

UCES

CARRERA: LICENCIATURA EN COMERCIALIZACION- MARKETING

MATERIA: ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL.

DOCENTES: PROF. SONIA FLORES- LIC. GLORIA COEN

CURSO: 3er año- 4to año

AÑO: 2002.

I EXAMEN PARCIAL

GUÍA DE ESTUDIO

Esta guía es útil para trabajar sobre los contenidos de las Unidades Temáticas N. 1, 2 y 3 del Programa.

En la misma se proponen una serie de actividades que le permitirán al alumno la integración de los contenidos teóricos con la realidad empírica, a través de la realización de experiencias de aprendizaje que incluyen desde la lectura de material bibliográfico hasta la búsqueda de datos y reflexión acerca de la realidad .

Para una mejor comprensión de los temas propuestos, se aconseja seguir el orden que propone la guía, que está organizada con el objetivo de orientar en el análisis de los mismos y producir en el alumno un real Aprendizaje.

Objetivos:

Al completar la presente guía de aprendizaje, se espera que el alumno pueda lograr:

- Interpretar un caso a la luz de los rasgos de la situación actual del mundo.
- Determinar la importancia de la reflexión ética al respecto.
- Integrar el contenido teórico de la materia con la aplicación práctica del mismo.
- Aportar soluciones fundamentadas.
- Integrar grupos de trabajo y reflexión.
- Elaborar un informe escrito .
- Participar activamente en un Coloquio grupal.

Contenidos:

Corresponden a los contenidos conceptuales de las Unidades Temáticas siguientes:

UNIDAD N 1: La Etica ante el nuevo mundo global competitivo.

UNIDAD N 2: La Etica Profesional.

UNIDAD M 3: La Persona Humana.

Metodología:

A continuación se detallan las experiencias de aprendizaje propuestas:

1- Actividades Obligatorias:

- a- Leer el caso: NESTLE incluido en el material bibliográfico de la guía.
Analizar el mismo en relación a estas consignas:
- b- ¿Qué caracteres de la Globalización que propone Vicente Petrella se manifiestan en este caso?.
- c- Señalar los rasgos de la Posmodernidad implícitos en las acciones de la empresa
- d- Explicar cómo afecta a la Persona Humana en relación a los constitutivos esenciales.
- e- El caso responde a algún tipo de dilema típico de la empresa Multinacional?
- f- Según el mismo autor: La empresa en tanto organización es moralmente responsable?
- g- En qué etapa de desarrollo moral se puede ubicar la acción de NESTLE?
- h- Elaborar una solución al caso aplicando fundamentos de la Ética, por lo menos 3 (tres).
- i- Aplicar a este caso, los argumentos que sostiene Velázquez para aplicar la Ética Empresarial
- j- Realizar una Red Conceptual que integre las temáticas de: Ética General, Ética Aplicada, Ética de los Negocios.

2- Actividades Anexas: Seleccionar al menos una de ellas

- a- Investigar sobre mayor información sobre el caso "NESTLE" que pueda resultar de aporte a la interpretación del mismo.
- b- Investigar sobre otros casos similares, que sean fruto de la Globalización.
- c- Realizar un Mapa Conceptual de la temática implícita en el caso.
- d- Elaborar una actividad creativa en relación al tema.
- e- Incorporar al análisis del caso la consideración desde otro contenido teórico de la materia o desde otro autor.
- f- Aportar una opinión fundamentada acerca de esta forma de trabajo.

Evaluación:

Los criterios para aprobar este trabajo son los siguientes:

- Respetar las consignas obligatorias.
- Uso de vocabulario específico.
- Entrega del Informe por escrito.
- Asistencia y participación activa en el coloquio final.