

# IMPETU

**Año 18, n. 215, abril 1952**

***Contenido:***

- Ante un mercado competitivo
- Cómo vender por televisión
- Medio Siglo de Publicidad argentina
- El representante y el personal de la agencia
- Familiarice a los vendedores con la publicidad de la empresa
- Reaccionar... mientras estemos a tiempo: ética en la publicidad
- Buenas Campañas: repuestos industriales "Ronchetti, Razzetti & Cía." por la agencia Borg Warner
- Buenas relaciones entre avisadores y agencias
- Elimine las excusas: empleadas por los candidatos a compradores para decir que no a los vendedores