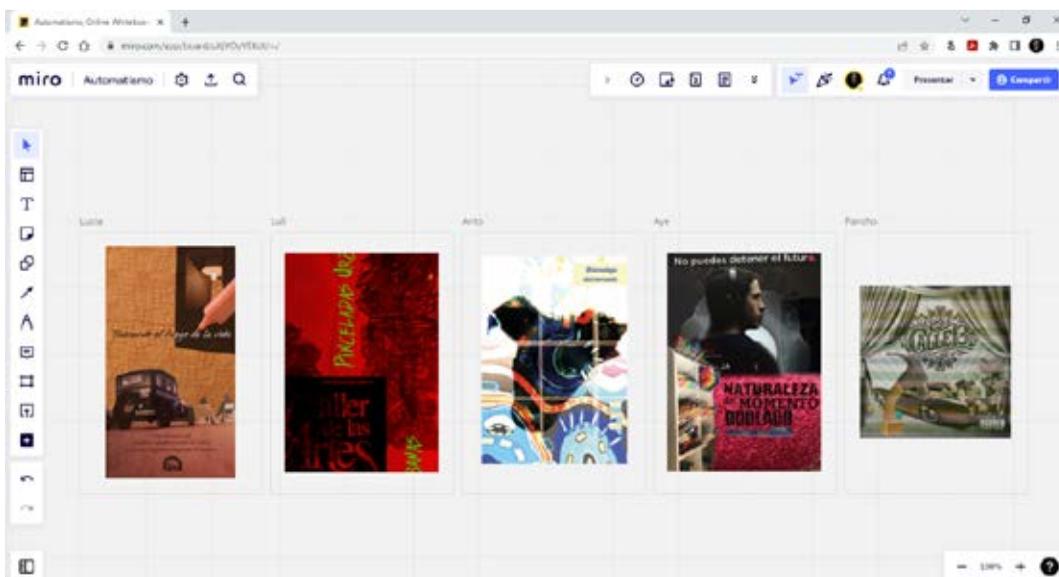
---

***“Para los estudiantes, adaptarse a los formatos de la educación virtual supuso un desafío tanto en términos de disponibilidad de dispositivos técnicos como en la adaptación de sus dinámicas laborales y rutinas en el hogar. En este contexto, una de las dificultades más significativas fue la participación en clase que, en cierta medida, se vio limitada cuando la única posibilidad de dictado era virtual.***

***Con el formato semipresencial, la alternancia de las modalidades de los encuentros permitió fomentar la participación de los y las estudiantes y también brindó la oportunidad de conocerlos mejor. Además, los y las estudiantes tuvieron que incorporar nuevas estrategias de estudio que se adaptaran a los modos de evaluación empleados en la educación virtual. Estas evaluaciones incluyeron consignas de mayor elaboración, como la comparación y relación de textos o el análisis de casos”.***

**Germán Rosso**

---



## Balances

***“La modalidad virtual optimiza el manejo del tiempo. Permite que la propuesta académica sea más profunda y amplia en cuanto a las actividades a realizar o al material compartido. El hecho de que puedas acceder desde cualquier lugar y aprender de lo que otras compañeras o compañeros resuelven frente a la misma consigna enriquece los proyectos y el aprendizaje.***

***El acceso a internet y superar la resistencia al cambio por parte de quienes ejercemos la docencia son cruciales. Así como también valorar y trabajar temas como el manejo del tiempo, la autonomía, la disciplina, la constancia, la colaboración, el trabajo en equipo, la habilidad de comunicación, la resolución de problemas desde temprana edad para formar a ciudadanas y ciudadanos digitales”.***

**Elena Abugauch**

---

***“Destaco la capacidad de adaptación de todos y la reacción de respuesta que tuvimos. A la distancia, todas las partes colaboraron, pusieron lo mejor de sí mismas y los resultados fueron muy buenos. Hoy, tanto estudiantes como docentes, ganamos un espacio de estudio más, el virtual, que antes no lo teníamos o era poco accesible”.***

**Juan Manuel Hernández**

---

***“El desafío de la virtualidad fue incorporar herramientas de transmisión y almacenamiento de información, pautar los calendarios de actividades y las herramientas de diseño gráfico que continúo utilizando en las tres modalidades. Además, permitió entrenar a los estudiantes en un contexto profesional, en herramientas y recursos que ya están inmersos en lo virtual”.***

**Pablo Roldán**

---

---

***“El balance es sumamente positivo. A pesar de las dificultades que implicó la adaptación repentina a la educación virtual, este escenario permitió la incorporación de nuevas herramientas y recursos. La propuesta de las materias semipresenciales permite integrar estos aprendizajes con los métodos de trabajo ya utilizados en la educación presencial, de modo que ambos formatos puedan interactuar y enriquecerse mutuamente”.***

**Germán Rosso**

---

## **Beneficios de la modalidad semipresencial**

La implementación de la modalidad semipresencial en la Licenciatura en Diseño y Comunicación de UCES ha aportado beneficios significativos, tales como mayor flexibilidad horaria, desarrollo de habilidades digitales, combinación de interacción presencial y virtual, acceso a recursos en línea, fomento de la autonomía y el autogobierno, y la integración efectiva de herramientas tecnológicas.

En primer lugar, ha permitido ampliar la oferta educativa y brindar mayor flexibilidad a los estudiantes, quienes pueden adaptar su horario de cursada de acuerdo con sus necesidades y responsabilidades personales. Además, la alternancia entre clases presenciales y virtuales ha fomentado el desarrollo de habilidades digitales y la capacidad de adaptación a diferentes entornos de aprendizaje.

Otro beneficio importante es la posibilidad de combinar lo mejor de ambos mundos: la interacción y el contacto directo con docentes y compañeros en las clases presenciales, y la comodidad y accesibilidad de las clases virtuales. Esto ha permitido generar espacios de aprendizaje más dinámicos y enriquecedores, donde se pueden aprovechar al máximo los recursos tecnológicos disponibles.

Asimismo, la modalidad semipresencial ha propiciado un mayor aprovechamiento de los recursos disponibles. Los estudiantes pueden acceder a materiales de estudio, bibliografía y recursos complementarios a través de plataformas virtuales, lo que les brinda la posibilidad de profundizar en los contenidos y revisarlos en su propio tiempo y ritmo. Además, la centralización de la información en el campus virtual de UCES ha facilitado la organización y gestión de los contenidos, lo que contribuye a una experiencia de aprendizaje más ordenada y estructurada.

Por otro lado, la modalidad semipresencial ha fomentado la autonomía y responsabilidad en el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Al tener que alternar entre clases presenciales y virtuales, se les exige una mayor organización y planificación de su tiempo de estudio, así como la capacidad de autorregularse para cumplir con las tareas y actividades asignadas en cada modalidad. Esto fortalece su capacidad de autogestión y les proporciona habilidades valiosas para su desarrollo académico y profesional.

Además, ha brindado la oportunidad de integrar de manera más efectiva el uso de herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los estudiantes

---

han podido familiarizarse con diferentes aplicaciones, plataformas y recursos digitales que son relevantes en su campo de estudio, lo cual les otorga una ventaja en el ámbito laboral, donde el dominio de las tecnologías es cada vez más valorado.

Estos beneficios contribuyen a enriquecer la experiencia educativa de los estudiantes y prepararlos de manera integral para los desafíos del campo profesional.



Reflexiones del  
Departamento  
de Capacitación  
Docente de  
UCES sobre  
las nuevas  
modalidades de  
enseñanza

---

---

Por Mg. Viviana M. Estienne y Lic. Cristina Ollo<sup>8</sup>

Los cambios en las modalidades de enseñanza que se impusieron a partir de la pandemia, implicaron un gran desafío para todos los docentes de la universidad, tal como lo expresan las citas precedentes.

Desde el Departamento de Capacitación Docente, en conjunto con el área técnica, fuimos acompañando este proceso de cambio, interactuando con los profesores, proponiendo instancias de capacitación con el fin de continuar reflexionando sobre la práctica, incorporando el uso de la tecnología. Tal como lo expresan los docentes, el balance es muy positivo en cuanto a las nuevas posibilidades que nos brindan las diferentes modalidades de cursada. Coincidimos que, en gran medida, favoreció la autonomía de los estudiantes en cuanto a sus aprendizajes. Pero es importante comprender que ésta se fue construyendo sobre la base de una necesidad, la de ofrecer otras maneras de enseñar y aprender a partir de repensar nuestras propias prácticas de enseñanza. Por otro lado, las dificultades que se mencionan son absolutamente comprensibles si entendemos que la autonomía es un proceso que se construye y que requiere de la enseñanza por parte de un experto, en este caso los docentes, que acompañaron este proceso y que requirió un tiempo de adaptación y reflexión. Esas acciones fueron las que los profesores tuvieron que implementar durante el período de pandemia y que fueron perfeccionando con la semipresencialidad, en la que pudieron tomar lo mejor de cada modalidad.

Otro desafío importante que nos propuso la vuelta a la presencialidad fue la implementación de las clases con modalidad híbrida. A diferencia de la semipresencialidad, donde tanto alumnos como docentes alternan clases presenciales con virtuales, esta modalidad consiste en articular en forma simultánea la presencialidad y la virtualidad. Para acompañar a los docentes y profundizar en posibles formas de capacitación en servicio, una de las tareas que se desarrollaron fue la de observar las clases con el objeto de analizar el aprovechamiento de las aulas equipadas con los dispositivos tecnológicos para transmitir en forma sincrónica.

En este sentido, se trabajaron algunas propuestas en forma personalizada con los docentes, que favorecieran el aprovechamiento de la tecnología y la integración de los alumnos en la clase.

Fue importante tomar conciencia que, en el aula híbrida, la totalidad de los alumnos no están de forma presencial. Por lo cual, los docentes tendrían que promover la participación de aquellos que están conectados a la plataforma utilizando diversas estrategias de intervención. En este sentido, se trabajaron dos ejes fundamentales: **la reflexión sobre las formas más propicias de comunicación con los alumnos y la reflexión en torno a la organización metodológica de la clase.**

## [La reflexión sobre las formas más propicias de comunicación con los alumnos](#)

Se analizaron formas de generar espacios de intercambio entre los alumnos a través de las salas de trabajo que ofrece la plataforma Zoom. Es decir, estrategias

---

<sup>8</sup> Coordinadoras del Departamento de Capacitación Docente, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales

---

para que los alumnos que siguen la clase en forma remota también pudieran realizar actividades en pequeños grupos a partir de la organización en salas de trabajo.

Otro de los aspectos trabajados fue el desplazamiento en el aula, sugiriendo que se evite permanecer en el escritorio, sobre todo, en las clases teóricas. Observamos que, en muchas clases, los docentes conservaron la estrategia de desarrollar los contenidos a partir de presentaciones en Power Point, sin moverse del escritorio, tal como se llevaba a cabo cuando desarrollaban las clases solo con modalidad virtual durante la pandemia.

En ese sentido, se pudo reflexionar sobre estas estrategias, planteando la necesidad de alternar diversas opciones y se ofrecieron propuestas de actividades para que los estudiantes puedan participar de diferentes maneras en su resolución, intercambiando en forma simultánea tanto los alumnos que se encuentran presenciando la clase como aquellos que están en forma remota.

Por otra parte, fue muy importante generar estrategias para analizar o cerciorarse de la comprensión y el seguimiento de la clase por parte de los alumnos que participan de manera remota, evitando que se desconecten y no puedan aprovechar la clase.

Se propuso también el uso de recursos que permitan la comunicación diferida con los alumnos, propiciando la utilización de cronogramas de actividades, la elaboración de pautas escritas para establecer las formas de entrega de actividades, el uso del aula virtual, la elaboración de videos explicativos sobre la organización de la materia, etc.

## La reflexión sobre la organización metodológica de la clase

En cuanto a este punto, se trabajó con los docente sobre la necesidad de planificación previa y diferenciada de las actividades a desarrollar en las clases, proponiendo agendas de trabajo, anticipadas, para que los estudiantes puedan prever roles, formas de participación, materiales y temas que van a desarrollarse en las clases.

Fue muy importante reflexionar sobre la forma de interactuar con el grupo y fomentar el trabajo individual o en grupo más que la clase expositiva. Para ello, se trabajó sobre cómo estructurar la clase, ofreciendo diversas instancias de trabajo con el grupo total y en subgrupos, en los que el docente pueda enfocarse en los diferentes grupos de alumnos. Se analizaron posibles formas de puesta en común de lo realizado en clase.

También se trabajó sobre el manejo de los tiempos en que se expone, se dan tareas a los diferentes grupos, se realiza el intercambio y la puesta en común, con el objeto de prever y aprovechar los diferentes momentos de la clase.

Para concluir, consideramos que es importante que los docentes conozcan las

tecnologías que las aulas híbridas proponen, para poder utilizarlas en función de sus propias expectativas de logro en relación con el desarrollo de la propuesta de enseñanza.

Creemos que es relevante tener en cuenta que la hibridación de la enseñanza amerita **la consideración de la importancia de la mediación tecnológica en este nuevo escenario; la implementación de dispositivos didácticos acordes con la modalidad pedagógica utilizada; la reconfiguración de la modalidad de enseñanza y aprendizaje a la hora de la planificación de las clases; y la consideración de la gestión del tiempo y las dificultades de conectividad que pudieran haber.**

## Materias con modalidad semipresencial

Para acompañar a los docentes en el proceso de elaboración de las propuestas para el dictado de materias con modalidad semipresencial, se diseñó un dispositivo que consta de **pautas** para el armado de la “Propuesta” (Pautas 1° etapa) y para la “Reelaboración del programa de la materia”, principalmente los apartados referidos a *Metodología de enseñanza, Trabajos prácticos y Pautas generales de evaluación y acreditación* (Pautas 2° etapa). Ambos documentos incluyen ejemplos de cronogramas y orientaciones generales para su elaboración.

Se convoca a **reuniones por Zoom** a los docentes de las materias seleccionadas por las autoridades de cada Facultad, conjuntamente con el Vicerrectorado, para trabajar, por un lado, sobre las pautas requeridas institucionalmente para la aprobación de las propuestas y, por el otro, para responder dudas y consultas de los docentes y pautar la modalidad de trabajo y los plazos de entrega. **Se designa, por cada materia, a una integrante del Departamento de Capacitación Docente**, quien realiza un acompañamiento personalizado en el proceso de elaboración de la propuesta. Se establece **contacto con el área de Ayuda Técnica de UCES Virtual** para la solicitud del aula en el Campus de UCES. Se fomenta la **participación en los cursos inicial e intermedio, ofrecidos por el área de Ayuda Técnica de UCES Virtual, para el armado del aula en la plataforma**. Se realiza una **observación del aula virtual en el Campus de la Universidad y devolución pedagógica y técnica**.

Con respecto al armado de la Propuesta (Pautas 1° etapa), se solicita al docente la elaboración de un documento que incluye una **introducción**, donde se le pide que explicita la periodicidad y cantidad de encuentros presenciales y virtuales, la modalidad de los encuentros virtuales (sincrónicos y/o asincrónicos), la duración estimada, los canales de comunicación durante el período de no presencialidad, etc.; un **plan de trabajo**, que incluye un cuadro con el detalle de las actividades semanales (unidad del programa, tipo de encuentro/contacto -presencial/virtual sincrónico y/o asincrónico-, contenidos, actividades y recursos, con especificación de actividades de entrega obligatoria, parciales y recuperatorios).

Se pide a los docentes que tengan en cuenta que, al planificar las actividades en esta modalidad, es preciso anticipar las tareas que se realizarán semanalmente, para guiar a los alumnos en cuanto a la participación que se espera de ellos en

cada una de las instancias propuestas. Además, se les recuerda que resulta fundamental alternar diversas actividades que permitan el trabajo colaborativo y la participación de los estudiantes durante el desarrollo de las clases, tanto en las que se realizan en forma virtual como en las que se llevan a cabo de manera presencial. Se propicia el trabajo autónomo de los estudiantes (guiado adecuadamente por el docente); es por este motivo que se insiste en que las clases virtuales no deben limitarse a exposiciones por parte del docente; un **cronograma**, que los docentes pueden armar con la aplicación y/o formato que consideren conveniente, pero que debe contener la siguiente información: número de clase y fecha, unidad temática, contenidos, bibliografía y actividades (se explicita la modalidad de la clase -presencial, virtual sincrónica o asincrónica-). El cronograma constituye una herramienta para docente y alumnos, es la hoja de ruta para ambos; y un **anexo**, donde se incluyen las consignas de las actividades y propuestas detalladas en el Plan de trabajo.

Con respecto a la labor de las integrantes del equipo en cuanto al plan de trabajo, se busca guiar al docente en la articulación de las actividades que se desarrollan en las clases presenciales y virtuales.

La elaboración del proyecto para la modalidad semipresencial, con el asesoramiento desde el área pedagógica, permitió a los docentes revisar la planificación de sus materias. El exhaustivo análisis de las diversas actividades y la manera en que estas se desarrollarían al implementar la alternancia, requirió que los docentes deban poner en juego estrategias que consideren el trabajo autónomo de los estudiantes. Para su desarrollo fue necesario idear consignas claras y precisas, anticipar tareas y lecturas, elaborar una mayor cantidad de actividades centradas en los alumnos, evitando repetir en las clases virtuales las actividades centradas en el docente a modo de exposición magistral. Se apuntó a reflexionar sobre otras formas de aprendizaje tendientes a la construcción del conocimiento y se propició el uso de la tecnología disponible. Fue así que se promovió el uso del aula virtual en el Campus, con propuestas de capacitación a los docentes sobre sus posibilidades técnicas y pedagógicas a través de un trabajo personalizado e interdisciplinario.



La Carrera  
de Diseño y  
Comunicación  
en la era de la  
Inteligencia  
Artificial:

Desafíos y  
oportunidades

---

---

**Por DG Sebastián A. Gallo<sup>9</sup>**

En la actualidad, la integración de herramientas de inteligencia artificial (IA) en la didáctica del diseño y la comunicación visual es un tema relevante que se está explorando en la Licenciatura en Diseño y Comunicación. La evolución significativa en la didáctica del diseño gráfico y la comunicación visual, junto con el creciente avance en el campo de la IA, han creado nuevas posibilidades para la formación de profesionales capaces de enfrentar los desafíos del mundo digital y tecnológico en constante evolución.

En la primera reunión docente de la carrera, se discutió el uso de la IA en las materias y se acordó incluirla en diferentes actividades. Actualmente, docentes y estudiantes reflexionan sobre su uso e implementación como herramienta en el aula. Los docentes han encontrado en estas herramientas una forma efectiva de crear contenidos educativos, rúbricas de evaluación, actividades interactivas y evaluaciones.

En este artículo, exploraremos las posibilidades y los desafíos que presenta la integración de herramientas de inteligencia artificial en la didáctica del diseño y la comunicación visual en la Licenciatura. Además, destacaremos algunos de los ejemplos más interesantes del uso de la IA en la carrera y discutiremos la importancia de su uso responsable y ético en la formación de futuros profesionales en este campo.

Durante la reunión, los docentes discutieron sobre los beneficios que se pueden obtener al utilizar herramientas de inteligencia artificial en el aula. Algunos de los beneficios mencionados incluyen la personalización del aprendizaje para cada estudiante, el acceso a recursos educativos más amplios y diversificados, y la capacidad de analizar grandes cantidades de datos para mejorar la toma de decisiones pedagógicas. Los docentes y estudiantes trabajan juntos para explorar el potencial de estas herramientas y han acordado incluir su uso en diferentes actividades dentro de las asignaturas. Además, se ha decidido registrar el trabajo realizado para compartirlo y debatirlo al final del cuatrimestre como posible tema para la Bienal UCES "Soy Diseño" y/o como proyecto de investigación que pueda ser presentado en el Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Comunicación y Diseño (IICCOD) de nuestra Facultad de Ciencias de la Comunicación. La integración de la IA en la educación es un tema novedoso y prometedor que está siendo explorado por docentes y estudiantes con entusiasmo.

En cuanto al ChatGPT como asistente didáctico, éste ha sido utilizado en diversas aplicaciones dentro de la carrera. Uno de los ejemplos más relevantes ha sido su uso para crear contenidos educativos, tales como rúbricas de evaluación y actividades interactivas. Además, los docentes han encontrado en esta herramienta una forma efectiva de diseñar evaluaciones que fomentan el pensamiento crítico de los estudiantes.

Por ejemplo, algunos docentes han utilizado el ChatGPT para generar preguntas de opción múltiple para las evaluaciones, en las que los estudiantes tienen que comparar la respuesta generada por la herramienta con otras fuentes de información para determinar su validez. De esta manera, se les está enseñando a los estudiantes a evaluar la información y a distinguir entre la información precisa y la no precisa, habilidades críticas en el campo del diseño y la comunicación visual.

---

<sup>9</sup> Director de la Carrera de Diseño y Comunicación, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

Además, el ChatGPT también se ha utilizado para generar contenido de manera automática, como descripciones de proyectos o explicaciones de conceptos clave. Esto ha permitido a los docentes ahorrar tiempo y centrarse en otros aspectos de la enseñanza, como el apoyo individualizado a los estudiantes y la retroalimentación sobre el trabajo de los estudiantes.

En general, el uso del ChatGPT como asistente didáctico ha demostrado ser muy efectivo para mejorar la calidad de la educación en diseño y comunicación visual, al tiempo que se fomenta el pensamiento crítico y se apoya a los docentes en su trabajo.

Es importante destacar que, luego del encuentro, el profesor de la materia Metodología de la Investigación, Alejandro Brianza, quien ya viene reflexionando acerca de las preocupaciones que plantea el uso de IA en proyectos audiovisuales<sup>10</sup>, elaboró un podcast sobre la aplicación del ChatGPT en la investigación. Este podcast explora el uso de la IA como herramienta para el análisis de datos y la generación de hipótesis, y cómo esto puede afectar la manera en que se realiza la investigación en el campo de la comunicación visual y el diseño gráfico.

***“Particularmente en Metodología surgió todo un debate al respecto de cómo podía usarse ChatGPT al servicio de los proyectos de investigación. Eso motivó la producción de un episodio del podcast ‘Pienso y no sé nada’ –un material que utilizamos como apoyo asincrónico para la cursada–, abordando esta problemática y brindando algunas soluciones y precauciones que se deben tener”.***

#### **Alejandro Brianza, docente de Metodología de la Investigación**

A continuación, compartimos el link de acceso al episodio en particular: <https://youtu.be/cMg58t9PazM>



<sup>10</sup> Brianza, Alejandro (2019). “Audiovisión e Inteligencia Artificial”, en Diseño y Creación, Gómez Alzate, Adriana et al. (editores). Manizales: Universidad de Caldas, pp. 177-181. Disponible en <https://alejandrobrianza.files.wordpress.com/2019/06/alejandro-brianza-audiovisiocc81n-e-ia.pdf>

Además del ChatGPT, existen otras herramientas de inteligencia artificial que se utilizan en diseño gráfico y comunicación visual, que tienen una amplia gama de aplicaciones. Por ejemplo, *Adobe Sensei* es una plataforma de IA que se utiliza en *Adobe Creative Cloud* para automatizar tareas y optimizar el flujo de trabajo de los diseñadores. También existen herramientas específicas de IA para el análisis de datos y la generación de infografías, como *Datawrapper* e *Infogram*.

En la carrera de Diseño y Comunicación, se están utilizando las herramientas *Midjourney* y *Dall-e* para bocetar ideas, aplicar lenguajes, definir estilos gráficos y artísticos en afiches, logotipos, *moodboards*, *conceptboard* y *storyboard* de animación. Los estudiantes pueden utilizar estas herramientas para crear imágenes realistas y retoques fotográficos, como pruebas de vestimenta, color e iluminación, sin necesidad de una cámara.

***“Le pedí a la AI DALL-E que realice una cancha de fútbol con forma de bicicleta (sin ninguna otra descripción). Imaginando que podía hacer algún tipo de asociación morfológica del círculo central de la cancha con las ruedas de la bicicleta, las líneas curvas con un manubrio o las líneas rectas con la estructura de caño. La AI intentó hacer dibujos colocando una bicicleta en el centro pero sin lograr ninguna forma armónica en colores marrón, negro y rojo. Imágenes que rápidamente descarté ya que no había ningún tipo de conexión entre las líneas. Posteriormente le pedí que haga lo mismo, pero con una fotografía de una cancha de fútbol para sortear el problema del color y el resultado fue abstracto (adjunto foto)”.***

Fabián Carreras, docente de Diseño e Informática



---

***“Nosotros hemos hecho experiencias de Diseño Generativo pero en softwares para diseño, ya que no tuvimos acceso a softwares como Processing que está programado para emular una IA.***

***El proceso que hicimos es el mismo, pero no lo llevamos a la etapa de software sino que lo realizamos manualmente. Por un lado, porque los estudiantes no tienen manejo del software, requiere al menos un año de formación y mi materia es cuatrimestral. Y, por el otro, porque los objetivos y contenidos mínimos de mi materia son otros.***

***No obstante, les ofrezco un acercamiento al tema, les explico el proceso y les muestro algunas marcas que fueron diseñadas con IA. A continuación, comparto links de algunas marcas”.***

***<https://brandemia.org/una-escuela-politecnica-suiza-recurre-al-diseno-generativo-para-crear-una-nueva-identidad-visual>***

***<https://brandemia.org/que-es-un-logo-generativo-y-como-puedes-crear-uno>***

***<https://www.linkedin.com/pulse/dise%C3%B1os-generativos-una-tendencia-que-suma-o-resta-anabella-chal%C3%BA/?originalSubdomain=es>***

### **Alina Montanaro, docente de Proyecto Estratégico de Diseño**

Otro uso interesante de las herramientas de IA en la carrera es la creación de diferentes géneros literarios. En las materias de guiones audiovisuales y publicitarios, se han utilizado herramientas de generación de lenguaje para dar formato a los textos. Además, los estudiantes pueden utilizar herramientas de mezcla de sonido en proyectos audiovisuales y probar diferentes volúmenes con herramientas 3D para comprender cómo se visualizaría un paquete o stand.

***“Con los alumnos de Animación 2 del año pasado trabajamos en la producción de un corto animado para un videoclip. No usamos inteligencia artificial durante el proceso. Pero el documento muestra las instancias de la etapa de preproducción audiovisual donde las herramientas de IA podrían ser de gran ayuda como ‘asistentes’ para la exploración visual, la generación de style frames y guiones gráficos”.***

**Gastón Martino, docente de Animación 1, Animación 2 y Edición Digital**

ESCENA 1		
Descripción de la escena	Sonido (canción / letra)	Style frame (1920px x 1080px)
Plano en primera persona, desde el punto de vista del personaje. Primero comienza la escena con sonido ambiental, hasta que el personaje levanta su celular y le pone "play" a la canción y comienza.	is it my imagination?	
ESCENA 2		
Descripción de la escena	Sonido (canción / letra)	Style frame (1920px x 1080px)
El personaje sale del tren, plano picado. Se abren las puertas del tren y sale el personaje. Se empieza a conocer el mundo en el que vive.	is it something that i'm taking?	
ESCENA 3		
Descripción de la escena	Sonido (canción / letra)	Style frame (1920px x 1080px)
Plano con movimiento horizontal Se empieza a ver que algunas nubes azules empiezan a rodear al personaje	All the smiles that i'm faking	
ESCENA 4		
Descripción de la escena	Sonido (canción / letra)	Style frame (1920px x 1080px)
Plano contrapicado o nadir A medida que la persona va avanzando, las nubes se ponen mas grises y comienzan a aparecer en mayor cantidad	Everything is great Everything is fucking great	

Todas estas aplicaciones de la IA en la carrera están contribuyendo a mejorar los proyectos y trabajos de los estudiantes, permitiéndoles explorar nuevas ideas y técnicas de manera más eficiente. Los docentes también pueden utilizar estas herramientas para crear contenidos educativos más efectivos, rúbricas de evaluación, actividades interactivas y evaluaciones. En resumen, la IA está transformando la forma en que los estudiantes y docentes trabajan juntos en la carrera de diseño gráfico y comunicación visual, mejorando la calidad de la educación y preparando a los estudiantes para un futuro cada vez más automatizado.

Sin embargo, el uso de la IA en la didáctica del diseño gráfico y la comunicación visual presenta desafíos importantes. Por un lado, es fundamental que los estudiantes comprendan las limitaciones y posibilidades de estas herramientas para poder utilizarlas de manera efectiva. Por otro lado, los docentes deben adaptarse a esta nueva realidad y estar capacitados para incorporar estas tecnologías en sus metodologías de enseñanza.

El uso de herramientas de Inteligencia Artificial en el aula y en el campo de la comunicación visual y el diseño gráfico abre un abanico de posibilidades para la

<sup>11</sup> El videoclip se puede ver en <https://www.youtube.com/watch?v=EeCIBA3ub8M>

---

enseñanza y la creación. La reflexión y el debate en torno a su uso responsable y ético, así como la exploración de sus posibles aplicaciones, son fundamentales para seguir avanzando en la formación de profesionales capaces de enfrentar los desafíos que plantea el mundo digital y tecnológico en constante evolución.

Respecto a los interrogantes planteados, es importante que como educadores nos cuestionemos si el uso del ChatGPT en la educación superior representa una amenaza real para la integridad académica. Si bien esta herramienta puede ser de gran ayuda para el aprendizaje y la producción de contenidos, también puede ser utilizada de manera inapropiada para plagiar o copiar información de otros trabajos.

En la carrera, se están abordando estos desafíos a través de la inclusión de cursos y talleres que abordan temas relacionados con la ética y el uso responsable de la IA en el diseño y la comunicación visual. Además, se está fomentando la colaboración entre docentes y estudiantes para explorar nuevas formas de utilizar la IA de manera ética y responsable en el aula y en proyectos de diseño. También se está alentando a los estudiantes a reflexionar críticamente sobre las implicaciones sociales y éticas de la IA en la sociedad en general y en su campo en particular. De esta manera, se espera formar profesionales capacitados para enfrentar los desafíos del mundo digital y tecnológico en constante evolución de manera responsable y ética.

Además, es importante preguntarnos si el ChatGPT nos interpela para reformular nuestras modalidades pedagógicas y nuestras formas de evaluar. ¿Cómo podemos utilizar esta herramienta para fomentar la creatividad y la innovación en nuestros estudiantes? ¿Cómo podemos aprovechar al máximo sus capacidades para mejorar la calidad de la enseñanza?

Como educadores debemos prepararnos mejor para adaptarnos a los continuos avances en IA y estar al día en las últimas tendencias y herramientas disponibles. En la UCES estamos trabajando en estos planteamientos e interrogantes para poder ofrecer a nuestros estudiantes una educación de calidad y adaptada a las exigencias del mercado laboral.

En resumen, el uso de la IA en la educación en diseño y comunicación visual trae consigo numerosos beneficios. Desde la creación de contenidos educativos, la generación de ideas y la exploración de estilos gráficos, hasta el fomento del pensamiento crítico y la mejora de la calidad de los proyectos y trabajos de los estudiantes. Sin embargo, es importante abordar los desafíos y riesgos que presenta su uso, y preparar a los estudiantes y docentes para utilizar estas herramientas de manera responsable y ética. A medida que la IA sigue evolucionando, se espera que su aplicación en la educación siga creciendo y mejorando, abriendo nuevas posibilidades para la formación de profesionales capaces de enfrentar los desafíos del mundo digital y tecnológico en constante cambio.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y SOCIALES  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

REVISTA  
**UCES**

**VAS**

VINCULACIÓN, APRENDIZAJE Y SERVICIO EN LA UNIVERSIDAD

*Experiencias y reflexiones sobre el aprendizaje  
y la vinculación en una educación superior pospandemia*

